

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN ANIMASI MOTION GRAPHIC
PADA THE SAHID RICH JOGJA HOTEL YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Gusti Bagus Kastaman

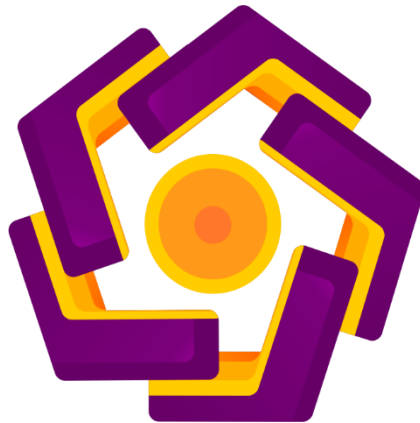
13.12.7565

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN ANIMASI MOTION GRAPHIC
PADA THE SAHID RICH JOGJA HOTEL YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Gusti Bagus Kastaman

13.12.7565

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN ANIMASI MOTION GRAPHIC
PADA THE SAHID RICH JOGJA HOTEL YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Gusti Bagus Kastaman

13.12.7565

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 31 November 2016

Dosen Pembimbing,



Barka Satya, M.Kom
NIK. 190302126

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUTAN ANIMASI MOTION GRAPHIC PADA THE SAHID RICH JOGJA HOTEL YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Gusti Bagus Kastaman

13.12.7565

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 19 Mei 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Bayu Setiaji, M.Kom
NIK. 190302216



Barka Satya, M.Kom
NIK. 190302126



Erni Seniwati, M.Cs
NIK. 190302231



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
tanggal 20 Mei 2017



DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 30 Mei 2017



Gusti Bagus Kastaman

NIM. 13.12.7565

MOTTO

1. Tiada keberhasilan tanpa kegagalan.
2. Lihatlah sebuah kesuksesan dari usahanya.
3. Jangan menyerah sebelum mencoba.
4. Selalu berusaha menjadi lebih baik dari hari ini.
5. Kumpulkan banyak ilmu dan pengalaman saat masih muda.



PERSEMBAHAN

1. Tuhan Yang Maha Esa, semua yang terjadi padaku sampai saat ini adalah kehendak MU. Tuntunlah aku menuju kesuksesan supaya dapat membahagiakan kedua orang tuaku.
2. Ajik dan Ibu tercinta, karya kecil ini tidak akan pernah bisa kubuat tanpa kalian berdua. Semoga ini menjadi langkah awal untuk dapat membahagiakan Ajik dan Ibu.
3. Universitas Amikom Yogyakarta, terimakasih untuk semua dosen, karyawan dan staff Amikom karena semua ilmu yang kudapat sampai saat ini adalah berkat kalian semua.
4. 13 S1-SI 06, kelas yang memberikan banyak kenangan berharga dan tak bisa terlupakan. Maaf jika ada banyak kesalahan yang kuperbuat tapi kalian adalah sahabat sekaligus keluarga kecilku selama berada di Yogyakarta.
5. The Sahid Rich Jogja Hotel Yogyakarta, terimakasih untuk semua bantuannya selama ini. Semoga menjadi hotel yang selalu dapat memenuhi kepuasan para pelanggan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya haturkan atas nikmat Tuhan Yang Maha Esa (YME). Di mana Tuhan YME telah memberikan anugerah dan karunia-Nya. Sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul “Perancangan dan Pembuatan Animasi Motion Graphic Pada The Sahid Rich Jogja Hotel Yogyakarta”.

Tidak lupa saya mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini. Kelancaran penulisan skripsi ini selain atas kehendak Tuhan, juga berkat dukungan pembimbing, orang tua dan kawan-kawan. Untuk itulah saya ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada :

1. M.Suyanto, Prof., Dr., MM. selaku Ketua UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.
2. Ajik, ibu dan adik-adik dirumah yang selalu memberikan dukungan.
3. Pak Barka Satya, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah membimbing saya menyelesaikan skripsi ini.
4. Bu Annisa Septipanindya Sari selaku narasumber dari The Sahid Rich Jogja Hotel Yogyakarta.
5. Desak Nyoman Lia Lestari yang selalu memberikan motivasi.
6. Sahabat-sahabat saya, “Muda Mudi Banjar Kauh - Nusa Bali”
7. Seluruh teman-teman 13-S1SI-06 sebagai keluarga kecil saya sejak berada di Yogyakarta.
8. Anak-anak KMHD AMIKOM Yogyakarta.

9. Seluruh karyawan Peony Restaurant The Sahid Rich Jogja Hotel Yogyakarta.
10. Serta seluruh teman-teman yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu.

Demikianlah ucapan terima kasih saya ucapkan. Mohon maaf apabila skripsi ini masih jauh dari kata sempurna.

Yogyakarta, 5 Mei 2017

Penyusun

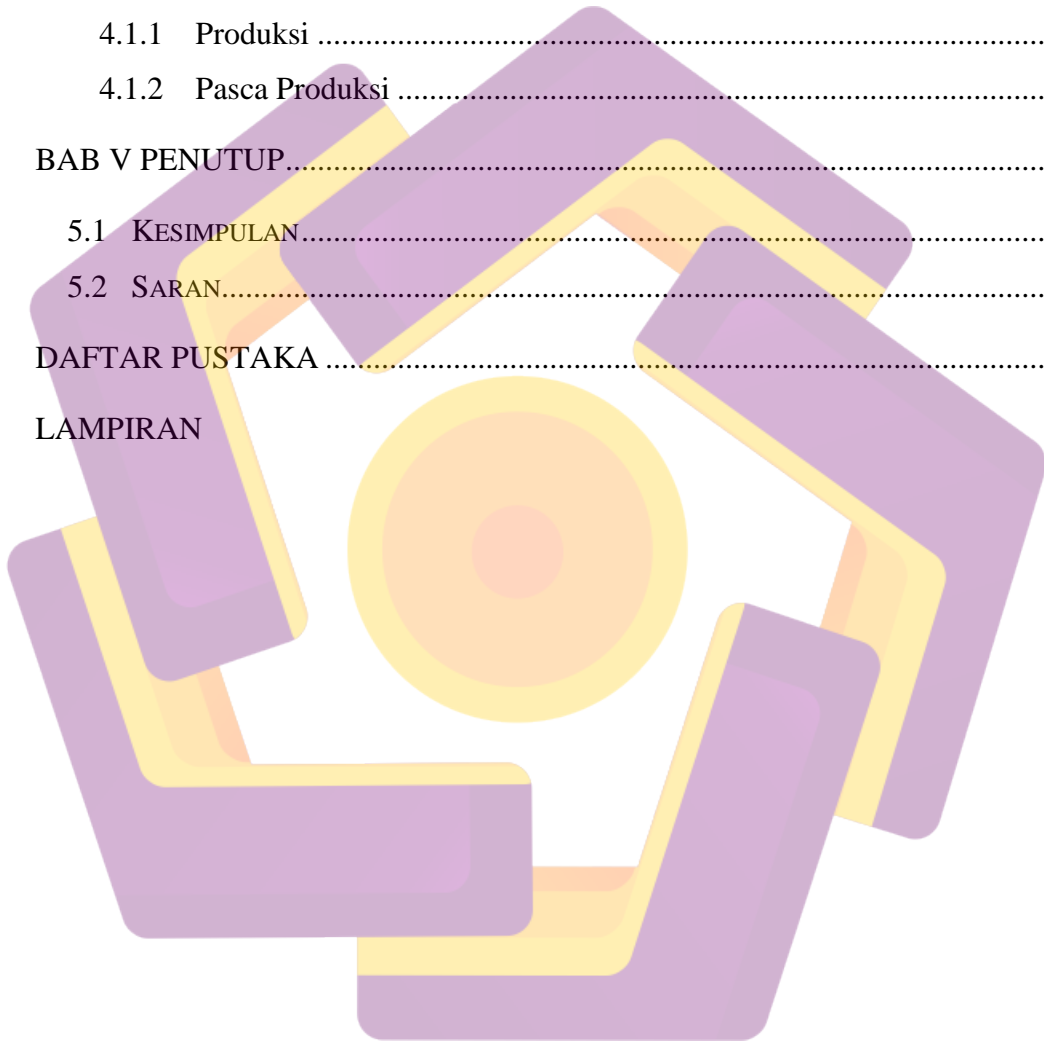


DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	II
PENGESAHAN	III
PERNYATAAN.....	IV
MOTTO	V
PERSEMBAHAN	VI
KATA PENGANTAR	VII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR TABEL.....	XII
DAFTAR GAMBAR	XIII
INTISARI.....	XV
<i>ABSTRACT</i>	XVI
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	2
1.3 BATASAN MASALAH	2
1.4 MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN	2
1.5 MANFAAT PENELITIAN.....	3
1.6 METODE PENELITIAN	3
1.7 SISTEMATIKA PENULISAN	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.2 KONSEP DASAR IKLAN.....	8
2.2.1 Pengertian Iklan	8
2.2.2 Penetapan Tujuan Periklanan.....	9

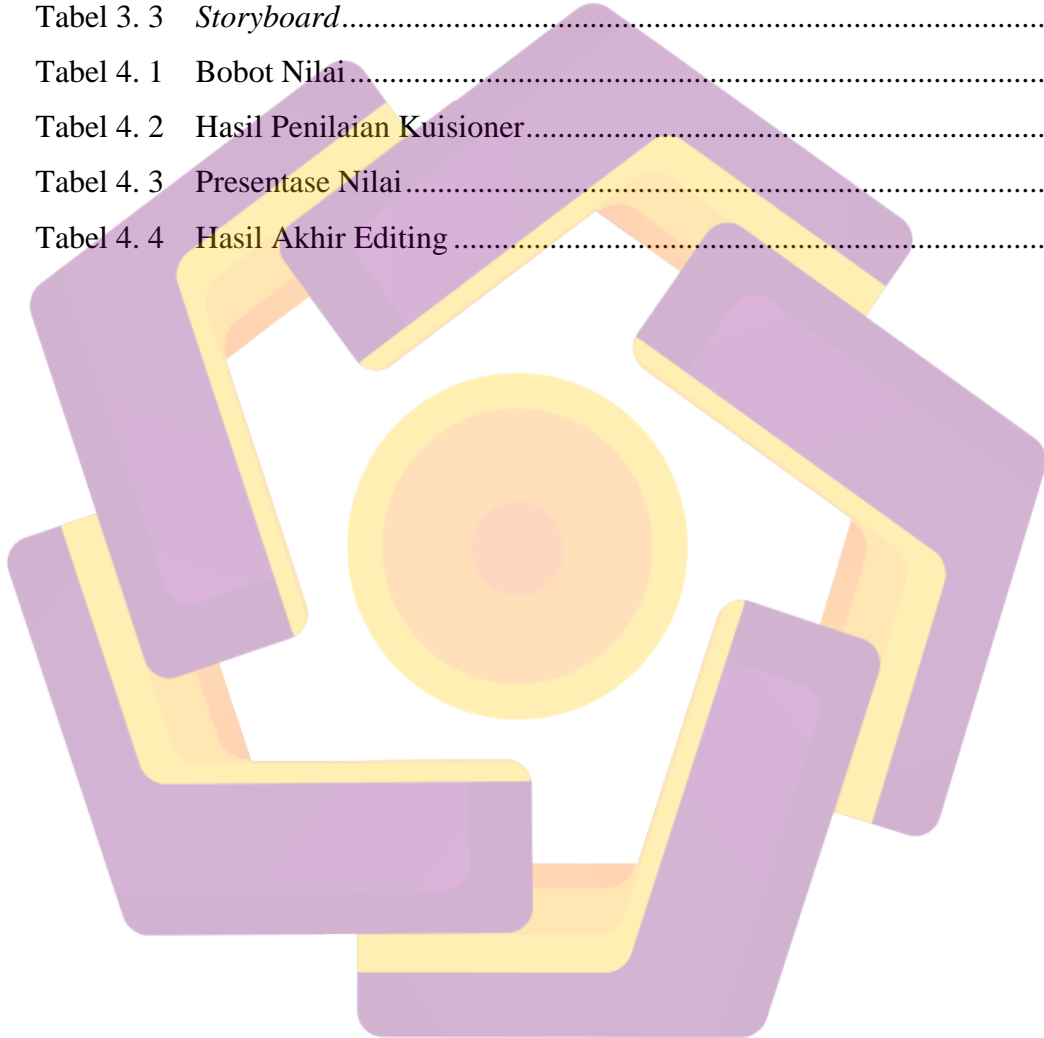
2.3	KONSEP <i>MOTION GRAPHIC</i>	10
2.3.1	Pengertian <i>Motion Graphic</i>	10
2.3.2	Pertimbangan Pada <i>Motion Graphic</i>	10
2.4	ANIMASI.....	12
2.4.1	Jenis Animasi	12
2.4.2	Prinsip Animasi.....	17
2.5	ANALISIS.....	23
2.5.1	Analisis SWOT	23
2.5.2	Analisis Kebutuhan Sistem	24
2.6	DESAIN PENGUKURAN DATA	26
2.6.1	Skala Likert	26
2.6.2	Skala Guttman.....	27
2.6.3	Skala Sistematis Diferensial	27
2.6.4	Skala Rating	27
2.7	TAHAP PRODUKSI.....	28
2.7.1	Pra Produksi	28
2.7.2	Produksi	31
2.7.3	Pasca Produksi	35
BAB III METODE PENELITIAN.....		37
3.1	TINJAUAN UMUM.....	37
3.1.1	Profil Perusahaan	37
3.1.2	Visi dan Misi.....	39
3.1.3	Logo Perusahaan.....	40
3.2	ANALISIS.....	40
3.2.1	Definisi Analisis Sistem.....	40
3.2.2	Analisis SWOT	41
3.2.3	Kelemahan Media Lama (Brosur).....	42
3.2.4	Solusi Yang Diberikan	43
3.2.5	Analisis Kebutuhan Sistem	43
3.3	TAHAP PRA PRODUKSI IKLAN	46

3.3.1 Rancangan Konsep Video Iklan.....	46
3.3.2 Rancangan Naskah Video Iklan.....	46
3.3.3 Rancangan <i>Storyboard</i> Video Iklan.....	49
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	53
4.1 IMPLEMENTASI.....	53
4.1.1 Produksi	53
4.1.2 Pasca Produksi	54
BAB V PENUTUP.....	88
5.1 KESIMPULAN.....	88
5.2 SARAN.....	89
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1	Analisis SWOT	24
Tabel 3. 1	Analisis SWOT	42
Tabel 3. 2	Analisis Kebutuhan <i>Software</i>	44
Tabel 3. 3	<i>Storyboard</i>	50
Tabel 4. 1	Bobot Nilai	81
Tabel 4. 2	Hasil Penilaian Kuisisioner.....	82
Tabel 4. 3	Presentase Nilai.....	83
Tabel 4. 4	Hasil Akhir Editing	85



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1	<i>Squash and Stretch</i>	17
Gambar 2. 2	<i>Antisipasi (Anticipation)</i>	18
Gambar 2. 3	<i>Staging</i>	18
Gambar 2. 4	<i>Straight-Ahead and Pose-to-Pose</i>	19
Gambar 2. 5	<i>Follow-Through and Overlapping Action</i>	19
Gambar 2. 6	<i>Slow In and Slow Out</i>	20
Gambar 2. 7	<i>Arcs</i>	20
Gambar 2. 8	<i>Secondary Action</i>	21
Gambar 2. 9	<i>Timing</i>	21
Gambar 2. 10	<i>Exaggeration</i>	22
Gambar 2. 11	<i>Solid Drawing</i>	22
Gambar 2. 12	<i>Daya Tarik (Appeal)</i>	23
Gambar 2. 13	<i>Form Storyboard</i>	31
Gambar 3. 1	Logo The Sahid Rich Jogja	40
Gambar 4. 1	Hasil Desain Karakter	54
Gambar 4. 2	Manajemen <i>File</i>	55
Gambar 4. 3	<i>Composition Setting</i>	57
Gambar 4. 4	<i>Import File</i>	57
Gambar 4. 5	Jendela <i>Project</i>	58
Gambar 4. 6	Jendela <i>Timeline</i>	59
Gambar 4. 7	Tampilan <i>Background</i>	59
Gambar 4. 8	Tampilan pada scene 1	60
Gambar 4. 9	Mengaktifkan 3D Layer	61
Gambar 4. 10	<i>Composition Setting</i> pada scene 2	61
Gambar 4. 11	Tata letak Logo	62
Gambar 4. 12	Pengaturan <i>Stroke Width</i> dan <i>Scale</i>	62
Gambar 4. 13	Logo dengan <i>effect Circle Burst</i>	63
Gambar 4. 14	Tampilan pada scene 2	64

Gambar 4. 15	<i>Composition Setting</i> pada scene 3.....	64
Gambar 4. 16	Gambar maps sebelum <i>zoom-in</i>	65
Gambar 4. 17	Gambar maps setelah <i>zoom-in</i>	65
Gambar 4. 18	<i>Setting Alpha Matte</i>	66
Gambar 4. 19	Tampilan pada scene 3	66
Gambar 4. 20	<i>Composition Setting</i> pada scene 4-7.....	67
Gambar 4. 21	Tampilan posisi <i>Shape Layer</i>	67
Gambar 4. 22	<i>Radial Wipe Effect</i>	68
Gambar 4. 23	Pengaturan <i>Wipe</i> dan <i>Wipe Center</i>	68
Gambar 4. 24	Tampilan <i>Radial Wipe Transition</i>	69
Gambar 4. 25	Tampilan pada scene 4.....	69
Gambar 4. 26	Tampilan pada scene 5	70
Gambar 4. 27	Tampilan pada scene 6.....	70
Gambar 4. 28	Tampilan pada scene 7	70
Gambar 4. 29	<i>Composition Setting</i> pada scene 8.....	71
Gambar 4. 30	<i>Setting Stroke Width</i>	72
Gambar 4. 31	Posisi <i>Circle Burst</i>	72
Gambar 4. 32	Tampilan pada scene 8.....	73
Gambar 4. 33	<i>Composition Setting</i> pada scene 9.....	73
Gambar 4. 34	Tampilan Reservasi dan Pemesanan	74
Gambar 4. 35	Tampilan <i>link</i> website	74
Gambar 4. 36	Tampilan <i>Website Sahid Rich</i>	75
Gambar 4. 37	Tampilan pada scene 9	75
Gambar 4. 38	<i>Setting Output Module</i>	76
Gambar 4. 39	Tampilan <i>Render Queue</i>	77
Gambar 4. 40	<i>Sequence Setting</i>	78
Gambar 4. 41	<i>Sequence Full Scene Iklan</i>	79
Gambar 4. 42	Format Video <i>Render</i>	79

INTISARI

The Sahid Rich Jogja Hotel Yogyakarta adalah hotel bintang 4 yang memiliki fasilitas lengkap dan bernuansa klasik tradisional. The Sahid Rich Jogja Hotel Yogyakarta beroperasi sejak tahun 2012, berkomitmen untuk menyediakan kualitas tinggi dari segi akomodasi dan pelayanan untuk tamu. Pelanggan The Sahid Rich Jogja Hotel Yogyakarta berasal dari berbagai daerah, baik dari pulau Jawa, luar Jawa maupun Internasional.

Permasalahan yang dihadapi oleh The Sahid Rich Jogja Hotel Yogyakarta ini adalah bagaimana pelanggan dari luar kota Yogyakarta ataupun dari luar pulau Jawa memperoleh informasi yang dibutuhkan dari The Sahid Rich Jogja Hotel Yogyakarta dan bagaimana pelanggan dapat mengetahui fasilitas-fasilitas yang disediakan The Sahid Rich Jogja Hotel Yogyakarta tanpa harus datang langsung ke hotel.

Berdasarkan hasil survei, observasi dan analisa dari permasalahan yang ada, kemudian ditemukan solusi untuk mengatasi masalah yang ada. Solusinya adalah dengan mengiklankan The Sahid Rich Jogja Hotel Yogyakarta lengkap dengan fasilitasnya, yaitu PERANCANGAN DAN PEMBUATAN ANIMASI MOTION GRAPHIC PADA THE SAHID RICH JOGJA HOTEL YOGYAKARTA.

Kata Kunci : motion graphic, media promosi, iklan televisi, the sahid rich jogja

ABSTRACT

The Sahid Rich Jogja Hotel Yogyakarta is a 4-star hotel that has complete facilities and a traditional classic feel. The Sahid Rich Jogja Hotel Yogyakarta operates since 2012, is committed to providing high quality in terms of accommodation and service to guests. The Sahid Rich Jogja Hotel Yogyakarta customers come from various regions, both from Java, outside Java and International.

The problem faced by The Sahid Rich Jogja Hotel Yogyakarta is how customers from outside the city of Yogyakarta or from outside the island of Java obtain the required information from The Sahid Rich Jogja Hotel Yogyakarta and how customers can find out the facilities provided The Sahid Rich Jogja Hotel Yogyakarta Without having to come directly to the hotel.

Based on survey results, observation and analysis of existing problems, then found a solution to solve existing problems. The solution is to advertise The Sahid Rich Jogja Hotel Yogyakarta complete with amenities, namely DESIGNING AND MAKING ANIMATION MOTION GRAPHIC AT THE SAHID RICH JOGJA HOTEL YOGYAKARTA.

Keywords : *motion graphic, media promotion, television advertising, the sahid rich jogja*