

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari penjelasan dan uraian pada bab-bab sebelumnya sampai pada akhir pembahasan mengenai Perancangan dan Implementasi Motion Graphic Sebagai Media Promosi Visitneia Tour and Travel Yogyakarta, maka didapatkan beberapa kesimpulan diantaranya:

1. Media promosi ini telah melewati beberapa tahapan seperti pengambilan data, analisis masalah, pembuatan konsep dan cerita, pembuatan naskah, pembuatan *storyboard*, produksi video, *dubbing*, *editing* dan *review*.
2. Merancang dan membuat media promosi Visitneia Tour and Travel Yogyakarta membutuhkan waktu selama 2 bulan. Membutuhkan 12 *scene* dan waktu *rendering* selama 30 menit di *Adobe After Effect CC 2017*, 5 menit di *Adobe Premiere Pro CC 2017*.
3. Video berdurasi 3.12 detik dengan format video *H.24* dan resolusi *Full HD 1920 x 1080*
4. Berdasarkan hasil review dari pihak Visitneia Tour and Travel Yogyakarta untuk penilaian media promosi ini sudah layak dipublikasikan dalam hal berpromosi.
5. Hasil dari kuisioner pada uji masyarakat umum, penilaian media promosi pada Visitneia Tour and Travel Yogyakarta mendapatkan presentase nilai 78,84%, yang dilihat dari interval dan hasil presentase.

maka menunjukkan bahwa media promosi pada Visitneia Tour and Travel dinilai sudah baik.

5.2 Saran

Video promosi Visitneia Tour and Travel ini masih memiliki kekurangan, dan dapat dikembangkan lebih jauh lagi. Untuk itu ada beberapa hal yang harus diperhatikan dalam pembuatan video promosi Visitneia Tour and Travel ini, sebagai berikut :

1. Konsep, naskah dan tema diperhatikan, agar dalam pelaksanaan tahapan produksi dan pasca produksi dapat berjalan sesuai konsep yang diinginkan.
2. Dalam proses produksi dan pasca produksi, spesifikasi komputer dan perangkat untuk *dubbing* (perekaman suara) serta perlengkapan untuk take green screen yang dibutuhkan juga harus mempuni, karena hal itu dapat mempengaruhi hasil dan kinerja dalam proses animasi maupun editing.
3. Ukuran objek vektor juga harus diperhatikan, karena ukuran dapat mempengaruhi pandangan terhadap hasil video yang dibuat.
4. Dalam mendesain objek vektor, pemilihan warnah harus diperhatikan antara objek satu dengan yang lainnya, karena warna memiliki pengaruh terhadap ketertarikan penonton.
5. Video promosi Visitneia Tour and Travel yang menggunakan teknik *motion graphic* ini dapat dikembangkan lagi dengan menggunakan teknik animasi 3D.