

BAB 5

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan beberapa tahapan yang sudah dikerjakan selama proses pembuatan iklan Toko Mebel Taqwa Putra, serta berdasarkan rumusan masalah yang telah disampaikan pada bab sebelumnya maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Pembuatan iklan Mebel Taqwa Putra dibangun dengan proses pengambilan gambar, pengambilan narasi dan pembuatan animasi , sehingga dapat memperoleh hasil iklan yang menarik untuk ditayangkan.
2. Pada saat penggunaan *green screen* di butuhkan 3 lampu dan ruangan yang cukup memadai. Dimana 3 lampu yang 2 untuk menerangi objek *green screen* dan 1 lampu untuk memecah bayangan objek. Sehingga menghasilkan objek *green screen* yang bersih saat akan dipisah menggunakan *keylight 1.2*.
3. Dalam pembuatan iklan dibutuhkan perangkat komputer yang mempunyai spesifikasi tinggi, khususnya dalam *rendering* dan *editing* iklan. Karena saat proses *rendering* komputer lebih banyak memakan kapasitas memori komputer.

5.2 Saran

Dalam pembuatan iklan televisi untuk Toko Mebel Taqwa Putra ini masih mempunyai beberapa kekurangan dan kelemahan, untuk itu beberapa hal yang perlu di perhatikan dalam pembuatan iklan ini adalah :

1. Untuk iklan video kedepannya bisa di tayangkan tidak hanya di televisi melainkan tampil di iklan youtube.
2. Konsep yang diperlukan haruslah matang agar tidak terjadi perubahan konsep di tengah proses produksi.
3. Pengambilan gambar yang baik dan bagus dan juga *lighting* yang memadai agar mendapatkan hasil yang baik dan maksimal.
4. Data-data yang dibutuhkan dalam membuat video iklan harus dari sumber yang terpercaya.

