

**PEMBUATAN IKLAN MUTIARA CAFE DENGAN  
PENGGABUNGAN METODE LIVE SHOOT  
DAN MOTION TRACKING**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Johan Yulian Tri Wastono**

**13.12.7194**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2017**

**PEMBUATAN IKLAN MUTIARA CAFE DENGAN  
PENGGABUNGAN METODE LIVE SHOOT  
DAN MOTION TRACKING**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**Johan Yulian Tri Wastono**

**13.12.7194**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2017**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN IKLAN MUTIARA CAFE DENGAN  
PENGGABUNGAN METODE LIVE SHOOT  
DAN MOTION TRACKING**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Johan Yulian Tri Wastono**

**13.12.7194**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 30 September 2016

**Dosen Pembimbing,**

**Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom**

**NIK. 190302215**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN IKLAN MUTIARA CAFE DENGAN  
PENGABUNGAN METODE LIVE SHOOT  
DAN MOTION TRACKING**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Johan Yulian Tri Watono**

**13.12.7194**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 21 Agustus 2017

**Susunan Dewan Penguji**

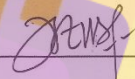
**Nama Penguji**

**Erni Seniwati, M.Cs**  
NIK. 190302231

**Bayu Setiaji, M.Kom**  
NIK. 190302216

**Yuli Astuti, M.Kom**  
NIK. 190302146

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 28 Agustus 2017



## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta , 28 Agustus 2017



Johan Yulian Tri Wastono

NIM. 13.12.7194

## MOTTO

*"Ingatlah bahwa kesuksesan selalu disertai dengan kegagalan"*

*"Ilmu adalah modal yang tak akan habis dalam diri kita"*

*"Kerjakan apa yang bisa dikerjakan, jangan menunda-nunda hingga waktunya hampir habis"*

*"Percayalah, Allah tak pernah salah dalam memberi rezeki kepada seseorang"*



## PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa sebagai tanda rasa syukur atas segala nikmat dan karunia sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Kepada orang tua, bapak Haris Raharja dan ibu Mardiyati yang selalu mendo'akan, dan bersabar mencurahkan kasih sayang kepada saya.
2. Kepada kedua kakak saya, Sanika Yuli Pramadoni, S.H dan Nyora Anggiana Nurhayati S.Si yang telah memberi dukungan dan membiayai kuliah untuk memperoleh gelar sarjana.
3. Kepada saudara-saudara saya telah melancarkan penulisan skripsi ini.
4. Bapak Rizqi Sukma kharisma, M.Kom sebagai dosen pembimbing skripsi, saya mengucapkan terimakasih banyak atas masukan, saran, dan himbauan sehingga dapat terselesaikanya skripsi ini dengan baik dan lancar.
5. Terimakasih khususnya teman-teman kos Nasir, yang sudah membantu menyelesaikan skripsi ini.
6. Terimakasih kepada kekasih saya Liana Putri Hafifah A. Md. Kep yang selalu memberi dukungan moral dan doa sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan lancar dan tepat waktu.
7. Kepada teman-teman kelas 13-S1SI-01 (SIONE) saya ucapkan banyak terimakasih sudah mendukung dan mendoakan agar terselesaikanya skripsi ini.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat ALLAH SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pembuatan Iklan Mutiara Cafe Dengan Penggabungan Metode Live Shoot Dan Motion Tracking” ini disusun sebagai salah satu syarat guna menyelesaikan studi pada jenjang S-1 Jurusan Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Amikom Yogyakarta.

Dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis sampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada pihak yang telah mendukung, membantu dan membimbing, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan seperti yang diharapkan, khususnya kepada :

1. ALLAH SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya yang diberikan kepada penulis.
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Ibu Krisnawati, S.Si., M.T selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer dan Kaprodi S-1 Jurusan Sistem Informasi.
4. Bapak Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan bagi penulis dalam pembuatan skripsi.



5. Seluruh para Dosen, Asisten Dosen, Karyawan dan Teknisi Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan fasilitas, dukungan dan ilmu selama di perkuliahan.
6. Kedua orang tua tercinta beserta segenap keluarga yang senantiasa memberikan doa, dukungan, dan motivasi.
7. Teman-teman saya yang telah membantu dan mendukung dalam penulisan skripsi ini.
8. Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu dalam melancarkan penyusunan skripsi ini sampai selesai.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis bersedia menerima kritik dan saran, serta masukan yang bersifat membangun agar selanjutnya skripsi ini menjadi lebih baik lagi. Harapan penulis semoga skripsi ini berguna bagi semua pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta , 28 Agustus 2017

Penulis

## DAFTAR ISI

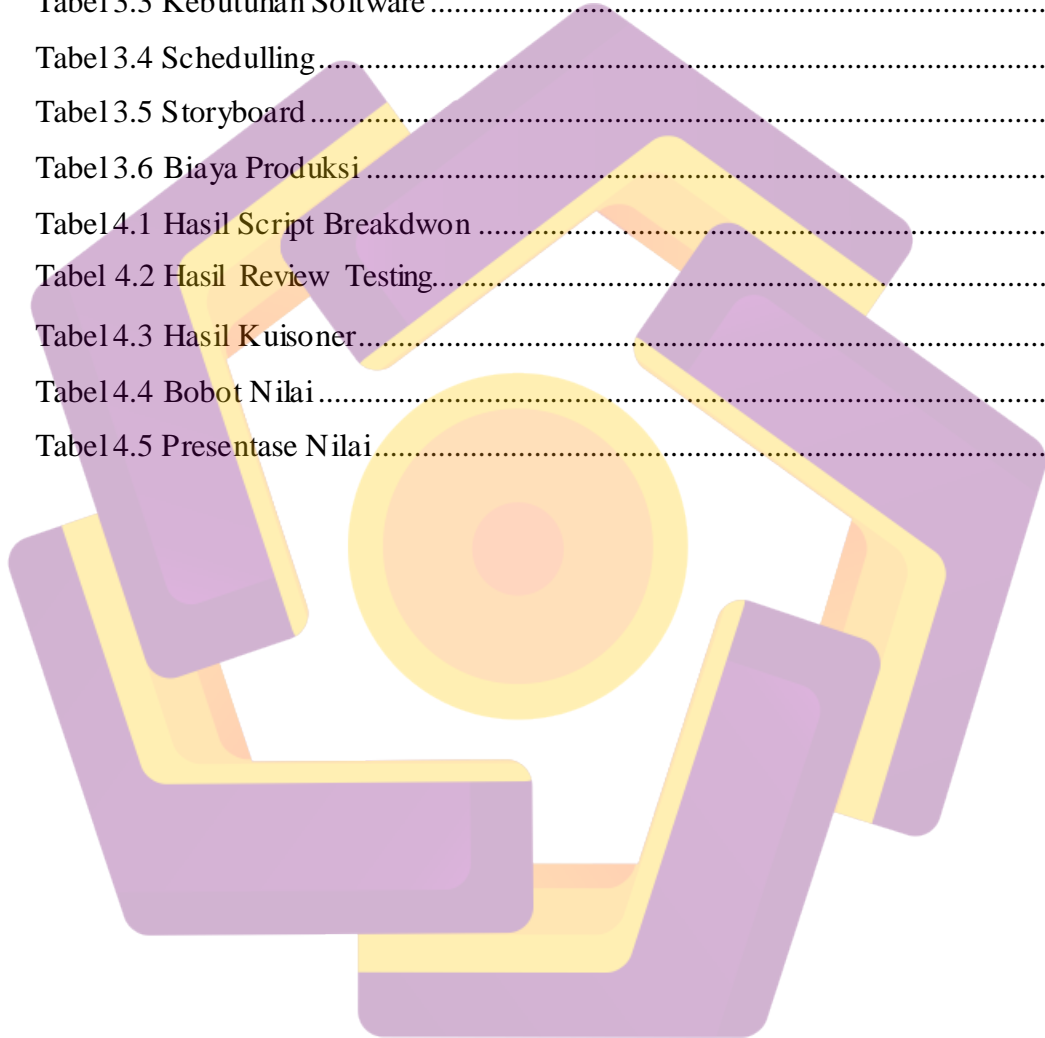
JUDUL .....	i
PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN .....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
INTISARI.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud Dan Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data .....	3
1.6.2 Metode Pengembangan .....	4
1.6.4 Metode Testing .....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI .....	7
2.1 Tinjauan Pustaka .....	7
2.2 Definisi Multimedia .....	9
2.2.1 Element Multimedia .....	9
2.2.2 Jenis Multimedia .....	10
2.2.3 Manfaat Multimedia .....	11
2.3 Definisi Iklan.....	11

2.3.1	Pengertian Iklan.....	11
2.3.2	Jenis – Jenis Iklan.....	12
2.3.3	Tujuan Periklanan .....	13
2.4	Konsep Dasar Video .....	15
2.4.1	Jenis-jenis Video .....	15
2.4.2	Standar Video .....	16
2.5	<i>Motion Tracking</i> .....	18
2.6	Memproduksi Iklan .....	19
2.6.1	Tahap Praproduksi.....	19
2.6.2	Tahap Produksi.....	23
2.6.3	Tahap Pasca Produksi.....	30
2.7	Skala Likert .....	32
2.7.1	Menentukan Interval .....	33
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....</b>		<b>35</b>
3.1	Gambaran Umum .....	35
3.1.1	Sejarah Mutiara Cafe.....	35
3.1.2	Profil Mutiara Cafe.....	36
3.1.3	Visi dan Misi.....	36
3.1.4	Logo .....	36
3.1.5	Produk .....	37
3.2	Analisis Kebutuhan Sistem .....	38
3.2.1	Analisis Kebutuhan Fungsional .....	38
3.2.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional.....	39
3.2.2.1	Kebutuhan Perangkat Keras .....	39
3.2.2.2	Kebutuhan Perangkat Lunak .....	40
3.2.2.3	Kebutuhan SDM.....	41
3.3	Tahap Pra Produksi .....	41
3.3.1	Scripting .....	42
3.3.2	<i>Schedulling</i> .....	44
3.3.3	Storyboard .....	44
3.3.4	Biaya Produksi .....	47

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....	49
4.1    Pembahasan.....	49
4.1.1    Alur Produksi .....	49
4.2    Tahap Produksi.....	49
4.2.1    Pemilihan Lokasi dan Perlengkapan yang Digunakan.....	50
4.2.1.1    Kamera .....	50
4.2.1.4    Slider .....	52
4.2.1.5    Lighting.....	53
4.2.2    Pengaturan Kamera .....	54
4.2.3    Proses Pengambilan Gambar ( <i>Shooting</i> ).....	55
4.2.3.1    Hasil Pengambilan Gambar ( <i>Shooting</i> ).....	57
4.3    Pasca Produksi.....	65
4.3.1 <i>Capturing</i> .....	65
4.3.2 <i>Editing</i> .....	66
4.3.2.1    Proses Editing Suara.....	67
4.3.2.2    Proses Composting dan Pengeditan video .....	67
4.3.2.3    Proses Coloring, Pengaturan Brightness dan Contrast.....	68
4.3.2.4    Motion Tracking.....	70
4.3.2.5    Bumper .....	76
4.3.1 <i>Rendering</i> .....	78
4.3.2 <i>Mastering</i> .....	80
4.3.3    Hasil Pembuatan Video Promosi.....	81
4.4    Implementasi .....	83
4.4.1    Testing.....	84
4.4.2    Skala <i>Likert</i> .....	85
BAB V PENUTUP.....	91
5.1    Kesimpulan.....	91
5.2    Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA.....	94
LAMPIRAN.....	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Contoh Skala Likert .....	33
Tabel 3.1 Perlengkapan Produksi.....	39
Tabel 3.2 Perlengkapan Pasca Produksi.....	40
Tabel 3.3 Kebutuhan Software .....	40
Tabel 3.4 Scheduling .....	44
Tabel 3.5 Storyboard .....	44
Tabel 3.6 Biaya Produksi .....	47
Tabel 4.1 Hasil Script Breakdown .....	57
Tabel 4.2 Hasil Review Testing.....	85
Tabel 4.3 Hasil Kuisioner.....	86
Tabel 4.4 Bobot Nilai .....	87
Tabel 4.5 Presentase Nilai.....	87



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Storyboard</i> .....	22
Gambar 2.2 Kamera <i>High Angel</i> .....	26
Gambar 2.3 Kamera <i>Low Angel</i> .....	26
Gambar 2.4 Contoh <i>Extreme Close Up (ECU)</i> .....	27
Gambar 2.5 Contoh <i>Close Up (CU)</i> .....	28
Gambar 2.6 Contoh <i>Long Shoot (LS)</i> .....	29
Gambar 2.7 Contoh <i>Two Shoot</i> .....	29
Gambar 2.8 Contoh <i>Group Shoot</i> .....	30
Gambar 2.9 Contoh Efek-Efek Spesial .....	31
Gambar 3.1 Logo Mutiara Cafe .....	36
Gambar 3.2 Daftar Menu Mutiara Cafe .....	37
Gambar 3.3 Daftar Menu Mutiara Cafe .....	38
Gambar 4.1 Canon 7D .....	50
Gambar 4.2 Lensa <i>Wide Canon 10-22mm</i> .....	51
Gambar 4.3 Lensa <i>Fix Canon 50mm</i> .....	51
Gambar 4.4 Memory <i>Sandisk Extreme 32gb class 10</i> .....	51
Gambar 4.5 <i>Tripod</i> .....	52
Gambar 4.6 <i>Slider Attanta 100cm</i> .....	53
Gambar 4.7 <i>Lighting LED Amaran Aputure</i> .....	53
Gambar 4.8 <i>Setting White Balance</i> .....	54
Gambar 4.9 <i>Setting Ukuran Video</i> .....	55
Gambar 4.10 <i>Take scene 1,2,3</i> .....	56
Gambar 4.11 <i>Take Scene 4, 5, 6, 7, 8</i> .....	56
Gambar 4.12 <i>Take Scene 9, 10, 11</i> .....	57
Gambar 4.13 <i>Manajemen File Video Mutiara Cafe Yogyakarta</i> .....	66
Gambar 4.14 <i>Bagan Pasca Produksi Iklan Mutiara Cafe</i> .....	66
Gambar 4.15 <i>Proses Editing Suara</i> .....	67
Gambar 4.16 <i>Proses Penyatuan Shoot per Shoot</i> .....	68
Gambar 4.17 <i>Proses Pemberian Efek Warp Stabilizer</i> .....	68

Gambar 4.18 Proses <i>Coloring dan Pengaturan Brightness, Contrast</i> .....	69
Gambar 4.19 Hasil <i>Coloring dan Pengaturan Brightness, Contrast</i> .....	70
Gambar 4.20 Proses <i>Editing dengan After effect</i> .....	71
Gambar 4.21 Proses Pembuatan <i>Composition</i> .....	71
Gambar 4.22 Pembuatan Bentuk <i>Motion</i> .....	72
Gambar 4.23 Pemberian <i>Masking</i> .....	72
Gambar 4.24 Posisi <i>Mask Path</i> Detik Pertama .....	73
Gambar 4.25 Posisi <i>Mask Path</i> Detik ke Dua .....	73
Gambar 4.26 Posisi <i>Mask Path</i> Detik ke Tiga .....	73
Gambar 4.27 Pembuatan <i>Layer Tracking</i> .....	74
Gambar 4.28 Menampilkan <i>Window Tracker</i> .....	74
Gambar 4.29 Proses <i>Tracking 1</i> .....	75
Gambar 4.30 Proses <i>Tracking 2</i> .....	75
Gambar 4.31 Proses <i>Tracking 3</i> .....	76
Gambar 4.32 Proses Pembuatan <i>Bumper</i> .....	77
Gambar 4.33 Proses <i>Insert Gambar</i> .....	77
Gambar 4.34 Hasil Akhir <i>Bumper</i> .....	78
Gambar 4.35 Proses <i>Import File ke Adobe Premiere</i> .....	78
Gambar 4.36 Proses <i>Export File dari Adobe Premiere</i> .....	79
Gambar 4.37 Proses Pemilihan Format Video .....	79
Gambar 4.38 Proses Pemilihan Resolusi Video.....	80
Gambar 4.39 Proses <i>Rendering</i> .....	80
Gambar 4.40 Hasil Akhir <i>Editing</i> .....	83
Gambar 4.41 Implementasi Video di Chanel Youtube .....	83
Gambar 4.42 Implementasi Video di Instagram Jogjafoodinfo .....	84

## INTISARI

Mutiara Cafe dibuka sejak 25 April 2017, Cafe ini menyediakan berbagai makanan berat, ringan dan minuman. Cafe ini didirikan oleh Pralampito Yogo Asmoro, Cafe ini tergolong baru dan belum berumur satu tahun. Mutiara Cafe ini berlokasi di Ruko Grand Tlogoadi No. R-23, Jl. Kebun Agung, Gandekan, Getas, Tlogoadi, Mlati, Sleman, Yogyakarta. Cafe ini belum memiliki cabang dan satu-satunya di Jogja. Mutiara Cafe ini buka setiap hari dari pukul 08.00 siang hingga 12.00 malam.

Mutiara Cafe menempati bangunan 2 lantai, dimana setiap lantai memiliki arsitektur interior yang berbeda, tetapi tetap mengutamakan kenyamanan. Lantai pertama adalah indoor area dengan design homy. Lantai 2 adalah semi out door dan untuk smooking area. Menu yang special dari Cafe ini adalah kopi yang diracik langsung oleh barista. Selain menu kopi Mutiara Cafe menyuguhkan nasi goreng, spaghetti dan snacks.

Mutiara Cafe ini belum lama buka dan masih dalam peningkatan promosi karena sampai saat ini Mutiara Cafe belum ramai dikunjungi. Saat Ini Mutiara Cafe melakukan promosi melalui media sosial dan brosur. Media sosial yang sering digunakan Mutiara Cafe untuk promosi adalah Instagram dengan memposting produk yang berupa foto dan baru akan mencoba menggunakan video promosi untuk memperkenalkan ke masyarakat umum.

**Kata Kunci** : Mutiara Cafe, promosi, media sosial, brosur, video promosi, instagram



## ABSTRACT

*Mutiara cafe opened since April 25, 2017, this Cafe provides a variety of heavy meals, light and drinks. This cafe was founded by Pralampito Yogo Asmoro, Cafe is quite new and not yet one year old. Mutiara Cafe is located in Ruko Grand Tlogoadi no. R-23, Jl. Kebun Agung, Gandekan, Getas, Tlogoadi, Mlati, Sleman, Yogyakarta. This cafe has no branch and the only one in Jogja. Mutiara cafe is open daily from 08.00 noon to 12.00 pm.*

*Mutiara cafe occupies a 2-storey building, where each floor has a different interior architecture, but still puts the comfort. The first floor is indoor area with homy design. The 2nd floor is semi out door and for smooking area. The special menu of this Cafe is coffee which is directly formulated by barista. In addition to the coffee menu Mutiara Cafe presents fried rice, spaghetti and snacks.*

*Mutiara cafe has recently opened and is still in increased promotion because until now Mutiara Cafe has not been visited. Currently Mutiara Cafe promotes through social media and brochures. Social media often used Mutiara Cafe for promotion is Instagram by posting the product in the form of photos and new will try to use promotional video to introduce to public.*

**Keywords:** *Pearl Cafe, promotion, social media, brochures, promotional videos, instagram*

