

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang ada pada halaman sebelumnya, dengan adanya pembuatan laporan skripsi dengan judul “ Pembuatan Iklan sebagai media promosi pada Warung Sate Samimoro Gamping” dapat ditarik kesimpulan yaitu :

1. Proses tahapan pembuatan video iklan melalui :
 - a. Pra Produksi dari ide cerita, Tema, Rancangan Naskah iklan, Rancangan Storyboard
 - b. Produksi dari pemilihan kamera, penataan take video *greenscreen* di indoor ,take video dan Dubbing
 - c. Pasca Produksi yang terdiri editing video dengan menerapkan stopmotion pada software After Effect CS6, Tracking video , keylight background *greenscreen* dan render hasil video iklan dengan format H.264 format file (*mp4), berukuran 1280 x 720.
2. Video iklan dilakukan testing ke pemilik Sate Samimoro dan salah satu karyawan , video disetujui setelah revisi pada background video.
3. Video iklan Sate Samimoro berdurasi 30 detik dan telah ditayangkan di videotron Java Ads Spot Kleringan Jalan Abu Bakar Ali Yogyakarta. Format video yang di render sesuai dengan syarat penayangan di videotron.

Penayangan iklan dimulai dari tanggal 13 – 16 Mei 2017.

5.2 Saran

Pada video iklan Sate Samimoro ini terdapat beberapa saran untuk dikembangkan lebih jauh lagi. Diantaranya sebagai berikut :

- a. Pembuatan iklan dengan teknik live shoot lebih ditingkatkan lagi pada saat pengambilan gambar salah satunya pada saat menampilkan beberapa menu.
- b. Pemilihan talent untuk video iklan harus dimatangkan karena expresi alami pada talent itu sangat perlu untuk menyakinkan produk yang di promosi pada masyarakat luas.
- c. Dalam proses produksi pada pemilihan kamera perlu di perhatikan dan penataan greenscreen juga perlu dimatangkan agar pada saat proses editing keylight sesuai konsep warna yang benar- benar solid.
- d. Pembuatan iklan kedepannya dikembangkan lagi dengan konsep full animasi 2D.