

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sekolah Menengah Kejuruan Negeri (SMK N) 1 Temanggung merupakan salah satu Sekolah Menengah Kejuruan Negeri yang terletak di Kabupaten Temanggung. Yang memiliki 3 program keahlian diantaranya Teknologi Pengolahan Hasil Pangan ,Agrobinis dan Kimia Analis . SMK N 1 Temanggung menggunakan media informasi secara verbal untuk memberikan informasi dan memperkenalkan sekolah kepada calon siswa dan masyarakat .

Karyadi Nugroho selaku pihak SMK N 1 Temanggung mengatakan bahwa SMK N 1 Temanggung memerlukan sebuah media informasi baru yang dapat memperkenalkan sekolah menengah kejuruan ini . Tentunya media tersebut harus bisa mencakup masyarakat yang lebih luas,khuusnya Temanggung dan sekitarnya.

Company profile merupakan gambaran tentang perusahaan, bisa juga dianggap mewakili perusahaan sehingga publik tidak usah bersusah payah mencari informasi tentang perusahaan. Dapat juga digunakan sebagai alat membangun citra agar berbagai kelompok penekan dalam masyarakat mempunyai pemahaman yang benar tentang perusahaan (*Rachmat,2012*)

Penggunaan *company profile* menjadi salah satu pilihan dalam memperkenalkan suatu perusahaan atau tempat karena dalam video *company profile* terdapat elemen elemen seperti text,suara, gambar dan animasi dapat disatukan dalam penyajiannya .

Berdasarkan latar belakang di atas maka penulis melakukan penelitian di Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 1 Temanggung dengan judul skripsi "PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFIL PADA SMK N 1 TEMANGGUNG".

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan tersebut maka penulis , merumuskan masalah yaitu : "Bagaimana merancang video *company profile* pada Sekolah Menengah Kejuruan Negeri (SMKN) 1 Temanggung?".

1.3 Batasan Masalah

Agar tidak menyimpang dari permasalahan dan bisa mencapai sasaran yang diharapkan, maka penulis membatasi permasalahan pada :

1. Video profil ini hanya menampilkan bahasan tentang profil dan aspek yang ada pada Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) 1 Temanggung.
2. Software yang digunakan adalah Adobe Premiere Pro, Adobe After Effect, Adobe Illustrator dan Adobe Audition .
3. Teknik yang digunakan adalah teknik livenesshoot dan motion grafik.
4. Video company profile akan di upload ke akun youtube SMK N 1 Temanggung

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Didalam penelitian ini, penulis bertujuan untuk :

1. Merancang media promosi dan informasi pada SMK N 1 Temanggung dengan pemanfaatan teknologi yang semakin berkembang.

2. Sebagai syarat kelulusan program studi STRATA -1 di Universitas AMIKOM Yogyakarta.

1.5 Metode Penelitian

Dalam melakukan studi pencarian fakta dan pengumpulan data untuk memecahkan masalah yang ada, beberapa metode pendekatan yang digunakan adalah:

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

1. Metode Observasi

Penelitian yang dilaksanakan dengan mengadakan pengamatan langsung terhadap objek yang diteliti untuk mengetahui gambaran-gambaran yang jelas tentang permasalahan yang diteliti.

2. Metode Wawancara

Yaitu mengadakan tanya jawab langsung yang berdasarkan pada tujuan penelitian dengan objek yang diteliti untuk memperoleh data yang konkrit dan lengkap sebagai bahan analisa dan penelitian.

3. Metode Kepustakaan

Merupakan metode yang digunakan untuk mendapatkan informasi atau konsep-konsep teoritis menggunakan buku dan internet sebagai bahan referensi.

1.5.2 Metode Analisis

Metode Analisis yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah analisis SWOT (Strengths, Weakneses, Opportunities, dan Threats).

1.5.3 Metode Perancangan

Pada metode perancangan menggunakan model pra produksi yang didalamnya berupa ide atau gagasan, pengumpulan data, pembuatan plot cerita , penyusunan naskah dan pembuatan storyboard .

1.5.4 Metode Pengembangan

1. Produksi

Peneliti mulai melakukan shooting di lokasi yang ditentukan hingga terkumpul semua scene yang dibutuhkan sesuai storyboard yang telah dibuat.

2. Pasca Produksi

Tahap dimana peneliti melakukan editing video, mulai dari penyusunan video, pembuatan visul efek, penambahan narasi ataupun background, hingga peneapai tahap rendering video

1.5.5 Metode Testing

Pada tahap Testing ini Penulis menggunakan metode Skala Likert.

1.5.6 Metode Implementasi

Tahap Implementasi digunakan setelah video jadi secara keseluruhan. Video company profile ini nantinya akan di gunakan atau di implementasikan melalui media social seperti Youtube.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi ini diuraikan dalam beberapa bab, yaitu :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang yang diteliti, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini membahas masalah-masalah yang mendasari penelitian, yaitu teori yang ada kaitannya dengan penelitian, yang menguraikan secara umum tentang pengetahuan dasar dan teknologi yang mendukung perancangan video profil untuk media informasi.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini menguraikan tentang analisis dan perancangan video profil secara umum, serta segala kelebihan dan kekurangan.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini akan dibahas hasil penelitian yang sudah dicapai dalam bagian-bagian sebelumnya, proses pengoperasian video profil dan implementasi dari video yang sudah dibuat.

BAB V PENUTUP

Merupakan bab penutup yang berisi kesimpulan-kesimpulan dari proses pembuatan dan perancangan video profil dan berupa saran untuk perbaikan media yang dihasilkan untuk masa yang akan datang.

DAFTAR PUSTAKA