

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV
BALAI PELESTARIAN CAGAR BUDAYA
JAWA TENGAH**

SKRIPSI



disusun oleh

Dimas Hutama Satriawan

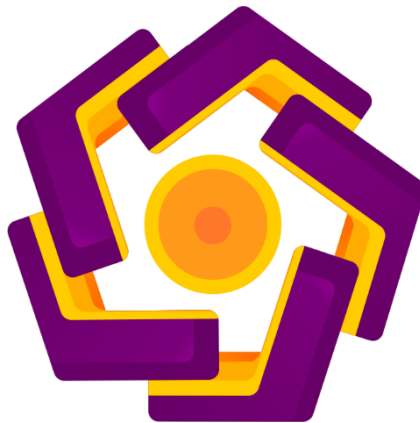
13.12.7240

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV
BALAI PELESTARIAN CAGAR BUDAYA
JAWA TENGAH**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai gelar Sarjana
Pada Program Studi Sistem Informasi



Disusun oleh
Dimas Hutama Satriawan
13.12.7240

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV
BALAI PELESTARAAN CAGAR BUDAYA
JAWA TENGAH**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dimas Utama Satriawan

13.12.7240

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 10 Juni 2017

Dosen Pembimbing,



Mei P Kurniawan, M.Kom

NIK. 190302187

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV
BALAI PELESTARIAN CAGAR BUDAYA
JAWA TENGAH**

yang disusun oleh

Dimas Hutama Satriawan

13.12.7240

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 31 Mei 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Agus Purwanto, M.Kom

NIK. 190302229

Bhanu Sri Nugraha, M.Kom

NIK. 190302164

Mei P Kurniawan, M.Kom

NIK. 190302187

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
pada tanggal 10 Juni 2017

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.

NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyetakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis disuatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacuan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang berkaitan dengan naskah dan karya ini yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab pribadi.

Yogyakarta, 7 Juni 2017



Dimas Hutama Satriawan
NIM. 13.12.7240

MOTTO

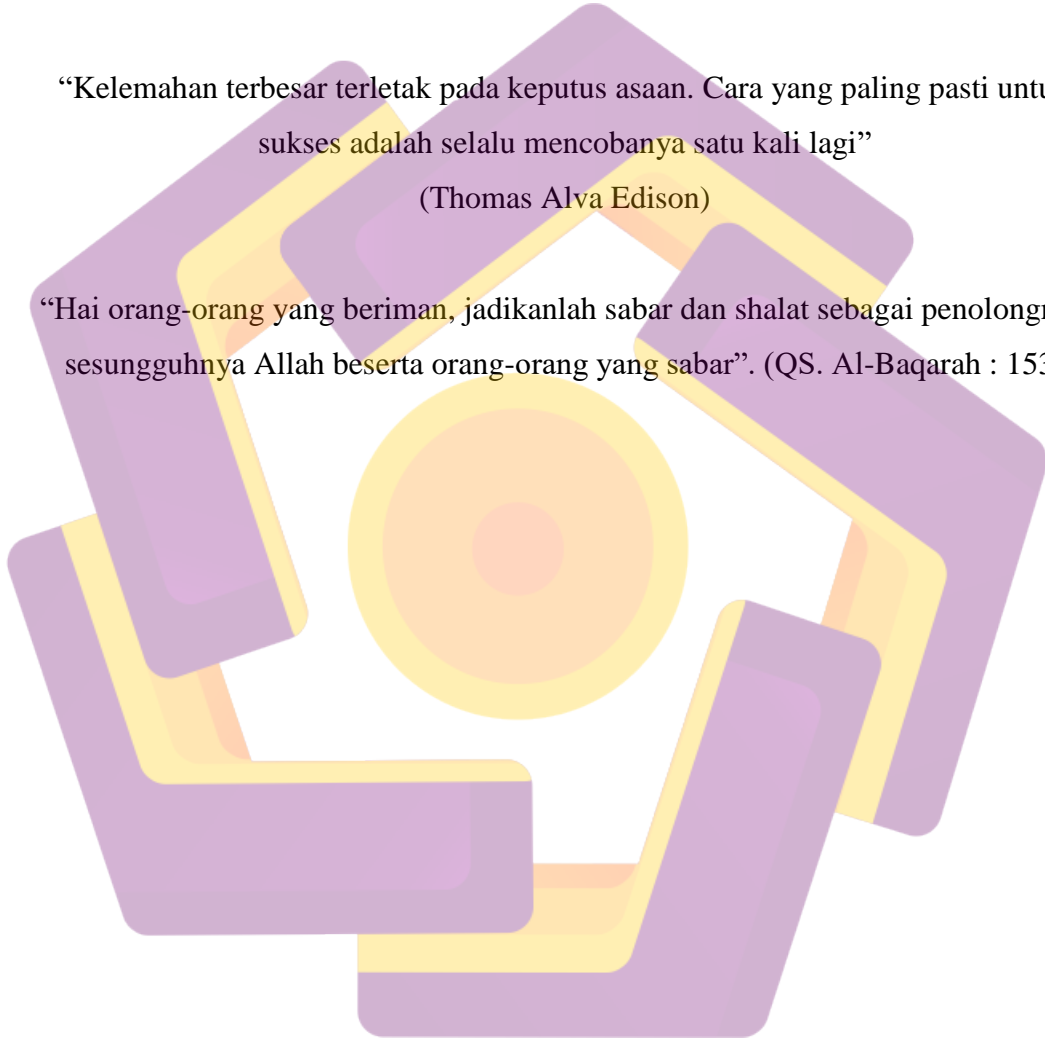
“Banyak sekali kegagalan dalam hidup adalah mereka yang tidak menyadari betapa dekatnya mereka dengan keberhasilan ketika mereka menyerah”

(Thomas Alva Edison)

“Kelemahan terbesar terletak pada keputus asaan. Cara yang paling pasti untuk sukses adalah selalu mencobanya satu kali lagi”

(Thomas Alva Edison)

“Hai orang-orang yang beriman, jadikanlah sabar dan shalat sebagai penolongmu, sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar”. (QS. Al-Baqarah : 153)



PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan berkat, rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik. Saya juga merasa berterima kasih kepada orang-orang disekitar saya yang telah secara langsung maupun tidak langsung membantu saya dalam mengerjakan Skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Ibu, terima kasih atas do'a, nasehat, motivasi dan kesabaran yang selalu dicurahkan dengan ikhlas kepada putramu ini.
2. Alm Bapak, terima kasih atas semua jasa dan pelajaran yang telah diberikan, semoga bapak bangga dengan putramu ini.
3. Kakak saya yang selalu memberikan motivasi dan semangat untuk tidak menyerah.
4. Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan masukan, motivasi, nasehat serta bimbingan dalam menyelesaikan Skripsi ini.
5. Pacar saya Tisa Yumas yang selalu memberikan semangat kepada saya serta menemani dalam pengerjaan Skripsi ini.
6. Teman-teman kelas saya 13-SI-02, terima kasih kepada kalian telah menjadi teman saya semasa kuliah, suka duka bersama akan menjadi sebuah kenangan yang tidak bisa saya rasakan di kesempatan lain

KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kepada Allah SWT atas berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi tepat pada waktunya dengan judul “Perancangan dan Pembuatan Iklan TV Balai Pelestarian Cagar Budaya Jawa Tengah”.

Laporan skripsi ini dibuat untuk melengkapi tugas akhir kuliah dan memenuhi syarat kelulusan program Pendidikan S1 Sistem Informasi di Universitas Amikom Yogyakarta.

Dalam penyusunan laporan skripsi ini, berbagai pihak telah membantu, memfasilitasi, membina, dan membimbing penulis, maka penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyamto, MM selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta yang telah banyak memberikan kemudahan dalam menyelesaikan pendidikan.
2. Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing penulis selama penyusunan Skripsi ini.
3. Bapak/Ibu Dosen di Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan pengalaman yang bermanfaat bagi penulis.
4. Balai Pelestarian Cagar Budaya Jawa Tengah yang telah memberikan kesempatan dan memberikan motivasi selama menyusun Skripsi penulis.
5. Seluruh teman-teman seperjuangan kelas 13-S1SI-02 yang telah bersama-sama menjalani masa study, yang telah berbagi ilmu, suka dan duka.
6. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa laporan Skripsi ini masih banyak kelemahan dan kekurangan. Penulis berharap semoga Skripsi ini dapat bermanfaat dan menjadi bahan kajian mahasiswa Universitas Amikom Yogyakarta. Kritik dan saran yang membangun akan diterima dengan senang hati.

Yogyakarta, Juni 2017

Penulis

Dimas Hutama Satriawan



DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
INTISARI.....	xviii
ABSTRACT.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.5.1 Bagi Peneliti	3
1.5.2 Bagi Masyarakat Umum	3
1.5.3 Bagi Balai Pelestarian Cagar Budaya Jawa Tengah	4

1.6	Metode Penelitian.....	4
1.6.1	Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.2	Metode Analisis.....	5
1.6.3	Metode Perancangan Iklan.....	5
1.6.4	Metode Implementasi.....	5
1.7	Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....		8
2.1	Tinjauan Pustaka.....	8
2.2	Konsep Dasar Iklan.....	9
2.2.1	Pengertian Multimedia.....	9
2.2.2	Unsur Sistem Multimedia.....	9
2.2.3	Definisi Iklan.....	11
2.2.4	Fungsi dan Tujuan Iklan.....	11
2.2.5	Jenis Iklan.....	12
2.2.6	Standar Penyiaran.....	16
2.2.7	Pergerakan Kamera.....	17
2.2.8	Teknik Pengambilan Gambar.....	20
2.2.9	Konsep Dasar Motion Graphic.....	23
2.3	Metode Penelitian.....	25
2.3.1	Analisis SWOT.....	25
2.4	Metode Perancangan.....	26
2.5	Metode Pengembangan.....	27
2.6	Metode Testing.....	27

2.7	Metode Implementasi	27
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		28
3.1	Tinjauan Umum.....	28
3.1.1	Balai Pelestarian Cagar Budaya Jawa Tengah	28
3.1.2	Visi dan Misi.....	31
3.1.3	Candi-candi yang Dikelola oleh BPCB Jateng	31
3.2	Analisis.....	34
3.2.1	Identifikasi Masalah	34
3.2.2	Titik Keputusan.....	36
3.2.3	Analisis SWOT	37
3.3	Analisis Kebutuhan	42
3.3.1	Analisis Kebutuhan Informasi	42
3.3.2	Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak	42
3.3.3	Analisis Kebutuhan Perangkat Keras.....	43
3.3.4	Analisis Kebutuhan Pengguna	44
3.4	Studi Kelayakan	44
3.4.1	Segmentasi TV (Local)	44
3.4.2	Penempatan Iklan	45
3.4.3	Kelayakan Hukum.....	45
3.4.4	Kelayakan Strategik	46
3.5	Strategi Merancang Promosi	47
3.5.1	Strategi Menetapkan Sasaran	47
3.5.5	Strategi Penerapan Tujuan dan Anggaran Periklanan.....	48

3.5.6	Strategi Merancang Gaya Dalam Eksekusi Pesan Iklan	49
3.6	Perancangan Iklan	49
3.6.1	Pra Produksi	49
3.7	Naskah Iklan.....	51
3.7	Storyboard	52
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		58
4.1	Implementasi	58
4.1.1	Produksi Iklan	58
4.1.2	Tahap Pasca Produksi	59
4.2	Pembahasan	88
4.2.1	Skala Likert.....	88
4.2.2	Perhitungan Skala Likert.....	91
4.3	Perencanaan Media.....	94
4.4	Rekomendasi Jumlah dan Waktu Tayang.....	95
4.5	Asumsi Biaya	95
BAB V PENUTUP.....		96
5.1	Kesimpulan.....	96
5.2	Saran.....	97
Daftar Pustaka		99

DAFTAR TABEL

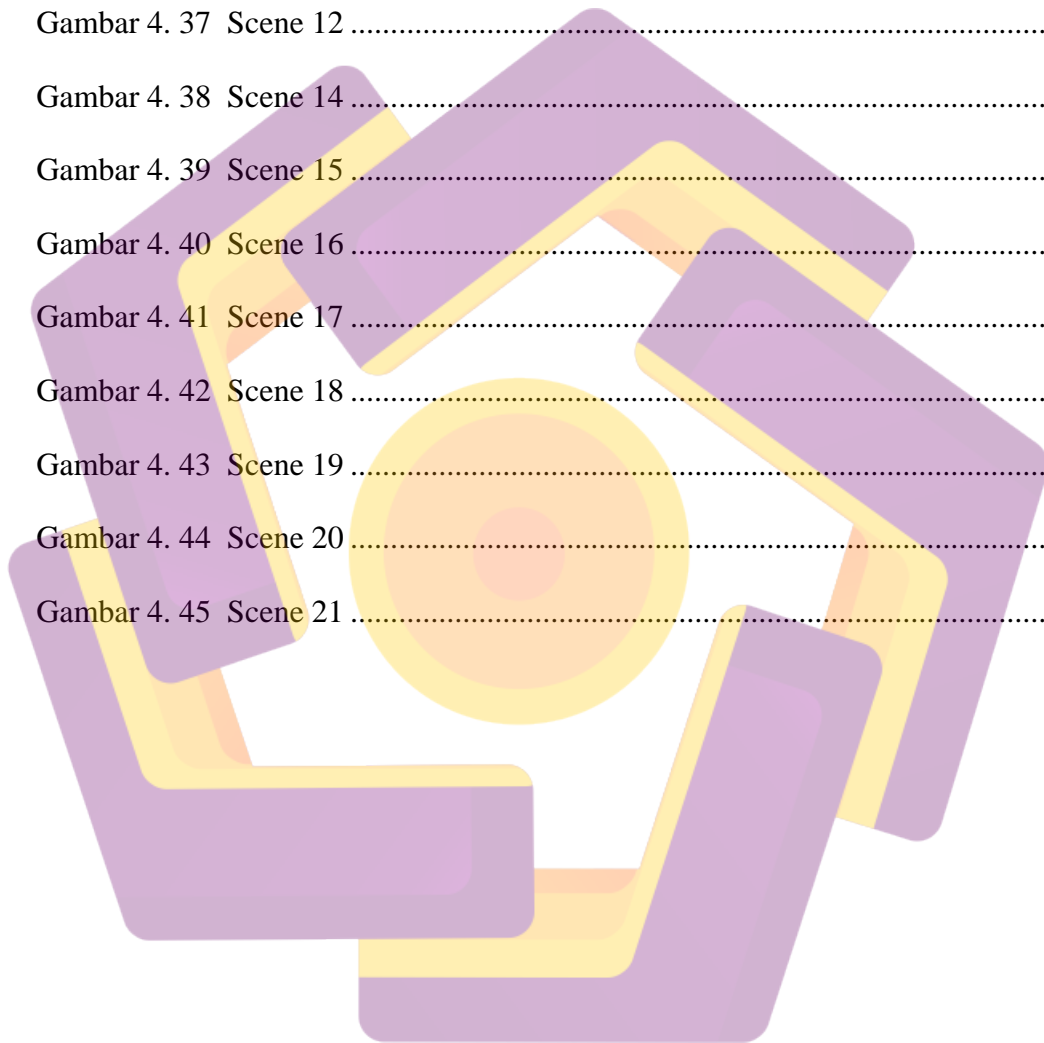
Tabel 2. 1 Tabel <i>Matriks</i>	26
Tabel 3. 1 Media Promosi yang sudah digunakan.....	35
Tabel 3. 2 Pemanfaatan Media Promosi yang Belum digunakan	35
Tabel 3. 3 Analisis SWOT	41
Tabel 3. 4 Tabel Analisis Kelayakan Hukum	46
Tabel 3. 5 Tabel Analisis Kelayakan Strategik.....	46
Tabel 3. 6 Naskah.....	51
Tabel 3. 7 <i>Story board</i>	52
Tabel 4. 1 Soal Quisoner Aspek Multimedia.....	88
Tabel 4. 2 Soal Quisoner Aspek Informasi	89
Tabel 4. 4 Presentase Nilai.....	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1	<i>Panning</i>	17
Gambar 2. 2	<i>Tilting</i>	18
Gambar 2. 3	Tampilan <i>Dolly</i>	19
Gambar 2. 4	Tampilan <i>Crabbing</i>	20
Gambar 2. 5	Tampilan <i>Extreme Long Shoot</i>	20
Gambar 2. 6	Tampilan <i>Very Long Shoot</i>	21
Gambar 2. 7	Tampilan <i>Long Shoot</i>	21
Gambar 2. 8	Tampilan <i>Medium Shoot</i>	22
Gambar 2. 9	Tampilan <i>Medium Close Up</i>	22
Gambar 3. 1	Candi Plaosan.....	32
Gambar 3. 2	Candi Sojiwan	33
Gambar 3. 3	Candi Gana.....	33
Gambar 3. 4	Logo Balai Pelestarian Cagar Budaya Jawa Tengah.....	36
Gambar 4. 1	Tampilan Manajemen File.....	59
Gambar 4. 2	Tampilan <i>Line Art</i>	61
Gambar 4. 3	Tampilan <i>Export</i> Objek ke .png	61
Gambar 4. 4	Tampilan Membuat Proyek Baru	62
Gambar 4. 5	Tampilan Komposit Baru	63
Gambar 4. 6	Tampilan Import Objek	64
Gambar 4. 7	Tampilan Rendering Objek	65
Gambar 4. 8	Chanel youtube beserta link free download	66
Gambar 4. 9	Template yang sudah diedit.....	66

Gambar 4. 10	Seting <i>Rendering</i>	67
Gambar 4. 11	Membuat Animasi <i>typing</i>	68
Gambar 4. 12	Tampilan Pengaturan <i>Timelapse</i>	69
Gambar 4. 13	Tampilan Hasil <i>Timelapse</i>	69
Gambar 4. 14	Tampilan Membuat Proyek Baru	70
Gambar 4. 15	Tampilan Memilih Resolusi.....	71
Gambar 4. 16	Tampilan Import File	71
Gambar 4. 17	Tampilan Video dan Memotong di <i>Timeline</i>	72
Gambar 4. 18	Tampilan Perekam Suara Pada Smartphone	73
Gambar 4. 19	Import File.....	74
Gambar 4. 20	<i>Preset</i> Adobe Audition.....	75
Gambar 4. 21	<i>Noise Reduction</i>	76
Gambar 4. 22	Tampilan Menyisipkan <i>Light Leak</i>	77
Gambar 4. 23	Tampilan Efek <i>Zooming</i>	78
Gambar 4. 24	Tampilan Video Sebelum dan Sesudah diberi <i>LUT</i>	79
Gambar 4. 25	Tampilan <i>Rendering</i>	80
Gambar 4. 26	Scene 1	81
Gambar 4. 27	Scene 2	81
Gambar 4. 28	Scene 3	81
Gambar 4. 29	Scene 4	82
Gambar 4. 30	Scene 5	82
Gambar 4. 31	Scene 6	82
Gambar 4. 32	Scene 7	83

Gambar 4. 33 Scene 8	83
Gambar 4. 34 Scene 9	83
Gambar 4. 35 Scene 10	84
Gambar 4. 36 Scene 11	84
Gambar 4. 37 Scene 12	84
Gambar 4. 38 Scene 14	85
Gambar 4. 39 Scene 15	85
Gambar 4. 40 Scene 16	85
Gambar 4. 41 Scene 17	86
Gambar 4. 42 Scene 18	86
Gambar 4. 43 Scene 19	86
Gambar 4. 44 Scene 20	87
Gambar 4. 45 Scene 21	87



INTISARI

Balai Pelestarian Cagar Budaya Jawa Tengah (BPCB Jateng) merupakan salah satu Unit Pelaksanaan Teknis (UPT) dari Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. Tugas pokok dan fungsi Balai Pelestarian Cagar Budaya menangani masalah kepurbakalaan yang lebih luas yaitu pelestarian, pengembangan dan pemanfaatan cagar budaya.

Pembuatan Iklan TV ini merupakan sebuah media penyampaian informasi secara audio dan visual. Iklan TV dikemas menarik dengan menggunakan teknik livenesshoot, timelapse dan motion graphic sehingga video tidak terkesan monoton dan akan menambah daya tarik masyarakat tentang Candi Gana, Candi Sojiwan, dan Candi Plaosan yang dikelola oleh Balai Pelestarian Cagar Budaya Jawa Tengah.

Iklan TV ini bertujuan mengenalkan kembali beberapa candi di wilayah Prambanan kepada masyarakat khususnya di kalangan anak-anak hingga remaja agar mereka tidak melupakan sejarah dimasa lampau seiring dengan kemajuan zaman dan teknologi.

Kata Kunci : Video, Perancangan, Iklan TV, Candi, Wisata

ABSTRACT

Central Preservation Preservation Center of Central Java (BPCB Jateng) is one of the Technical Implementation Unit (UPT) of the Ministry of Education and Culture. The main tasks and functions of the Cultural Heritage Preservation Hall deal with the wider archeological issues of preservation, development and utilization of cultural reserves.

Making TV Ads is a medium of delivering information in audio and visual. The TV ads is packed with interesting lifehoot, timelapse and motion graphic techniques so that the video does not seem monotonous and will add to the public appeal of Gana Temple, Sojiwan Temple, and Plaosan Temple which is managed by Balai Preservation of Central Java Cultural Heritage.

This TV commercial aims to re-introduce some of the temples in Prambanan to the community, especially among children to adolescents so that they do not forget the history of the past along with the advancement of the times and technology.

Keywords : *Video, designing, TV ads, Temple, Tours*