

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era yang semakin maju ini, banyak sekali penemuan-penemuan baru dan canggih. Khususnya dalam bidang teknologi informasi. Dengan munculnya berbagai teknologi baru, banyak sekali manfaat yang didapat oleh setiap orang. Salah satunya akses informasi yang semakin mudah di dapatkan. Dan juga peluang dalam bidang usaha yang semakin luas. Salah satu media informasi yang dapat diakses dan mempunyai andil penting dalam marketing adalah website. Karena media website dianggap efektif mengembangkan dan memperluas promosi perusahaan atau usaha kita.

Banyaknya peluang usaha yang dapat kita jalankan saat ini membuat semua orang berlomba-lomba untuk merintis peluang usaha atau bisnis. Maka dari itu aspek promosi atau marketing sangat penting dalam upaya mengenalkan produk atau jasa kepada khalayak. Menekankan pada upaya pemasaran akan semakin lengkap jika diimbangi dengan pemaksimalan kualitas produk usaha atau layanan jasa (Siswanto,2009:35). Dalam kasus ini salah satunya usaha di bidang peternakan burung, yang dianggap sangat menjanjikan. Peternakan burung kenari bapak parji adalah salah satu pelaku usaha yang menangkap peluang tersebut.

Faktanya menurut statistik dan studi lapangan, penghobi burung semakin banyak berkembang terutama untuk burung kicauan. Misalkan disini burung kenari yang banyak di minati para penghobi karena suaranya yang merdu dan cengkok lagu yang indah. Sejalan dengan itu dukungan dari pemerintah dan komunitas-komunitas pecinta burung pun semakin banyak. Terbukti dengan banyaknya even-even lapangan atau perlombaan burung khususnya di Yogyakarta. Sehingga peluang bisnis untuk beternak burung kenari semakin menjanjikan.

Maka dari itu hadirnya Website Peternakan Burung Kenari Bapak Parji akan lebih efektif dalam mengenalkan dan memasarkan usaha ke masyarakat khususnya penghobi burung. Dengan adanya website, diharapkan dapat menjadi solusi usaha terutama dalam bidang marketing pada perusahaan atau usaha-usaha yang berkaitan dengan peternakan burung. Selain itu konsumen dan pelanggan juga akan lebih terbantu, karena dapat lebih mudah mengakses informasi mengenai Peternakan Burung Kenari Bapak Parji meliputi produk dan jasa yang ditawarkan.

Belum begitu banyaknya pesaing usaha peternakan burung yang membangun marketing dengan media website, membuat peluang usaha ini semakin kuat. Atas latar belakang inilah yang mendorong dan memotivasi penulis untuk merancang sebuah website untuk Peternakan Burung Kenari Bapak Parji agar lebih berkembang dan lebih dikenal banyak orang sebagai media promosi.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah maka penulis merumuskan permasalahan dalam penelitian ini adalah “Bagaimana Menganalisis dan Merancang Website Sebagai Media Promosi pada Peternakan Burung Kenari Bapak Parji?”

1.3 Batasan Masalah

Dari rumusan masalah diatas maka pada analisis dan perancangan website Peternakan Burung Kenari Bapak Parji, kami hanya memfokuskan pada:

1. Aplikasi atau sistem ini hanya ditujukan pada masyarakat, konsumen dan pelanggan yang ingin mengetahui tentang produk yang dijual berupa anakan burung kenari dan pelayanan yang ditawarkan di Peternakan Burung Kenari Bapak Parji.
2. Aplikasi atau website yang dibangun mempunyai fitur yang dapat menampilkan profil peternakan, informasi produk (berupa indukan pejantan, betina dan anakan burung kenari), pemesanan, register dan administrator. Tidak Sampai pada proses konfirmasi pemesanan.
3. Karena Konten aplikasi atau website ini dapat bersifat dinamis, maka untuk keperluan skripsi jumlah data produk yang ditampilkan sementara dibatasi pada 10 data, yang terbagi atas produk burung indukan jantan, indukan betina dan anakan usia 2 – 10 bulan.
4. User yang dapat mengakses Website ini diantaranya, yaitu:
 - a) Admin

Sebagai administrator Website yang dapat melakukan semua proses atau perintah select, edit, insert, dan delete data.

b) User/Pengakses

Dapat melihat informasi dan berita terkini seputar Peternakan Burung Kenari Bapak Parji, meliputi: data produk dijual, produk terbaru, jasa, harga dll.

c) Kustomer/Member

Dapat melakukan proses registrasi, login, mengelola profil dan dapat melihat produk burung kenari yang dijual dipeternakan burung kenari Bapak Parji.

5. Data yang akan ditampilkan dalam Website ini antara lain:

a) Data Perusahaan

Data perusahaan ini menampilkan informasi mengenai Peternakan Burung Kenari Bapak Parji

b) Data Pemilik

Data ini menampilkan informasi mengenai biodata pemilik Peternakan Burung Kenari Bapak Parji.

c) Data Produk yang dijual

Data Produk ini menampilkan daftar mengenai informasi. Terbagi dari beberapa kategori yaitu burung kenari indukan pejantan, burung kenari indukan betina dan anakan usia 2-10 bulan.

6. Software yang digunakan dalam pembuatan website ini adalah:

- a) XAMPP
- b) Adobe Dreamweaver Cs 5
- c) Sublim Text
- d) Corel Draw X 5
- e) Google Chrome

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis dan membuat website sebagai media promosi pada “Peternakan Burung Kenari Bapak Parji”

1.5 Manfaat Penelitian

1.5.1 Bagi Peternakan Burung Kenari Bapak Parji

1. Sebagai media informasi pemecahan masalah efektifitas promosi dan pemasaran produk di Peternakan Burung Kenari Bapak Parji.
2. Upaya pengembangan perusahaan Peternakan Burung Kenari Bapak Parji melalui media informasi.

1.5.2 Bagi Pengguna/Masyarakat

1. Sebagai media informasi mengenai Peternakan Burung Kenari Bapak Parji.
2. Sebagai media informasi meliputi Produk atau layanan yang ditawarkan Peternakan Burung Kenari Bapak Parji.
3. Sebagai media informasi mengenai cara beternak dan merawat burung kenari.

1.5.3 Bagi Peneliti

1. Sebagai syarat kelulusan jenjang Strata 1 pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer (STMIK) AMIKOM Yogyakarta.
2. Sebagai media mengaplikasikan ilmu dan pengetahuan yang telah di dapat selama menuntut ilmu Strata 1 di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

1.6 Metode Pengumpulan Data

Dalam pengumpulan data sebagai sumber untuk menyusun skripsi ini menggunakan beberapa metode sebagai berikut:

1.6.1 Data Primer

- a) Metode Observasi

Metode ini merupakan metode pokok pertama yang akan diterapkan dalam menganalisa permasalahan yang ada dengan melakukan pengamatan langsung pada Peternakan Burung Kenari Bapak Parji guna memperoleh data yang akurat.

b) **Metode Wawancara**

Metode penelitian ini dilakukan dengan cara membuat daftar pertanyaan yang nantinya akan diajukan kepada objek dari penelitian, bersifat interaksi atau tanya jawab, sehingga akan di dapatkan data sebagai bahan dasar penelitian.

1.6.2 Data Sekunder (Pustaka)

a) **Metode Studi Literatur**

Merupakan metode yang dilakukan dengan memanfaatkan literatur yang tersedia, seperti memanfaatkan fasilitas internet yaitu dengan mengunjungi situs web yang berhubungan dengan masalah yang dihadapi oleh penulis. Serta mengumpulkan referensi dari buku-buku yang tersedia.

1.7 Sistmatika Penulisan

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, sistematika penulisan laporan penelitian.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini berisi teori-teori yang menjadi dasar media pembelajaran serta yang mempunyai hubungan dalam pembuatan aplikasi dan software yang digunakan.

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini membahas pengumpulan kebutuhan, analisis dan perancangan, perancangan antarmuka serta penjelasan tentang perancangan perangkat lunak yang di bangun.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN SISTEM

Bab ini membahas tentang bagaimana aplikasi digunakan serta memaparkan hasil-hasil dan tahapan-tahapan penelitian, dari tahap analisa, perancangan sistem, pembuatan program, dan pengujian program.

BAB V : PENUTUP

Bab ini membahas kesimpulan yang dapat diambil oleh peneliti berdasarkan hasil dari rumusan masalah dalam perancangan aplikasi yang telah dibuat.



BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Tinjauan Pustaka

Sistem Informasi berbasis website saat ini semakin banyak digemari, hal tersebut wajar karena sampai saat ini segala kegiatan bisnis yang meliputi marketing atau pemasaran di rasa lebih efektif dan efisien dengan menggunakan media website. Selain kita dapat lebih mudah mengenalkan produk atau jasa kita, pemasaran menggunakan website lebih mudah di akses dan jangkauannya tidak terbatas. Karena banyaknya keunggulan yang ditawarkan, kini website dianggap media pemasaran yang wajib dimiliki oleh setiap pengusaha atau seseorang yang akan merintis usaha.

Dalam penulisan skripsi ini, peneliti menggali informasi dari penelitian-penelitian sebelumnya sebagai bahan perbandingan, baik mengenai kekurangan dan kelebihan yang sudah ada. Selain itu, peneliti juga menggali informasi informasi dari buku-buku maupun skripsi dalam rangka mendapatkan suatu informasi yang