

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Iklan merupakan sarana media televisi yang dapat memberikan informasi dan promosi. Bentuk dari iklan dapat berupa tulisan, gambar, film, ataupun gabungan dari keseluruhan unsur tersebut. Melalui unsur – unsur tersebut memudahkan manusia untuk berinteraksi langsung dengan computer ataupun televisi.

Balai Pelestarian Cagar Budaya Jawa Tengah (BPCB Jateng) merupakan salah satu Unit Pelaksanaan Teknis (UPT) dari Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. Tugas pokok dan fungsi Balai Pelestarian Cagar Budaya adalah menangani masalah kepurbakalaan yang lebih luas yaitu pelestarian, pengembangan, dan pemanfaatan cagar budaya.

Melalui Balai Pelestarian Cagar Budaya Jawa Tengah, peneliti ingin mengenalkan kembali beberapa candi yang termasuk dalam pengawasan Balai Pelestarian Cagar Budaya tersebut di wilayah Prambanan. Bukan hanya Candi Prambanan dan Ratu Boko saja yang menonjolkan Prambanan tetapi masih banyak candi lain dengan bentuk dan sejarah yang unik yang peneliti kenalkan kembali diantaranya Candi Plaosan, Candi Sojiwan, dan Candi Gana.

Dari masalah tersebut maka peneliti akan membuat iklan TV dengan teknik *liveshoot* dan *timelapse* serta diberi *dubbing* dalam iklan TV tersebut. Dengan menggunakan teknik tersebut akan mampu menyampaikan informasi mengenai sejarah di Kecamatan Prambanan secara jelas dan tepat. Berdasarkan penjelasan diatas maka peneliti mengambil iklan TV dengan judul **“Perancangan dan Pembuatan Iklan TV Balai Pelestarian Cagar Budaya Jawa Tengah”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan, maka permasalahan yang dapat di rumuskan adalah Bagaimana membuat iklan televisi pada Balai Pelestarian Cagar Budaya Jawa Tengah ?

1.3 Batasan Masalah

Beberapa batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Iklan berisi penayangan Candi Plaosan, Candi Sojiwan, dan Candi Gana.
2. Pengambilan gambar menggunakan kamera Mirrorless Sony A6000 dan Yi Action Camera
3. Dikemas dengan format file video .Mp4 Dengan Kualitas Full HD1080p resolusi 1920×1080
4. Menggunakan Software *Adobe Premiere*, *Adobe After Effect*, *Adobe Audition*

1.4 Tujuan Penelitian

Maksud dan Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Memenuhi syarat kelulusan program strata I Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Membantu BPCB Jateng dalam mengenalkan kembali candi yang berada di wilayah Prambanan Klaten kepada masyarakat umum.
3. Memberikan informasi kepada masyarakat tentang sejarah di wilayah Kecamatan Prambanan.

1.5 Manfaat Penelitian

Beberapa manfaat yang diperoleh dari adanya penelitian ini antara lain :

1.5.1 Bagi Peneliti

Menerapkan ilmu yang diperoleh selama Kuliah di Universitas AMIKOM Yogyakarta pada bidang IT dan Multimedia dengan menggunakan aplikasi multimedia seperti Adobe After Effect, Adobe Premiere, Adobe Audition.

1.5.2 Bagi Masyarakat Umum

1. Menambah wawasan tentang sejarah di wilayah Kecamatan Prambanan.
2. Diharapkan dapat menambah minat masyarakat untuk mengunjungi situs candi dan situs sejarah lainnya.

1.5.3 Bagi Balai Pelestarian Cagar Budaya Jawa Tengah

Dapat membantu dalam menginformasikan bahwa situs candi yang dalam pengawasan Balai Pelestarian Cagar Budaya Jawa Tengah telah dikelola dengan baik dan menambah kepuasan pada pengunjung situs candi.

1.6 Metode Penelitian

Metode yang digunakan untuk memperoleh data dan informasi dalam penelitian ini yaitu :

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

1. Pengumpulan Data

a. Metode Wawancara

Yaitu metode pengumpulan data dengan cara berkomunikasi dengan pihak instansi yang dapat memberikan informasi secara rinci dan lengkap sebagai bahan analisa penelitian.

b. Metode Observasi

Yaitu metode dengan melakukan pengamatan terhadap objek yang di teliti pada Candi Plaosan, Candi Sojiwan, dan Candi Gana di wilayah Prambanan Klaten.

c. Studi Pustaka

Yaitu metode pengumpulan data dengan cara mempelajari materi dari buku – buku yang berhubungan dengan judul yang diambil.

1.6.2 Metode Analisis

Metode analisis yang dipakai peneliti yaitu menggunakan analisis SWOT untuk mengidentifikasi masalah pada Balai Pelestarian Cagar Budaya Jawa Tengah sehingga dilakukan analisa terhadap Strength (kekuatan), Weakness (kelemahan), Opportunity (peluang), dan Treatath (ancaman).

1.6.3 Metode Perancangan Iklan

Merupakan tahap pertama (Pra Produksi) dalam perencanaan iklan. Pada tahapan ini dilakukan persiapan yang dibutuhkan peneliti untuk membuat iklan meliputi perancangan ide konsep hingga pembuatan *storyboard*

1.6.4 Metode Implementasi

Metode Implementasi merupakan tahap kedua (produksi) dan ketiga (Pasca Produksi) dalam pembuatan iklan. Pada tahapan ini dilakukan pengimpelementasian bahan bahan yang telah dikumpulkan pada tahap pertama, diawali dengan pengambilan gambar, dilanjutkan dengan pengeditan video.

1.7 Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan dalam penyusunan laporan penelitian ini, maka peneliti menggunakan sistematika penulisan yang terdiri dari:

BAB I. PENDAHULUAN

Bab ini merupakan pengantar terhadap masalah – masalah yang akan dibahas mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II. LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan mengenai teori-teori konsep dasar yang digunakan oleh peneliti dalam penelitian dan menggunakan perangkat lunak (software) yang digunakan dalam pembuatan iklan.

BAB III. ANALISIS DAN PERANCANGAN IKLAN

Bab ini menguraikan tentang hasil dari penelitian meliputi ide konsep hingga *storyboard*.

BAB IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang proses perancangan dan hasil perancangan iklan televisi pada Balai Pelestarian Cagar Budaya Jawa Tengah

BAB V. PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dari penelitian dan saran-saran untuk perbaikan iklan yang sudah dihasilkan untuk masa yang akan datang

