

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Kecanggihan dunia teknologi informasi yang berkembang pesat memiliki dampak yang luas kepada setiap individu dan berpengaruh pada perubahan lingkungan dan sosial. Setiap orang dapat bersosialisasi dan bertukar informasi kepada orang lain dengan memanfaatkan teknologi informasi yang mendorong manusia untuk mencari kemudahan dalam mendapatkan informasi yang cepat, tepat, dan akurat. Hampir semua orang sekarang ini membutuhkan semua hal yang bersifat cepat, praktis, efektif dan ekonomis untuk penyajian informasi. Dengan berkembangnya teknologi semua telah merubah pola dalam berorganisasi, bisnis dan menjalankan aktivitas lainnya.

Salah satu hasil kemajuan teknologi yang sangat umum diketahui oleh masyarakat adalah internet. Internet (*Interconnected Network*) adalah jaringan komputer yang menghubungkan antar jaringan secara global, internet dapat juga disebut jaringan alam suatu jaringan yang luas.[1] Seiring dengan banyaknya penggunaan internet maka semakin penting juga kebutuhan informasi untuk pengguna. Gadget sebagai sarana untuk mengakses internet secara *mobile* menjadi tren yang tidak bisa dipungkiri lagi saat ini. Saat ini gadget sudah bukan termasuk barang mewah lagi. Bahkan bisa jadi gadget sudah menjadi kebutuhan primer yang digunakan untuk saling berkomunikasi dan bertukar informasi. Membuat internet menjadi sebuah media solusi yang tepat untuk dipilih sebagai media informasi dan promosi.

Obyek Wisata Waduk Gajah Mungkur merupakan tempat rekreasi yang indah dan asri. Pada setiap musim liburan Waduk Gajah Mungkur pun dipadati oleh pengunjung dari dalam kota maupun luar kota. Tidak jarang setiap minggu dan hari libur panjang Waduk Gajah mungkur mengadakan event. Untuk mengetahui promo, mengetahui fasilitas dan wahana yang disediakan oleh pengelola Wisata Waduk Gajah Mungkur calon pengunjung masih harus dengan datang langsung ke lokasi, via telepon atau melalui media sosial instagram. Seringkali pengunjung mengalami kesulitan dalam mengkategorikan informasi tertentu dari Obyek Wisata Waduk Gajah Mungkur yang terdapat di instagram. Obyek Wisata Waduk Gajah Mungkur Wonogiri juga memiliki fasilitas penyewaan gedung serbaguna yang biasa digunakan sebagai tempat pertemuan atau acara lainnya. Pemesanan sewa gedung saat ini dalam penyewaannya pengunjung masih harus dengan datang langsung ke UPT Waduk Gajah Mungkur Wonogiri dan melakukan penyewaan gedung secara manual dengan cara melihat tanggal yang dipesan apakah kosong jika iya maka akan dicatat langsung oleh pengurus.

Berdasarkan data yang diperoleh dari UPT Obyek Wisata Waduk Gajah Mungkur Wonogiri, jumlah wisatawan yang berkunjung pada tahun 2014 yaitu 279.177 pengunjung, pada tahun 2015 yaitu 266.471 pengunjung dan pada bulan November tahun 2016 mencapai 331.180 pengunjung. Data diatas memperlihatkan bahwa terjadi peningkatan jumlah pengunjung Obyek Wisata Waduk Gajah Mungkur. Meningkatnya jumlah pengunjung secara langsung maka pelayanan terhadap pengunjung harus lebih baik.

Keinginan untuk terus berkembang serta meningkatkan pelayanan pengunjung merupakan visi utama yang ingin dicapai dalam sebuah obyek wisata, dengan perkembangan dunia wisata saat ini disertai bermunculannya para pesaing mau tidak mau membuat suatu obyek wisata harus terus berinovasi untuk dapat memberikan pelayanan yang lebih baik terhadap pengunjung. Perkembangan teknologi informasi yang begitu pesatnya memungkinkan untuk melakukan pengolahan data dan promosi yang hemat ruang, waktu dan biaya, namun dapat menghasilkan suatu informasi yang sangat berguna dan bermanfaat. Berdasarkan permasalahan di atas, maka dibutuhkan suatu website promosi dan informasi yang dapat digunakan sebagai sarana promosi dan informasi pada Wisata Waduk Gajah Mungkur yang diharapkan dapat meningkatkan pelayanan terhadap pengunjung. Perancangan website yang akan dibuat dalam penilitan ini, pengguna dapat mengetahui informasi terkini, melihat promosi Waduk Gajah Mungkur, melihat fasilitas dan wahana yang tersedia yang dapat kita lihat langsung hanya melalui internet. Pemesanan tiket untuk partai besar dan pemesanan sewa gedung pun dapat dilakukan melalui website. Cara tersebut dapat digunakan oleh pengguna secara praktis dan sangat mudah juga tidak merepotkan. Website ini lebih efisien karena bermanfaat untuk memudahkan para pengguna untuk melihat informasi Waduk Gajah Mungkur kapan saja, dan dimanapun mereka berada tanpa harus datang langsung ke bagian informasi di Waduk Gajah Mungkur sehingga lebih hemat waktu, tenaga dan biaya.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah bagaimana merancang website sebagai media informasi dan promosi pada Obyek Wisata Waduk Gajah Mungkur Wonogiri?.

1.3 Batasan Masalah

Beberapa batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

1. Website ini terdapat fitur pemesanan tiket dan pemesanan sewa gedung online.
2. Admin sebagai administrator website yang dapat melakukan pengolahan data website, *edit*, *delete*, dan *insert* data.
3. Pengunjung yang terdaftar member dapat mengakses seluruh fitur yang ada pada website serta mengubah data pribadi, melakukan transaksi pemesanan online dan dapat mengirimkan kritik dan saran melalui website.
4. Pengunjung non member dapat melihat informasi profil website, event, galeri, wahana, promo dan melakukan pendaftaran member.
5. Calon pengunjung website telah terkoneksi dengan internet.
6. Framework yang digunakan adalah Code Igniter.
7. Menggunakan MySql sebagai database server.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dan tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Merancang website sebagai media informasi dan promosi pada Obyek Wisata Waduk Gajah Mungkur Wonogiri.
2. Pengunjung atau calon pengunjung Obyek Wisata Waduk Gajah Mungkur dapat mengakses informasi melalui website yang dibangun.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Bagi penulis
Menerapkan teori dan praktek yang telah diperoleh dari bangku kuliah sehingga dapat diaplikasikan untuk membuat website sebagai media informasi dan promosi pada Obyek Wisata Waduk Gajah Mungkur Wonogiri.
2. Bagi calon pengunjung
Memberikan informasi kepada para calon atau pengunjung Obyek Wisata Waduk Gajah Mungkur Wonogiri.
3. Bagi obyek wisata “Waduk Gajah Mungkur”
Membangun website Waduk Gajah Mungkur diharapkan sesuai dengan yang dibutuhkan oleh pengunjung.

1.6 Metode Penelitian

Adapun metode yang digunakan adalah sebagai berikut.

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Dalam melakukan penelitian terutama pengumpulan data atau memperoleh data – data sumber untuk menyusun laporan ini, peneliti menggunakan metode, antara lain :

1. Metode Observasi

Peneliti melakukan pengamatan langsung terhadap objek wisata, terutama kegiatan atau rutinitas obyek wisata.

2. Metode Wawancara

Peneliti mengumpulkan data dengan cara melakukan tanya jawab secara langsung kepada kepala/pengelola Obyek Wisata Waduk Gajah Mungkur Wonogiri.

3. Metode Kepustakaan

Peneliti mengumpulkan data dengan cara membaca buku-buku di perpustakaan maupun dokumen – dokumen yang relevan.

1.6.2 Metode Pengembangan Sistem

Dalam pengembangannya, penulis menggunakan metode *waterfall*, *Waterfall* adalah sebuah model pengembangan perangkat lunak yang dilakukan secara sekuensial, dimana satu tahap dilakukan setelah tahap sebelumnya selesai dilaksanakan. Berikut adalah tahapan yang dilakukan di dalam *waterfall*:

1. Analisis Sistem
2. Desain Sistem

3. Implementasi Sistem (Testing dan Instalasi)
4. Pemeliharaan

1.7 Sistematika Penulisan

Dalam sistematika penulisan skripsi ini penulis menyusun dan membagi kedalam 5 bab yang masing – masing bab dijelaskan sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, batasan masalah, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Membahas tentang teori – teori yang mendasari pembahasan secara detail, dapat berupa definisi maupun langkah matematis yang berkaitan dengan penelitian yang dibuat.

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini berisi tentang tinjauan umum dan analisis sistem yang digunakan oleh Obyek Wisata Waduk Gajah Mungkur Wonogiri.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini akan memberikan penjelasan tentang penerapan rencana implementasi dan analisis hasil uji coba program.

BAB V : PENUTUP

Dalam bab ini berisi kesimpulan dan saran yang dapat diambil dari hasil penelitian pada Obyek Wisata Waduk Gajah Mungkur Wonogiri.