

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan pada Peternakan Burung Kenari Bapak Parji tentang Analisis dan Perancangan Website Sebagai Media Promosi di Peternakan Burung Kenari Bapak Parji dapat diambil kesimpulan bahwa dengan Website Penjualan Online di Peternakan Burung Kenari Bapak Parji, dapat mempermudah konsumen dalam melakukan pembelian dan pemesanan serta dapat mengetahui informasi tentang produk yang dijual (burung kenari, sangkar, krakap) sehingga memperluas jangkauan pasar. Dengan adanya fitur produk terlaris, konsumen juga dapat menimbang dan juga sebagai bahan rekomendasi produk berkualitas yang ditawarkan di Peternakan Burung Kenari Bapak Parji. Fitur iklan slider dan pembagian produk berdasarkan kategori, akan memudahkan konsumen dalam membeli dan memilih burung atau barang yang dijual. Konsumen juga dapat melakukan registrasi sehingga mudah dalam mengakses website dan mengelola profil. Admin dapat mengelola data website dengan mudah menggunakan Halaman Admin Website.

5.2 Saran

Untuk pengembangan sistem berikutnya, dapat diberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Objek penelitian lebih luas yaitu tidak hanya mengacu pada informasi penjualan produk saja tetapi penjualan jasa yang dapat ditawarkan, dalam hal ini lingkup Peternakan burung kenari.
2. Perlunya notifikasi atau pemberitahuan agar memudahkan pemilik mengetahui konsumen yang membeli/mengakses website
3. Dari segi tampilan, diharapkan dapat lebih disempurnakan lagi agar semakin menarik.
4. Komputerisasi tidak akan memberikan manfaat apabila tidak didukung dengan sumber daya manusia yang mampu mengoperasikannya, untuk itu perlu diadakan pelatihan terutama bagi personil yang akan mengoperasikan website atau dapat pula merekrut tenaga kerja yang mengerti tentang komputer dan mengelola website.
5. Hendaknya terus melakukan pengembangan sistem ini dengan cara menambah tingkat *security*, *bandwith* demi kenyamanan dan kepercayaan pelanggan atau user dalam mengakses website, dan terus mengembangkan sistem website *up to date*.