

**PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE
PADA SMK N 1 TEMANGGUNG**

SKRIPSI



disusun oleh :

Kun Dzakian Khoirul Anam

13.12.7641

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITASAMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

**PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE
PADA SMK N 1 TEMANGGUNG**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh :

Kun Dzakian Khoirul Anam

13.12.7641

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITASAMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE
PADA SMK N 1 TEMANGGUNG**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Kun Dzakian Khoirul Anam

13.12.7641

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 23 Agustus 2017

Dosen Pembimbing,



Dhani Ariatmanto, M.Kom

NIK. 190302197

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE
PADA SMK N 1 TEMANGGUNG**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Kun Dzakian Khoirul Anam

13.12.7641

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 21 Agustus 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

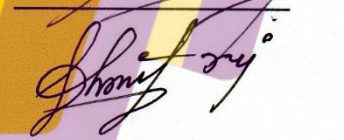
Akhmad Dahlan, M.Kom
NIK. 190302174



Ferry Wahyu Wibowo, M.Cs
NIK. 190302235



Dhani Ariatmanto, M.Kom
NIK. 190302197



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 23 Agustus 2017

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi maupun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah di tulis dan atau di terbitkan oleh orang lain,kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang berkaitan dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi .

Yogyakarta, 23 Agustus 2017



Kun Dzakian Khoirul Anam
NIM 13.12.7641

MOTTO

"BE THE BEST BESIDE ALLAH"



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah penulis panjatkan puji syukur atas kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayahnya, sehingga berkesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini dengan segala kekurangan penulis. Segala syukur penulis ucapkan kepada Mu karena telah menghadirkan mereka yang memberikan semangat dan do'a disaat menjalan proses pembuatan skripsi ini. Dengan segala kerendahan hati, saya persembahkan Skripsi ini kepada :

1. Bapak dan Ibu saya yang telah memberikan semangat, dorongan serta memberikan doa .
2. Seluruh keluarga besar yang telah ikut serta mendoakan serta memberi dukungan kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Pembimbing Bapak Dhani Ariatmanto,M.Kom yang memotivasi dan membantu dalam pengerjaan skripsi .
4. Keluarga yang kedua Arum Sekarsari, Teguh Prasetyo, Nandana Paramaresy, Tri maretno, Aulia Abdi , Jesslyn Gunawan, terimakasih sudah banyak membantu dalam peyelesaian skripsi ini .
5. Teman-teman kelas 13 Sistem Informasi 07 lainnya yang berjuang bersama dalam meraih gelar sarjana .

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, atas berkah yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul “ PERANCANGAN VIDEO *COMPANY PROFILE* PADA SMK N 1 TEMANGGUNG”.

Tujuan penulisan Skripsi ini adalah salah satu syarat kelulusan mata kuliah Skripsi pada Fakultas Ilmu Komputer pada Program Studi Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Selama pengerjaan Skripsi, penulis banyak mendapat bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak sehingga penulis merasa perlu untuk memberikan ucapan terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Dhani Ariatmanto, M.Kom. Selaku dosen Pembimbing yang berkenan membimbing dan mengarahkan penulis, sehingga Laporan Skripsi ini dapat selesai.
4. Bapak dan Ibu dosen pengajar Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Staf akademik Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
6. Guru serta seluruh pihak SMK N 1 Temanggung yang telah memberikan izin dan tempat untuk melaksanakan penelitian Skripsi.
7. Saudara Arum Sekarsari selaku rekan yang membimbing dan membantu penulis dalam penyelesaian laporan Skripsi.

8. Rekan-rekan angkatan 2013 Sistem Informasi Universitas AMIKOM Yogyakarta, yang telah memberi semangat dalam penyusunan laporan ini.
9. Semua pihak baik langsung maupun tidak langsung telah membantu dalam penyelesaian penyusunan laporan ini.

Penyusun menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca maupun *viewer*, penyusun sangat mengharapkan demi kesempurnaan

Akhir kata penulis berharap semoga Laporan Skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak.

Yogyakarta, 23 Agustus 2017

Kun Dzakian Khaoirul Anam

DAFTAR ISI

COVER	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	2
1.5 Metode Penelitian.....	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.5.2 Metode Analisis	3
1.5.3 Metode Perancangan.....	4
1.5.4 Metode Pengembangan.....	4
1.5.5 Metode Testing.....	4
1.5.6 Metode Implementasi.....	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.2 Konsep Dasar Video.....	7
2.3.1 Pengertian Video.....	7
2.3.2 Format Video	7
2.3 Company Profile.....	11
2.3.1 Pengertian Company Profile	11

2.3.2	Fungsi Company Profile	12
2.3.3	Isi Company Profile	13
2.4	Pengertian Motion Graphic	14
2.5	Teknik Pengambilan Gambar	14
2.5.1	Konsep Live Shoot	14
2.5.2	Ukuran Gambar	15
2.5.3	Angle Kamera	18
2.6	Metode Analisis	20
2.6.1	Metode Analisis SWOT	20
2.6.2	Matriks TOWS atau SWOT	21
2.7	Metode Perancangan Produksi	22
2.8	Metode Pengembangan	24
2.9	Metode Testing	25
2.9.1	Skala Likert	25
2.10	Metode Implementasi	26
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		27
3.1	Tinjauan Umum	27
3.1.1	Latar Belakang SMK N 1 Temanggung	27
3.1.2	Visi	27
3.1.3	Misi	28
3.1.4	Logo SMK N 1 TEMANGGUNG	28
3.2	Pengumpulan Data	28
3.2.1	Observasi	28
3.2.2	Wawancara	32
3.3	Analisis	35
3.3.1	Analisis SWOT	35
3.4	Solusi Yang Dapat Ditawarkan	38
3.5	Solusi Yang Dipilih	38
3.6	Analisis Kebutuhan	38
3.6.1	Kebutuhan Informasi	39
3.6.2	Kebutuhan Perangkat Keras (Hardware)	39
3.6.3	Kebutuhan Software	41
3.6.4	Kebutuhan Pengguna (Brainware)	41
3.7	Metode Perancangan	42

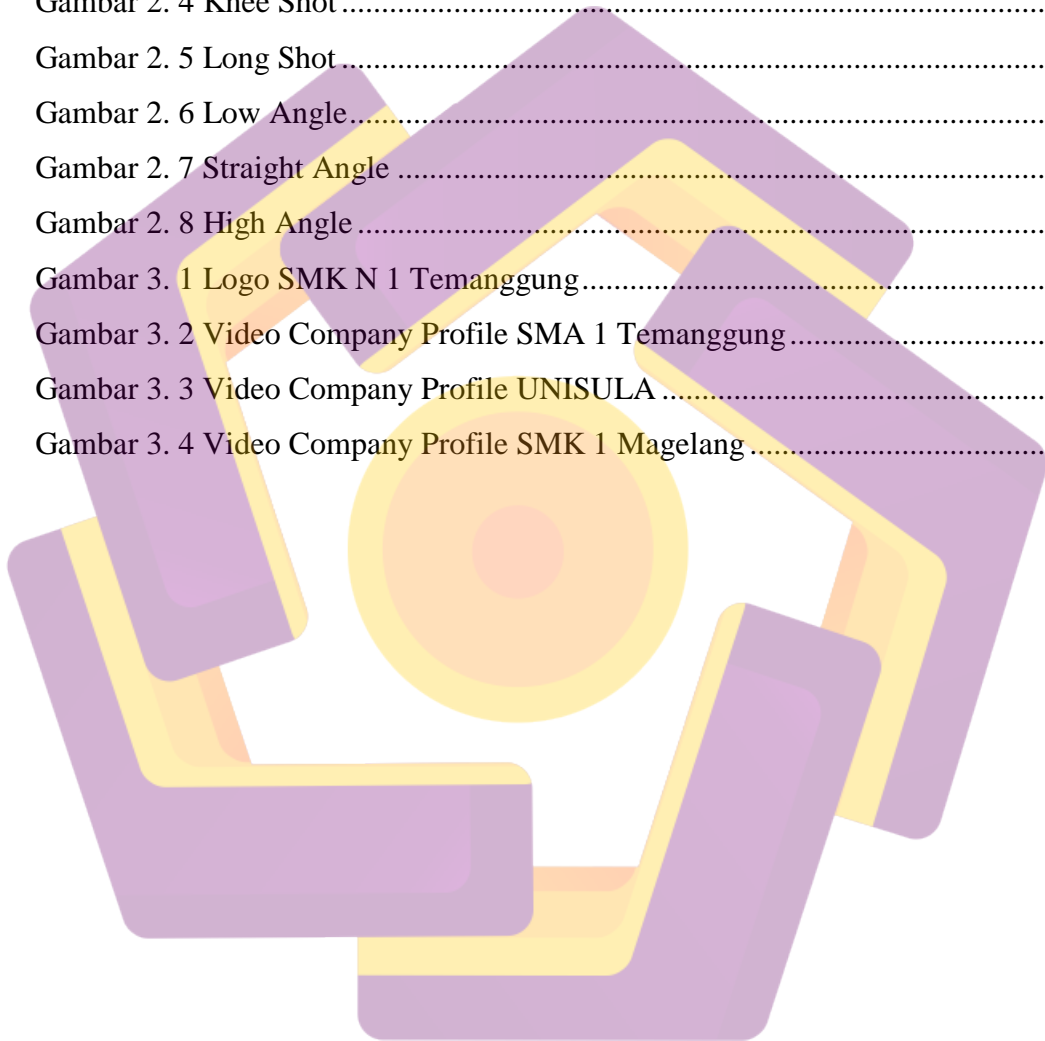
3.7.1	Perancangan Konsep Video	42
3.7.2	Scripting	42
3.7.3	Teks Narasi.....	46
3.7.4	<i>Planning</i>	49
3.7.5	Biaya Produksi	54
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		55
4.1	Implementasi	55
4.1.1	Persiapan Perangkat Produksi	55
4.1.2	Sinkronasi Jadwal Produksi	57
4.1.3	Proses Pengambilan Video (<i>Shooting</i>).....	57
4.1.4	Pemilihan Video.....	57
4.1.5	<i>Editing</i> dan <i>Compositing</i>	61
4.1.6	Rendering	71
4.1.7	Tampilan Hasil Video	71
4.2	Pembahasan	77
4.2.1	Testing / Pengujian.....	77
4.2.2	Skala <i>Likert</i>	78
4.2.3	Pembahasan Hasil Kuisisioner oleh Objek.....	79
4.2.4	Pembahasan Hasil Kuisisioner Masyarakat.....	80
4.2.5	Perhitungan Skala Likert.....	82
4.2.6	Penerapan Video	84
BAB V PENUTUP.....		85
5.1	Kesimpulan.....	85
5.2	Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA		87

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kepentingan masing-masing publik.....	12
Tabel 2. 2 Tabel Matrik SWOT	21
Tabel 2. 3 Perancangan Produksi	23
Tabel 3. 1 Data Hasil Observasi.....	31
Tabel 3. 2 Data Hasil Wawancara.....	33
Tabel 3. 3 Analisis SWOT	36
Tabel 3. 4 Perlengkapan Produksi.....	40
Tabel 3. 5 Perlengkapan Editing	40
Tabel 3. 6 Perangkat Lunak	41
Tabel 3. 7 Teks Narasi	47
Tabel 3. 8 Scheduling.....	49
Tabel 3. 9 Storyboard.....	50
Tabel 3. 10 Biaya Produksi	54
Tabel 4. 1 Perlengkapan Produksi.....	55
Tabel 4. 2 Daftar Scene Terpilih.....	59
Tabel 4. 3 Kebutuhan Informasi.....	77
Tabel 4. 4 Hasil Penilaian Objek	79
Tabel 4. 5 Hasil Uji Masyarakat Umum	80
Tabel 4. 6 Presentase Nilai.....	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Close Up.....	15
Gambar 2. 2 Medium Close Up	16
Gambar 2. 3 Medium Shot.....	17
Gambar 2. 4 Knee Shot.....	17
Gambar 2. 5 Long Shot.....	18
Gambar 2. 6 Low Angle.....	19
Gambar 2. 7 Straight Angle	19
Gambar 2. 8 High Angle.....	20
Gambar 3. 1 Logo SMK N 1 Temanggung.....	28
Gambar 3. 2 Video Company Profile SMA 1 Temanggung.....	29
Gambar 3. 3 Video Company Profile UNISULA	29
Gambar 3. 4 Video Company Profile SMK 1 Magelang.....	30



INTISARI

Perkembangan teknologi informasi, Apalagi di dunia multimedia, sudah berkembang sangat cepat Banyak hal menarik, seperti tidak ada ujungnya Diskusi. Media video sangat penting dalam penyampaian pesan kepada penonton.

SMK N 1 Temanggung masih memanfaatkan media konvensional sebagai buku panduan, flyer, dan pameran yang baru saja diatur beberapa kali dalam satu tahun. Hal itu bersifat kausatif timbul emulasi antara mengelola objek yang menarik dalam konsumen. Ketatnya sehingga emulasi mendorong SMK tersebut N 1 Temanggung selalu mengingatkannya persaingan.

Untuk mendukung keberhasilan tujuan tersebut, untuk mendukung Keberhasilan tujuan tersebut, perlu publikasi ke Badan publik dan instansi terkait dalam bentuk visual untuk memberikan gambaran nyata tentang kualitas pendidikan di SMK N 1 Temanggung. Aplikasi multimedia ini adalah dikemas dalam Video Company Profile SMK N 1 Temanggung.

Kata kunci: Profile, Promosi, Informasi

ABSTRACT

Developments information technology, especially in the multimedia world, has been growing very rapidly. Lots of interesting things, seemed no end to the discussion. Video media is very important in the delivery of a message to the audience.

SMK N 1 Temanggung still utilize conventional media as book of guidance, flyer, and exhibition that just is arranged several times in one year. That thing causative arise emulation among managing that object is deep pull consumer. Its tights thus that emulation push that SMK N 1 Temanggung always alerts deep anticipate its emulation.

To support the success of these objectives, to support the success of these objectives, it needs a publication to the public and relevant agencies in a visual form to give the real description about the quality education in SMK N 1 Temanggung. This applicational of multimedia are packaged in Video Company Profile SMK N 1 Temanggung.

Keywords: *Profile, Promotion, Information*