

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV PADA TOKO
MEBEL TAQWA PUTRA KLATEN JAWA TENGAH**

SKRIPSI



disusun oleh

Arta Damas Antoro

13.12.7225

**PROGRAM STRATA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV PADA TOKO MEBEL
TAQWA PUTRA KLATEN JAWA TENGAH**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Arta Damas Antoro

13.12.7225

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV
PADA TOKO MEBEL TAQWA PUTRA
KLATEN JAWA TENGAH**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Arta Damas Antoro

13.12.7225

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 8 Agustus 2017

Dosen Pembimbing,



Mei Parwanto Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV
PADA TOKO MEBEL TAQWA PUTRA
KLATEN JAWA TENGAH**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Arta Damas Antoro

13.12.7225

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 23 Mei 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Andika Agus Slameto, M.Kom
NIK. 190302109



Bayu Setiaji, M.Kom
NIK. 190302216



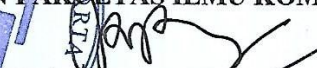
Mei Parwanto Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
pada tanggal 8 Agustus 2017



DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER


Krisnawati, S.Si, M.T.

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 18 September 2017



Arta Damas Antoro
NIM. 13.12.7225

MOTTO

“Hidup ini seperti sepeda. Agar tetap seimbang, kau harus terus bergerak”

(Albert Einstein)

“Hari ini harus lebih baik dari hari kemarin dan hari esok harus lebih baik dari hari ini”

(Arta Damas)

“Waktuitu bagaikan pedang, jika kamu tidak memanfaatkannya menggunakan untuk memotong, ia akan memotongmu (menggilasmu)”

(H.R. Muslim)



PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT dengan segala rahmat dan hidayahnya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Kedua orang tua saya, Bapak Sutarman dan Ibu Wati Mika Wati yang selalu mendoakan ,mendukung serta memberikan nasehat dan motivasi kepada saya sehingga harapan yang saya cita-citakan dapat terwujud.
2. Adik saya Rena Azizul Fadila yang telah memberikan doa, motivasi dan dukungannya selama ini, terima kasih.
3. Orang paling spesial Virgivson Hardiyanti Rukmana yang selalu memberikan semangat hidup, motivasi, dan selalu ada disaat senang maupun susah, terima kasih nduk.
4. Terimakasih banyak untuk Ozy Dimas dan Bapak Kuntolo beserta Keluarga yang telah memperkenankan saya untuk melakukan penelitian skripsi dan membantu segala keperluan skripsi saya.
5. Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom terima kasih banyak atas bimbingan selamamenempuh skripsi dengan berbagai saran maupun kritik yang telahdiberikan kepada saya.
6. Terimakasih untuk sahabat saya Cahya, Yuda, Tri, Diwang, Fantri, Kukuh, Nuryono atas bantuan yang telah kalian berikan.
7. Terimakasih juga kepada keluarga besar 13 S1 SI 02 yang tidak dapat disebutkan satu persatu, saya ucapkan terimakasih atas dukungan dan doanya, sukses untuk kita semua.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi dengan judul “PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV PADA TOKO MEBEL TAQWA PUTRA KLATEN JAWA TENGAH”. Laporan skripsi ini disusun sebagai syarat kelulusan program studi Strata-1 Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer di Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr M. Suyanto, M.M selaku rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom selaku dosen pembimbing. Terimakasih atas segala bimbingan, kesabaran, bantuan, dukungan, semangat, dan pengetahuan yang telah diberikan.
3. Terimakasih teruntuk Bapak dan Ibu saya, Bapak Sutarman dan Ibu Wati Mika Watiserta Adik tercinta Rena Azizul Fadila yang selalu memberikan doa, memberikan semangat dan nasehat dalam setiap langkah saya untuk mencapai harapan yang saya cita-citakan.
4. Terimakasih untuk Keluarga Bapak Kuntolo selaku pemilik Mebel Taqwa Putra yang sudah membantu segala keperluan skripsi saya.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini jauh dari kata sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi untuk menyempurnakan laporan di masa yang akan datang.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak terkait dan pembaca pada umumnya. Serta dapat menjadi salah satu solusi untuk memecahkan permasalahan yang terjadi demi terciptanya peningkatan kualitas dan kesejahteraan bangsa di Negara Kesatuan Republik Indonesia.



Yogyakarta, 7 Agustus 2017

Arta Damas Antoro

13.12.7225

DAFTAR ISI

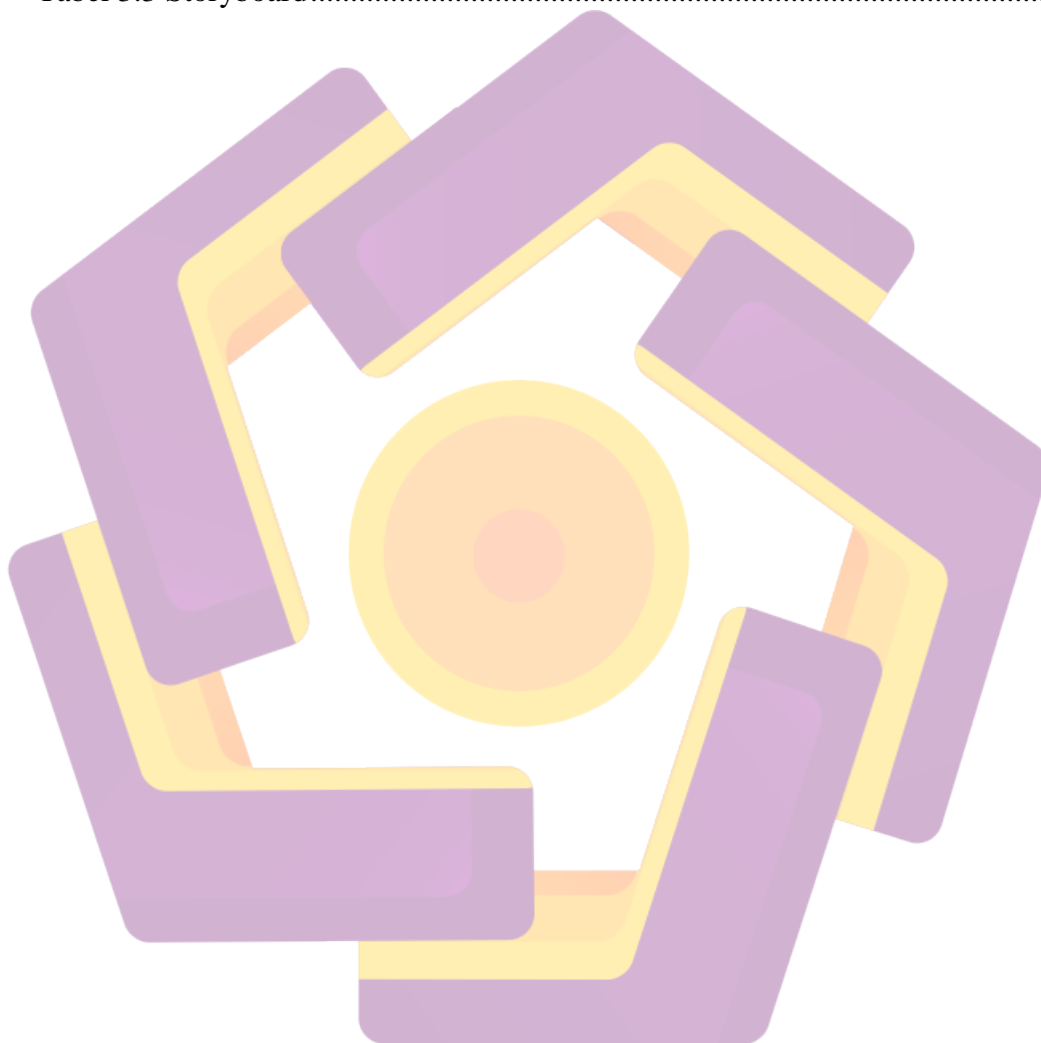
HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN.....	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
INTISARI.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metode Penelitian	4
1.7 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.2 Konsep Dasar Multimedia	9
2.2.1 Pengertian Multimedia.....	9
2.2.2 Sejarah Multimedia.....	9

2.2.3	Unsur Sistem Multimedia [1]	10
2.3	Iklan Televisi	12
2.3.1	Definisi Iklan Televisi	12
2.3.2	Sejarah Periklanan Televisi	12
2.3.3	Perencanaan Merancang Iklan Televisi [7]	13
2.3.4	Tujuan Periklanan	20
2.3.5	Manfaat Iklan	21
2.4	Animasi [9]	21
2.4.1	Definisi Animasi	21
2.4.2	Komponen Animasi	22
2.4.3	Tampilan Animasi	23
2.5	<i>Green Screen</i> [10]	25
2.5.1	Pengertian <i>Green Screen</i>	25
2.5.2	Tahap Persiapan Proses <i>Green Screen</i>	25
2.6	<i>Motion Tracking</i>	26
2.7	<i>Live Shoot Camera</i>	27
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		28
3.1	Tinjauan Umum	28
3.1.1	Sejarah Berdirinya Toko Mebel Taqwa Putra	28
3.1.2	Tujuan Berdirinya Toko Mebel Taqwa Putra	28
3.1.3	Struktur Organisasi Toko Mebel Taqwa Putra	29
3.1.4	Logo Toko Mebel Taqwa	30
3.2	Analisis	30
3.2.1	Analisis SWOT	30
3.2.2	Analisis Kebutuhan Sistem	37

3.2.3	Analisis Kelayakan Sistem	38
3.2.4	Tahap Pra Produksi	40
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		46
4.1	Produksi	46
4.1.1	Pengambilan Gambar <i>Live Shoot</i>	47
4.1.2	Design Grafis	50
4.1.3	<i>Modelling</i> Logo	52
4.1.4	Animasi.....	55
4.1.5	Perekaman Narasi dan <i>Editing Backsound</i>	57
4.2	Pasca Produksi	60
4.2.1	<i>Compositing</i> dan <i>Editing</i>	60
4.2.2	Pembuatan Objek Baru	60
4.2.3	Pengimport-an File	61
4.2.4	Pemberian Efek <i>Keying</i> dengan <i>Keylight 1.2</i>	61
4.2.5	Penyatuan Backsound dan Video	63
4.2.6	<i>Color Corection</i>	64
4.2.7	<i>Rendering</i>	66
4.3	Pembahasan	68
4.4	<i>Testing</i>	69
BAB V PENUTUP		70
5.1	Kesimpulan	70
5.2	Saran	71
DAFTAR PUSTAKA		72

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis SWOT	33
Tabel 3.2 Perancangan Naskah	41
Tabel 3.3 Storyboard.....	42



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Unsur Multimedia	10
Gambar 3.1 Struktur Organisasi.....	29
Gambar 3.2 Logo Mebel Taqwa Putra.....	30
Gambar 4.1 Alur Pengembangan Pembuatan Iklan	46
Gambar 4.2 Hasil Pengambilan Gambar <i>Live Shoot</i> di Mebel Taqwa Putra.....	47
Gambar 4.3 Hasil Pengambilan Gambar <i>Live Shoot</i> di Rumah Ibu Astini.....	47
Gambar 4.4 Shoot 1	48
Gambar 4.5 Shoot 2	48
Gambar 4.6 Shoot 3	49
Gambar 4.7 Shoot 4	49
Gambar 4.8 Shoot 5	50
Gambar 4.9 Shoot 6	50
Gambar 4.10 <i>Solid Layer</i>	51
Gambar 4.11 <i>Horizontal Type Tool</i>	51
Gambar 4.12 <i>Solid Layer</i> ke 2	51
Gambar 4.13 <i>Alpha Inverted</i>	52
Gambar 4.14 Hasil <i>Alpha Inverted</i>	52
Gambar 4.15 Panel Kanan	53
Gambar 4.16 <i>Mesh Cube</i>	53
Gambar 4.17 Hasil <i>Extrude</i> dan Rotasi.....	54
Gambar 4.18 Hasil <i>Subdivision Surface</i> dan <i>Shading Smooth</i>	54
Gambar 4.19 Hasil <i>Subdivision</i>	55
Gambar 4.20 <i>auto keyframe</i> dan <i>LocRot</i>	55
Gambar 4.21 Logo di Luar Sisi Kamera	56
Gambar 4.22 Logo di Dalam <i>Angle</i> Kamera.....	56
Gambar 4.23 Logo Diputar ke Kiri 3 Kali	57
Gambar 4.24 Proses <i>Editing</i> Narasi	57
Gambar 4.25 Proses Membuat Suara Berat	58
Gambar 4.26 Proses <i>Noise Reduction</i>	58

Gambar 4.27 Pengaturan <i>Noise Reduction</i>	59
Gambar 4.28 Pemilihan <i>Backsound</i>	60
Gambar 4.29 <i>Project</i> Baru	61
Gambar 4.30 <i>Import</i> File.....	61
Gambar 4.31 <i>Keying</i>	62
Gambar 4.32 Pengaturan <i>Keying</i>	63
Gambar 4.33 <i>Compositing</i> dan Pemberian Efek <i>Green Screen/Keylight 1.2</i>	63
Gambar 4.34 Pengaruh <i>Expression Script</i>	64
Gambar 4.35 <i>Color Corection</i>	65
Gambar 4.36 <i>Curve</i>	65
Gambar 4.37 Sebelum Efek <i>Curve</i>	66
Gambar 4.38 Sesudah Efek <i>Curve</i>	66
Gambar 4.39 <i>Add Render Queue</i>	67
Gambar 4.40 Pemilihan Format Video	67
Gambar 4.41 Memilih Lokasi Simpan Video	68
Gambar 4.42 <i>Rendering</i>	68
Gambar 4.43 Jendela <i>Perties Media Player Classic Home Cinema</i>	69

INTISARI

Perkembangan teknologi dan informasi di jaman yang semakin maju membuat iklan televisi sangatlah berpengaruh dalam media promosi. Promosi yang dilakukan oleh Mebel Taqwa Putra masih bersifat brosur. Hal ini masih kurang memberikan informasi kepada masyarakat luas yang susah untuk mendapatkan akses internet.

Dari permasalahan tersebut muncul gagasan untuk membuat Iklan Televisi yang berisikan informasi Mebel Taqwa Putra kepada masyarakat luas mengenai penjualan furniture rumah untuk segala kalangan. Promosi melalui media Iklan Televisi juga berpengaruh terhadap kepercayaan masyarakat akan jasa tersebut.

Dalam pembuatan media promosi berbasis iklan televisi tersebut menggunakan beberapa aplikasi penunjang produksi seperti : adobe after effect cs6, photoshop cs6, dan blender versi 2.74

Kata kunci : Iklan Televisi, Media Informasi, Promosi, After Effect, Mebel Taqwa Putra

ABSTRACT

The development of technology and information in an increasingly advanced era to make television advertising is very influential in the media campaign. Promotion by Taqwa Putra Furniture is still brochure. It is still not providing information to the public that it is difficult to get internet access.

From these problems came the idea to create a Television Ad that contains information Taqwa Putra Furniture to the public about the sale of home furniture for all walks of life. Promotion through the media Advertising Television also affects the public trust of these services.

In the manufacture of television-based promotional media uses a variety of production support applications such as: adobe after effect cs6, photoshop cs6, and blender version 2.74

Keywords: Television Ads, Media Information, Promotion, After Effect, Taqwa Putra Furniture