

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan dari penjelasan dan uraian pada bab-bab sebelumnya sampai pada akhir pembahasan mengenai Perancangan Video Company Profile SMK N 1 Temanggung , maka didapatkan beberapa kesimpulan diantaranya :

1. Perancangan video *company profile* ini dimulai dari pengumpulan data dan informasi, menganalisis strategi yang akan di lakukan ,merancang konsep, isi, naskah, *editing* dan *rendering* .
2. Pembuatan video *company profile* ini berisi tentang informasi sekolah meliputi gambaran umum, program studi, keunggulan, fasilitas ,penghargaan, kerjasama .
3. Untuk menganalisis stategi perusahaan yang akan di terapkan, penulis meggunakan analisis SWOT .
4. Video Perancangan Company Profile SMK N 1 Temanggung ini sudah diimplementasikan ke Youtube Channel .
5. Hasil kuisisioner pada uji masyarakat umum, penilaian video company profile ini mendapat presentase nilai 79% untuk aspek informasi dan 74% untuk aspek tampilan ,dilihat dari interval dan hasil presentase maka ini menunjukkan bahwa video company profil ini dinilai sudah baik.

## 5.2 Saran

Pada pembuatan video ini tentu masih mempunyai banyak kekurangan yang perlu disempurnakan lagi. Oleh karena itu, beberapa saran yang ingin penulis sampaikan sebagai berikut :

1. Memperbanyak referensi dalam pengambilan angle video .
2. Memperbanyak referensi desain dan animasi motion graphic
3. Memperbanyak referensi video company profile .

