

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PADA PETERNAKAN BURUNG KENARI**

BAPAK PARJI

SKRIPSI



disusun oleh

Aloysius Fernandi Satia Pambudi

13.12.7249

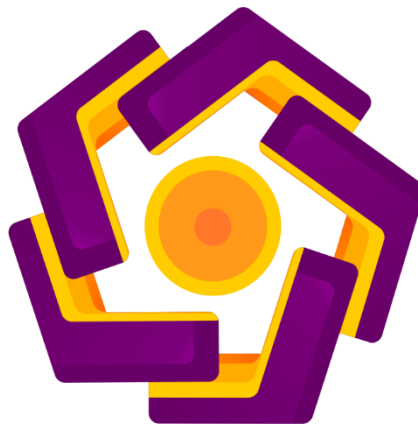
**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PADA PETERNAKAN BURUNG KENARI**

BAPAK PARJI

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Aloysius Fernandi Satia Pambudi

13.12.7249

PROGRAM SARJANA

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2017

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PADA PETERNAKAN BURUNG KENARI
BAPAK PARJI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh
Aloysius Fernandi Satia Pambudi
13.12.7249

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 24 Oktober 2016

Dosen Pembimbing,


Dony Ariyus, M.Kom
NIK. 190302128

PENGESAHAN**SKRIPSI****ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PADA PETERNAKAN BURUNG KENARI
BAPAK PARJI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Aloysius Fernandi Satia Pambudi

13.12.7249

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 19 Mei 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Ali Mustopa, M.Kom
NIK. 190302192

Ferry Wahyu Wibowo, S.Si., M.Cs
NIK. 190302235

Dony Ariyus, M.Kom
NIK. 190302128

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 30 Mei 2017

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 30 Mei 2017



Aloysius Fernandi Satia Pambudi
NIM. 13.12.7249

MOTTO

1. **Alon-alo waton kelakon** (berhati-hati, ulet, waspada, dan berusaha dalam menjalani hidup)
2. Aja gumunan, aja getunan, aja kagetan, aja aleman (jangan mudah heran, mudah menyesal, mudah terkejut, dan manja)
3. **Sapa nandur bakal ngunduh** (Bagi siapa yang mengumpulkan kebaikan maka suatu saat akan mendapatkan hasilnya)
4. **Narima ing pandum** (Ikhlas dalam menghadapi segala hal yang terjadi didalam hidup kita)
5. **Urip iku urup** (Hidup harus menyala, kita harus bisa memberi manfaat baik itu hal kecil maupun hal yang besar)
6. Aja kuminter mundak keblinger, aja cidra mundak cilaka (Jangan merasa paling pintar biar kita tidak salah arah dan jangan suka mencurangi biar kita tidak celaka)
7. **Hidup itu melawan arus, bukan mengalir**
8. **Masa depan kita adalah apa yang kita lakukan sekarang**
9. **Buka mata, buka hati dan berani bicara**
10. **Tidak perlu berangan-angan, cukup lakukan yang terbaik**
11. **Rasa sakit dan penderitaan menjadikan kita lebih kuat**

PERSEMBAHAN

1. Tuhan yang maha Esa yang telah melimpahkan segala karunia dan kebahagiaan untuk saya.
2. Ibu saya V. Miyanti Ningsih yang sudah merawat saya sejak kecil dengan sabar, mengajarkan kasih sayang dan cinta kasih, berjuang keras, dan bekerja keras untuk membiayai saya sekolah sampai akhirnya mendapat gelar Sarjana Komputer.
3. Ayah saya FX. Basuki, yang tanpa lelah berusaha mencari nafkah dan untuk keluarga.
4. Kakak dan Saudara Kembar saya Budi Setyawan dan Albertus Fernanda yang selalu menemani hari-hari saya, mewarnai hidup saya dan mengajarkan arti keluarga.
5. Teman dekat saya, Pungki Rakasiwi yang sudah setia mendukung saya dan menemani saya hampir Tujuh tahun, semoga Tuhan memberikan kebahagiaan dan jalan terbaik untuk kita.
6. Teman-teman saya 13SI02 yang selalu memberikan keceriaan, dukungan dan semangat dalam menjalani kuliah, bersama kita keluarga.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan kesehatan jasmani dan rohani serta petunjuk dan kekuatan kepada penulis sehingga makalah yang diberi judul “ ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA PETERNAKAN BURUNG KENARI BAPAK PARJI ” bisa diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktu yang diharapkan, walau masih banyak kekurangan kritik dan saran sangat diharapkan penulis agar dapat lebih baik lagi dikemudian hari.

Harapan penulis selain makalah ini sebagai syarat kelulusan menempuh gelar sarjana, makalah ini dapat memberikan pemahaman dan juga pengetahuan kepada khalayak khususnya dalam pengetahuan perancangan sebuah website sebagai media promosi usaha. Mudah-mudahan dengan mempelajari makalah ini, akan mampu dapat memberikan informasi dan pemahaman yang berguna khususnya dalam bidang ilmu komputer. Dan dengan harapan semoga kita semua mampu berinovasi dan berkreasi dengan potensi yang dimiliki sesuai dengan profesi dan keahlian masing-masing.

Dalam kesempatan ini saya secara pribadi juga menyampaikan terima kasih kepada Bapak Dony Ariyus, M.Kom selaku pembimbing saya dan semua pihak yang telah mendukung dan memberikan saran dalam saya menyusun makalah ini, semoga Tuhan yang maha Esa selalu melimpahkan lindungan dan kesehatan kepada kita, amin. Akhir kata sampai jumpa lagi dalam kesempatan yang lain, terima kasih.

Yogyakarta, 30 Mei 2017



Aloysius Fernandi Satia P.

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
INTISARI.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Metode Penelitian	7
1.7 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Tinjauan Pustaka.....	9
2.2 Konsep Dasar Sistem.....	12

2.2.1 Pengertian Sistem.....	12
2.2.2 Karakteristik Sistem	13
2.3 Konsep Dasar Informasi.....	14
2.3.1 Pengertian Informasi.....	14
2.3.2 Kriteria Informasi Berkualitas.....	15
2.4 Konsep Dasar Sistem Informasi	15
2.4.1 Pengertian Sistem Informasi	15
2.4.2 Tujuan Sistem Informasi.....	16
2.4.3 Komponen Sistem Informasi.....	17
2.5 Konsep Dasar Website.....	18
2.5.1 Pengertian Website.....	18
2.5.2 Hyper Text Markup Language (HTML).....	19
2.5.3 Hypertext Preprocessor (PHP).....	20
2.5.4 Cascading Style Sheets (CSS)	21
2.5.5 Java Script.....	21
2.5.6 Web Server	22
2.5.7 Database	22
2.6 Konsep Teori Analisis.....	23
2.6.1 Analisis PIECES	24
2.6.2 Analisis Kebutuhan Sistem	24
2.6.3 Analisis Kelayakan Sistem.....	25
2.7 Konsep Basis Data.....	27
2.7.1 Konsep Bagan Air (Flow Chart).....	27
2.7.2 Simbol-Simbol Flow Chart.....	27
2.7.3 Data Flow Diagram (DFD).....	28
2.7.4 Diagram Konteks (Context Diagram)	28
2.7.5 Simbol-Simbol pada DFD.....	29
2.7.6 Entity Relationship Diagram (ERD)	30

2.7.7 Simbol-Symbol pada ERD.....	30
-----------------------------------	----

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....	31
3.1 Tinjauan Umum Perusahaan.....	31
3.1.1 Sejarah Perusahaan.....	31
3.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	32
3.2 Identifikasi Masalah.....	33
3.3 Analisis Sistem.....	33
3.3.1 Analisis PIECES.....	34
3.4 Analisis Kelayakan Sistem.....	39
3.4.1 Analisis Kelayakan Operasional.....	39
3.4.2 Analisis Kelayakan Ekonomi.....	40
3.5 Biaya Operasi, Biaya Perawatan dan Manfaat.....	41
3.5.1 Biaya Operasi	41
3.5.2 Manfaat Yang di Dapat.....	42
3.6 Perancangan Sistem.....	44
3.6.1 Perancangan Flowchart.....	44
3.6.2 Data Flow Diagram.....	45
3.6.3 Diagram Konteks.....	45
3.6.4 DFD Level 0.....	46
3.6.5 DFD Level 1.....	47
3.7 Perancangan Basis Data.....	49
3.7.1 Entity Relationship Diagram (ERD).....	49
3.7.2 Relasi Antar Tabel.....	50
3.7.3 Perancangan Struktur Tabel.....	51
3.8 Perancangan Tampilan.....	56

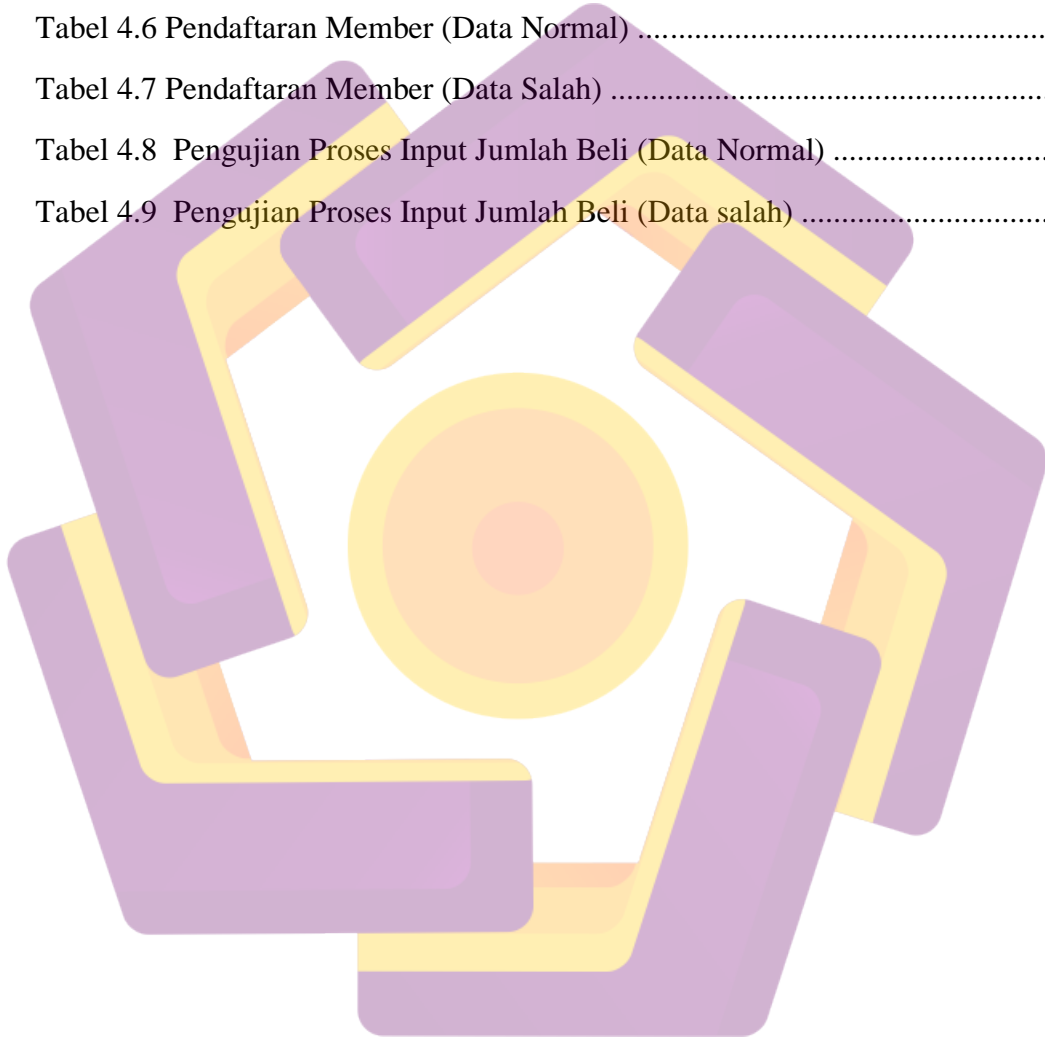
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....	61
4.1 Database.....	61
4.1.1 Koneksi Form dan Database Server.....	63
4.2 Tabel.....	64
4.3 Implementasi Menu Program.....	68
4.3.1 Menu Login Admin.....	68
4.3.2 Menu Data Produk.....	70
4.3.3 Menu Input Data Produk.....	71
4.3.4 Detail Produk.....	71
4.3.5 Menu Keranjang Belanja.....	75
4.3.6 Detail Pembelian.....	79
4.4 Pengujian.....	84
4.4.1 Rancangan Pengujian White Box.....	85
4.4.2 Rancangan Pengujian Black Box.....	88
4.4.3 Pengujian Website.....	90
4.4.4 Hasil Pengujian.....	100
4.5 Interface.....	100
4.5.1 Admin.....	100
4.5.2 User.....	102
4.6 Mekanisme Upload.....	108
4.7 Pemeliharaan.....	111
BAB V PENUTUP.....	113
5.1 Kesimpulan.....	113
5.2 Saran.....	114

DAFTAR PUSTAKA.....	xx
---------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol-Simbol pada Flow Chart.....	27
Tabel 2.2 Simbol-Simbol pada DFD.....	29
Tabel 2.3 Simbol –Simbol pada ERD.....	30
Tabel 3.1 Analisis Kinerja (Performance).....	34
Tabel 3.2 Analisis Informasi (Information).....	35
Tabel 3.3 Analisis Ekonomi (Economy).....	36
Tabel 3.4 Analisis Pengendalian (Control).....	37
Tabel 3.5 Analisis Efisiensi (Efficiency).....	37
Tabel 3.6 Analisis Pelayanan (Service).....	38
Tabel 3.7 Biaya Pengadaan Sistem.....	40
Tabel 3.8 Biaya Persiapan Operasi.....	41
Tabel 3.9 Manfaat Berwujud.....	42
Tabel 3.10 Manfaat Tidak Berwujud.....	43
Tabel 3.11 Tabel Kategori.....	51
Tabel 3.12 Tabel Produk.....	52
Tabel 3.13 Tabel Kustomer.....	52
Tabel 3.14 Tabel Pesanan.....	53
Tabel 3.15 Tabel Detail Pesanan.....	53
Tabel 3.16 Tabel Kota.....	54
Tabel 3.17 Tabel Admin.....	54
Tabel 3.18 Tabel Hubungi.....	55
Tabel 3.19 Tabel Modul.....	55

Tabel 4.1 Rencana Pengujian Sistem.....	90
Tabel 4.2 Pengujian Login Admin (Data Normal).....	91
Tabel 4.3 Pengujian Login Admin (Data Salah).....	92
Tabel 4.4 Pengujian Login Member (Data Normal).....	93
Tabel 4.5 Pengujian Login Member (Data Salah).....	94
Tabel 4.6 Pendaftaran Member (Data Normal)	95
Tabel 4.7 Pendaftaran Member (Data Salah)	96
Tabel 4.8 Pengujian Proses Input Jumlah Beli (Data Normal)	97
Tabel 4.9 Pengujian Proses Input Jumlah Beli (Data salah)	99



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Flowchart Sistem.....	44
Gambar 3.2 Diagram Konteks.....	45
Gambar 3.3 DVD Level 0.....	46
Gambar 3.4 DVD Level 1.....	47
Gambar 3.5 DVD Level 1.2.....	48
Gambar 3.6 Entity Relationship Diagram.....	49
Gambar 3.7 Relasi Antar Tabel.....	50
Gambar 3.8 Halaman Home.....	56
Gambar 3.9 Halaman Login Admin.....	57
Gambar 3.10 Halaman Home Admin.....	57
Gambar 3.11 Halaman Data Produk.....	58
Gambar 3.12 Halaman Data Pesanan.....	59
Gambar 3.13 Halaman Login Member.....	60
Gambar 4.1 XAMPP Control Panel.....	61
Gambar 4.2 XAMPP Tampilan Menu Awal.....	62
Gambar 4.3 Membuat Nama Database.....	62
Gambar 4.4 Rancangan Tabel Admin.....	64
Gambar 4.5 Print View Tabel Admin.....	64
Gambar 4.6 Rancangan Tabel Kategori.....	64
Gambar 4.7 Print View Tabel Kategori.....	64
Gambar 4.8 Rancangan Tabel Kustomer.....	65
Gambar 4.9 Print View Tabel Kustomer.....	65
Gambar 4.10 Rancangan Tabel Kota.....	65

Gambar 4.11 Print View Tabel Kota.....	65
Gambar 4.12 Rancangan Tabel Pesanan.....	66
Gambar 4.13 Print View Tabel Pesanan.....	66
Gambar 4.14 Rancangan Tabel Pesanan Detail.....	66
Gambar 4.15 Print View Tabel Pesanan Detail.....	66
Gambar 4.16 Rancangan Tabel Produk.....	67
Gambar 4.17 Print View Tabel Produk.....	67
Gambar 4.18 Rancangan Tabel Hubungi.....	67
Gambar 4.19 Print View Tabel Hubungi.....	67
Gambar 4.20 Rancangan Tabel Modul.....	68
Gambar 4.21 Print View Tabel Modul.....	68
Gambar 4.22 Tampilan Login Admin.....	68
Gambar 4.23 Tampilan Data Produk.....	70
Gambar 4.24 Tampilan Tambah Produk.....	72
Gambar 4.25 Tampilan Detail Produk.....	75
Gambar 4.26 Tampilan Keranjang Belanja.....	76
Gambar 4.27 Tampilan Keranjang Belanja.....	80
Gambar 4.28 Basis Path.....	89
Gambar 4.29 Halaman Berhasil Masuk Administrator.....	91
Gambar 4.30 Pesan Gagal Masuk Administrator.....	92
Gambar 4.31 Berhasil Masuk Halaman Member.....	93
Gambar 4.32 Gagal Masuk Halaman Member.....	94
Gambar 4.33 Halaman Berhasil Input Data Pendaftaran.....	96
Gambar 4.34 Halaman Gagal Input Data Pendaftaran.....	97
Gambar 4.35 Halaman Barang Dibeli (Keranjang Belanja).....	98
Gambar 4.36 Pesan Error Barang Dibeli.....	99
Gambar 4.37 Tampilan Form Login Admin.....	101
Gambar 4.38 Tampilan Home Admin.....	101

Gambar 4.39 Tampilan Data Produk.....	102
Gambar 4.40 Tampilan Tambah Produk.....	102
Gambar 4.41 Tampilan Halaman Awal User.....	103
Gambar 4.42 Tampilan Form Register.....	103
Gambar 4.43 Tampilan Form Login Member.....	104
Gambar 4.44 Tampilan Awal Menu Member.....	104
Gambar 4.45 Tampilan Detail Produk.....	105
Gambar 4.46 Tampilan Keranjang Belanja.....	105
Gambar 4.47 Tampilan Detail Pembelian.....	106
Gambar 4.48 Tampilan Halaman Order.....	106
Gambar 4.49 Tampilan Detail Order.....	107
Gambar 4.50 Tampilan Halaman Laporan.....	107
Gambar 4.51 Icon File Manager.....	108
Gambar 4.52 Opsi Setelah Klik File Manager.....	109
Gambar 4.53 Tampilan Direktory Penyimpanan File.....	109
Gambar 4.54 Tampilan Opsi Upload.....	110
Gambar 4.55 Proses Upload File.....	110
Gambar 4.56 Tampilan File Yang Sudah Diupload.....	110
Gambar 4.57 Opsi Membuat Database Di MySQL.....	111

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat efektifitas penggunaan akses internet terutama media website sebagai sarana informasi, publikasi dan promosi. Hasil akhir dari penelitian ini adalah sebuah sistem berbasis website yang di dalamnya terdapat informasi untuk menunjang dan meningkatkan promosi usaha. Objek penelitian yang diambil adalah Peternakan Burung Kenari Bapak Parji, yang telah berdiri sejak tahun 2010, beralamat di Jl.LPMP Km 04 Segaran, Kedulan, Tirtomartani, Kalasan, Sleman dan sampai dengan saat ini mengalami kendala bisnis yakni dalam pemasaran atau promosi.

Penelitian ini menggunakan pendekatan Research dan Development. Tahapan dalam penelitian ini meliputi tahapan analisis, desain, pengembangan, implementasi, dan penilaian. Website Peternakan Burung Kenari Bapak Parji ini diharapkan mampu menjadi sebuah sistem yang efektif dan efisien untuk menyampaikan segala informasi, publikasi dan hal-hal yang berkaitan dengan pemasaran produk dalam bisnis.

Keyword: *Website, Pemasaran, Peternakan Burung Kenari*

ABSTRACT

This study aims to determine the level of effectiveness of internet access, especially the media website as a means of information, publications and promotions. The end result of this research is a website-based system in which there is information to support and improve business promotion. The research object taken is Kenari Bird Farming Bapak Parji, which has been established since 2010, having its address at JLLPMP Km 04 Segaran, Kedulan, Tirtomartani, Kalasan, Sleman and up to now experiencing business constraints that is in marketing or promotion.

This research uses Research and Development approach. Stages in this research include the stages of analysis, design, development, implementation, and assessment. Kenari Bird Farming Website Mr. Parji is expected to be an effective and efficient system to deliver all information, publications and matters relating to product marketing in business.

Keywords - Website, Marketing, Animal Husbandry Kenari