

**PEMBUATAN IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA WARUNG
SATE SAMIMORO GAMPING**

SKRIPSI



disusun oleh:

Puji Lestari Yuwono

13.12.7649

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

**PEMBUATAN IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA WARUNG
SATE SAMIMORO GAMPING**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh:

Puji Lestari Yuwono

13.12.7649

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA WARUNG
SATE SAMIMORO GAMPING**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Puji Lestari Yuwono

13.12.7649

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 7 Oktober 2016

Dosen Pembimbing,



Tonny Hidavat, M.Kom
NIK. 190302128

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA WARUNG
SATE SAMIMORO GAMPING**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Puji Lestari Yuwono

13.12.7649

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 19 Mei 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Yuli Astuti, M.Kom
NIK. 190302146

Bhanu Sri Nugraha, M.Kom
NIK. 190302164

Tonny Hidavat, M.Kom
NIK. 190302128

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 29 Mei 2017

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 29 Mei 2017



Puji Lestari Yuwono

NIM. 13.12.7649

MOTTO

“Where there is a life, there is a hope.”

“Kill them with your success, then bury them with a smile.”

“Barang siapa keluar untuk mencari ilmu maka dia berada di jalan Allah.”

(HR.Turmudzi)

“Hiduplah seperti pohon kayu lebat buahnya; hidup di tepi jalan dan dilempari orang dengan batu, tetapi dibalas dengan buah.”

(Abu Bakar Sibli)

“Kita berdoa kalau kesusahan dan membutuhkan sesuatu, mestinya kita juga berdoa dalam kegembiraan besar dan saat rezeki melimpah.”

(Kahlil Gibran)

“Banyak kegagalan dalam hidup ini dikarenakan orang-orang tidak menyadari betapa dekatnya mereka dengan keberhasilan saat mereka menyerah.”

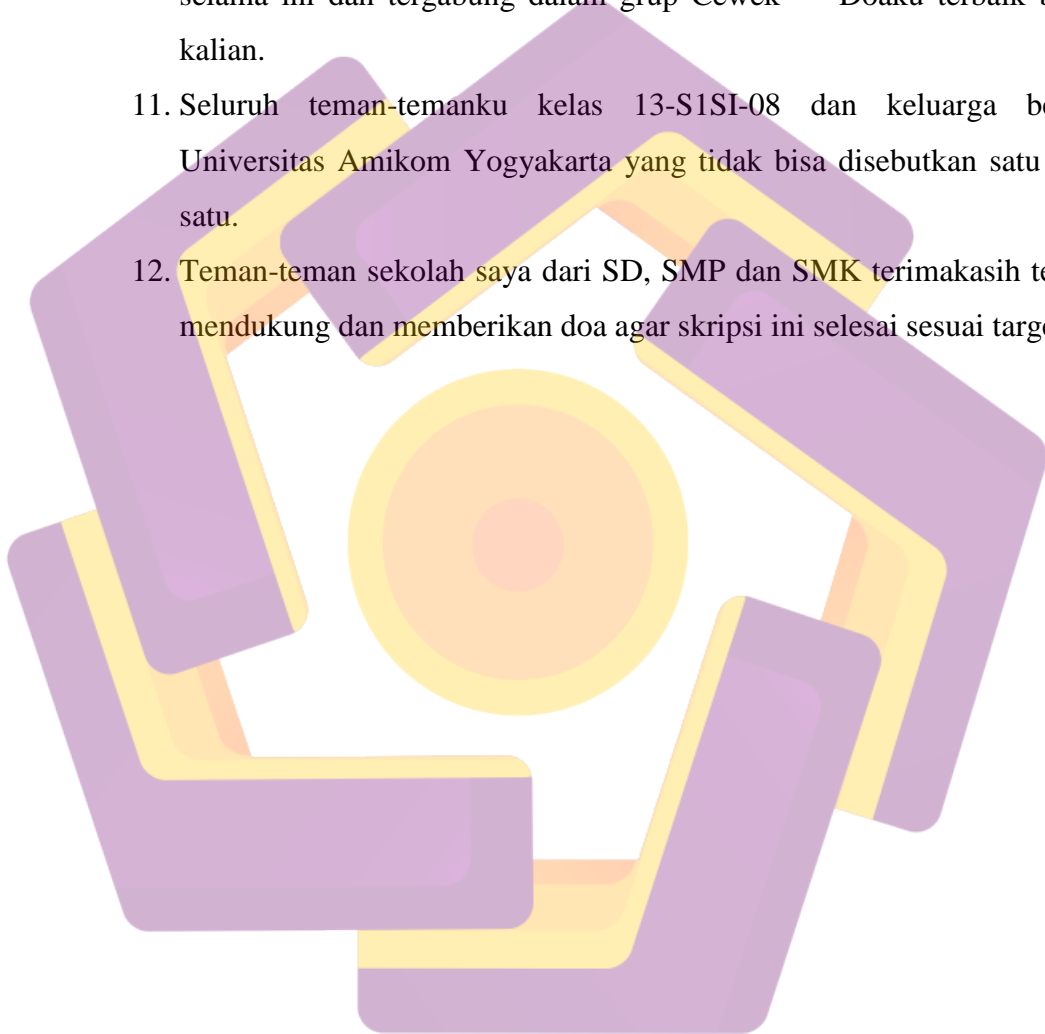
(Thomas Alva Edison)

PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur kupersembahkan kepada Allah SWT yang Maha Kuasa yang tidak pernah meninggalkan dan mengabulkan doa yang selalu kupanjatkan. Terimakasih atas rasa syukur, nikmat, dan karunia yang telah Engkau berikan. Terimakasih Engkau telah memberi pertolongan, kekuatan, kesabaran, ilmu, serta memberiku orang-orang di sekeliling saya, selalu memberikan semangat dan doa sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Untuk itu saya ucapkan rasa terimakasih kepada:

1. Kedua orang tua saya , Bapak Amri Yuwono dan Ibu Asih Wahyuni yang senantiasa telah membesarkan saya, memberikan kasih sayang, selalu mendukung dan mendoakan segala sesuatu yang saya kerjakan.
2. Adik-adikku , Laila Qodarsih, Cahyo Prakoso dan Wahyu Putra Yuwono yang selalu mendoakan dan memberikan motivasi saat pengerjaan skripsi.
3. Dosen Pembimbing saya, Bapak Tonny Hidayat, M.Kom yang telah membimbing dan membantu dalam pengerjaan skripsi ini.
4. Semua dosen Universitas Amikom Yogyakarta telah mendidik saya dari semester awal sampai semester akhir.
5. Warung Sate Samimoro khususnya Bapak Amrih selaku pemilik Sate Samimoro yang telah membantu dan mengizinkan saya melakukan penelitian di sana.
6. Terimakasih keluarga besar EGOFILM yang telah memberikan pengalaman luar biasa dan mengajarkan banyak hal serta support selama pengerjaan skripsi ini.
7. Sohobku Vemy Kusuma , yang selalu mendengarkan curahan hati dari semester 2 sampai sekarang ini, terimakasih telah memberi semangat yang luar biasa sampai semua rasa galau dan penat hilang.
8. Teman nongkrong Vemy, Iskandar, Ida, Reni dan Angga terimakasih kalian memang kece dan konyol disetiap kumpul “ SWAG”. Teman rumpi Ayu dan Nisa yang telah memberi semangat dari jauh.

9. Terimakasih untuk teman saya Muhammad Iskandar S.Kom yang sudah mentor-in saya selama pengerjaan skripsi dan Anisa Rahayu S.Kom yang membantu memperbaiki halaman skripsi saya.
10. Sahabat ciwi-ciwi aku, Anggreta Dewi Rossita, Hibatul Hasanah dan Putriana Lintang Damayanti, makasih udah mau menjadi sahabat aku selama ini dan tergabung dalam grup Cewek ** Doaku terbaik buat kalian.
11. Seluruh teman-temanku kelas 13-S1SI-08 dan keluarga besar Universitas Amikom Yogyakarta yang tidak bisa disebutkan satu per satu.
12. Teman-teman sekolah saya dari SD, SMP dan SMK terimakasih telah mendukung dan memberikan doa agar skripsi ini selesai sesuai target.



KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb.

Puji dan syukur penulis persembahkan untuk Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah dan kekuatan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi berjudul “ Pembuatan Iklan Sebagai Media Promosi pada Warung Sate Samimoro Gamping” sesuai dengan waktu yang diinginkan peneliti.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa Universitas AMIKOM Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah Memberikan Karunia dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM Selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Krisnawati, S.Si, M.T. selaku dekan Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
4. Bapak Tonny Hidayat, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahannya bagi peneliti dalam pembuatan skripsi.
5. Bapak dan Ibu Dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama peneliti kuliah.

6. Semua keluarga besar peneliti terutama untuk kedua orang tua yang tidak bosan-bosannya memberikan dukungan, semangat, motivasi dan doa kepada peneliti.
7. Kedua orang tua saya, adik-adik saya dan keluarga dekat saya yang memberikan dukungan dan semangat dalam segala hal.
8. Teman dan sahabat saya yang telah mendoakan, membantu dan mendukung saat saya menyusun skripsi ini.
9. Keluarga besar S1 SI 08 angkatan 2013.
10. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang telah membantu baik dukungan moril maupun materiil, pikiran, dan tenaga dalam penyelesaian skripsi ini.

Peneliti tentunya menyadari bahwa pembuatan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahannya. Oleh karena itu peneliti berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini. Namun peneliti tetap berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 29 Mei 2017

Penulis,

Puji Lestari Yuwono

13.12.7659

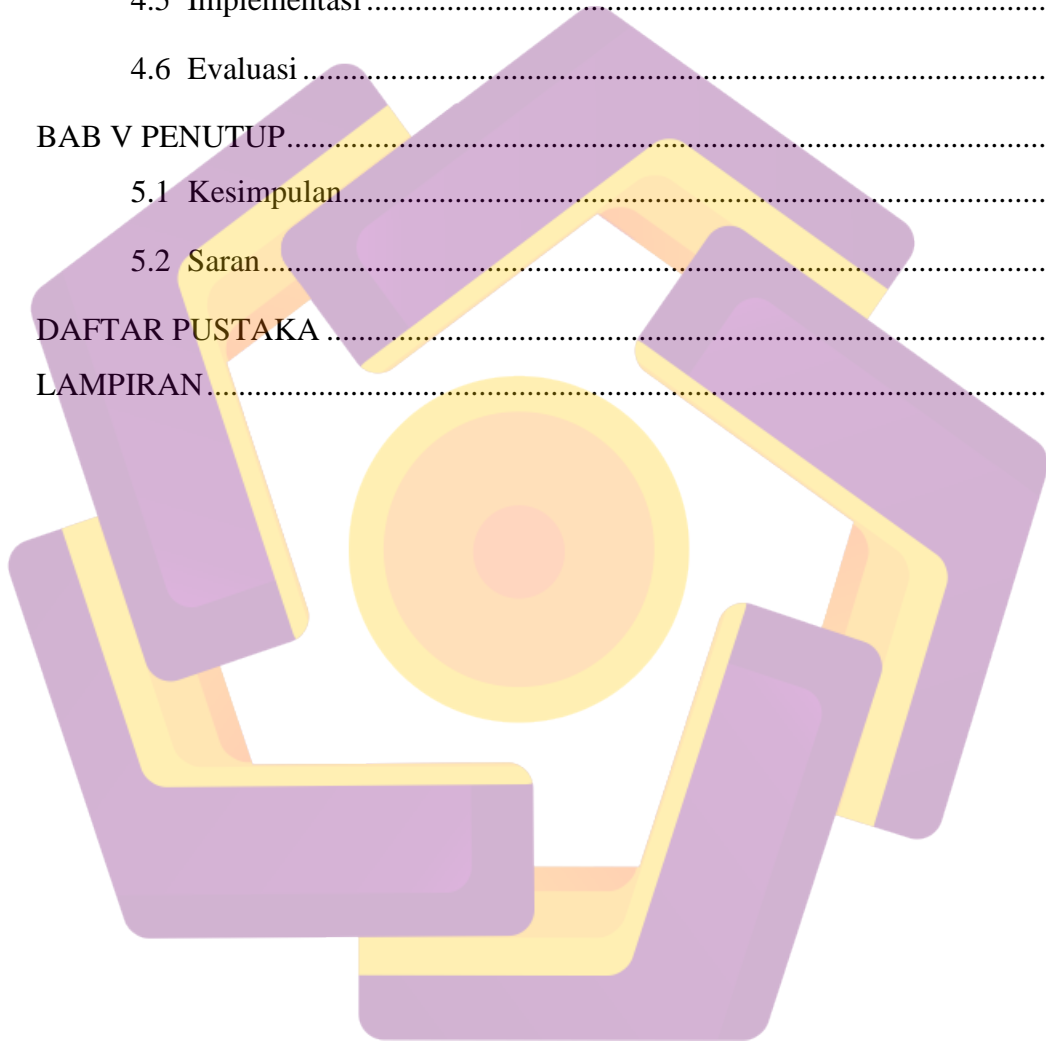
DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
INTISARI	xviii
ABSTRACT	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Konsep Dasar Multimedia.....	10
2.2.1 Definisi Multimedia	10
2.2.2 Jenis – Jenis Multimedia	10

2.2.3	Unsur Sistem Multimedia.....	11
2.3	Iklan.....	13
2.3.1	Pengertian Iklan.....	13
2.3.2	Jenis Iklan.....	13
2.3.3	Fungsi Iklan.....	15
2.4	Videotron.....	16
2.4.1	Sejarah Videotron.....	16
2.4.2	Pengertian Videotron.....	16
2.5	<i>Live Shoot</i>	17
2.6	Konsep Teknik <i>Motion Graphic</i>	17
2.6.1	<i>Motion Graphic</i>	17
2.6.2	Konsep dasar teknik <i>Motion Graphic</i>	18
2.7	Konsep Motion tracking.....	20
2.8	Teknik Green screen.....	21
2.9	<i>Stopmotion</i>	21
2.10	Promosi.....	22
2.10.1	Definisi Promosi.....	22
2.10.2	Tujuan Media Promosi	22
2.11	Tahap Produksi.....	23
2.11.1	Tahap pra-produksi.....	23
2.11.2	Produksi.....	24
2.11.3	Pasca Produksi.....	26
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		27
3.1	Tinjauan Umum.....	27
3.1.1	Deskripsi Objek.....	27

3.2.2	Produk yang Unggulan dari Warung Sate Samimoro	28
3.2	Analisis Masalah	30
3.2.1	Langkah – Langkah Analisis Masalah	30
3.2.2	Identifikasi Masalah	30
3.2.3	Wawancara	31
3.2.4	Hasil Analisis	31
3.3	Solusi yang diterapkan	32
3.4	Solusi yang Dipilih.....	32
3.5	Analisis Kebutuhan Sistem	32
3.5.1	Analisis Kebutuhan Fungsional.....	32
3.5.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional.....	33
3.6	Tahap Pra Produksi	36
3.6.1	Ide Cerita	36
3.6.2	Rancangan Naskah	37
3.6.3	Pembuatan Storyboard	38
BAB IV	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	41
4.1	Tahap Produksi.....	41
4.1.1	Pemilihan Kamera	41
4.1.2	Penataan Cahaya.....	42
4.1.3	Pengambilan Cahaya	42
4.1.4	Perekaman Suara	45
4.2	Tahap Produksi.....	50
4.2.1	Manajemen File.....	50
4.2.2	Editing	50
4.2.2.1	Proses Editing pada After Effect CS6.....	51

4.2.2.2	Proses penggabungan Video, Audio dan Animasi.....	61
4.2.2.3	Hasil Video	63
4.3	Testing.....	67
4.4	Revisi.....	67
4.5	Implementasi	68
4.6	Evaluasi	69
BAB V PENUTUP.....		70
5.1	Kesimpulan.....	70
5.2	Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA		72
LAMPIRAN.....		1



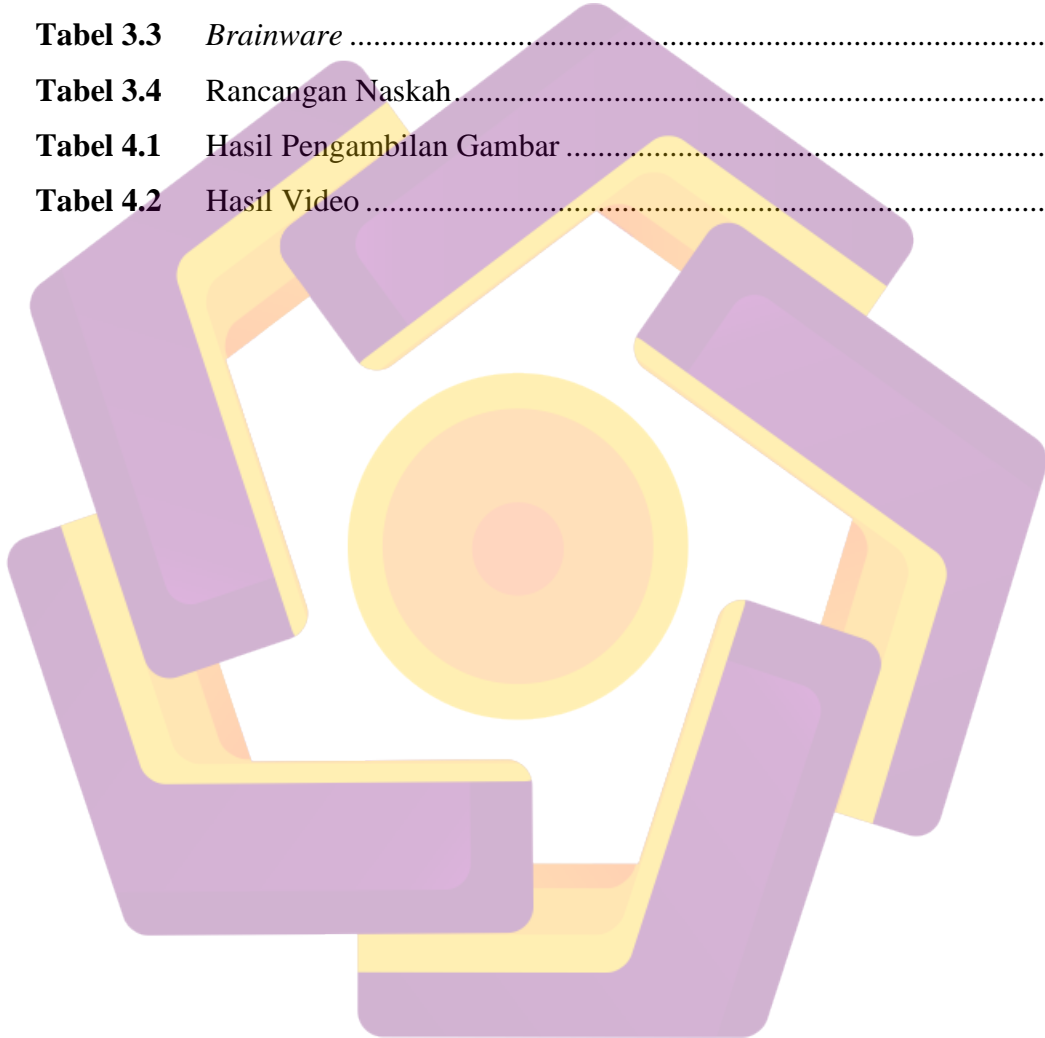
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Elemen Multimedia.....	11
Gambar 2.2	Contoh videotron Yogyakarta.....	17
Gambar 2.3	Contoh <i>Motion Graphic</i>	18
Gambar 2.4	Contoh pengambilan gambar <i>green screen</i>	21
Gambar 2.5	Pengambilan Gambar Teknik <i>Close Up</i>	24
Gambar 2.6	Pengambilan Gambar Teknik <i>Medium Shot</i>	25
Gambar 2.7	Pengambilan Gambar Teknik <i>Long Shot</i>	25
Gambar 3.1	Logo Warung Makan Sate Samimoro.....	28
Gambar 3.2	Sate Kambing	28
Gambar 3.3	Sate Ayam	29
Gambar 3.4	Tongseng Iga Kambing	29
Gambar 4.1	Alur Produksi	41
Gambar 4.2	Pengambilan Gambar Green Screen	43
Gambar 4.3	Proses Pengambilan Suara	46
Gambar 4.4	Tampilan Awal Software <i>Adobe Audition CS6</i>	46
Gambar 4.5	Tampilan file yang akan di import.....	47
Gambar 4.6	Contoh file yang di potong.....	47
Gambar 4.7	Capture Noise pada <i>Adobe Audition CS6</i>	48
Gambar 4.8	Menghilangkan <i>Noise</i> pada <i>Adobe Audition CS6</i>	48
Gambar 4.9	Effect <i>Normalize</i>	48
Gambar 4.10	Effect <i>Vocal Enhancer</i>	49
Gambar 4.11	Save File pada <i>Adobe Audition</i>	49
Gambar 4.12	Manajemen File Video	50
Gambar 4.13	Manajemen File Suara.....	50
Gambar 4.14	Gambar Tampilan After Effect CS 6	51
Gambar 4.15	Tampilan komposisi baru	52
Gambar 4.16	Proses Import File	52
Gambar 4.17	Contoh Hasil import file	53
Gambar 4.18	Proses menganimasikan sate	53

Gambar 4.19	pengaturan transform pada After Effect Cs6	54
Gambar 4.20	animasi <i>scene</i> 1	54
Gambar 4.21	Button track camera pada After Effect.....	55
Gambar 4.22	Proses Solving Camera	55
Gambar 4.23	Proses Motion Tracking	55
Gambar 4.24	Proses Masking video	56
Gambar 4.25	Proses Slide Video <i>Scene</i> 3	56
Gambar 4.26	Tampilan <i>keylight</i> video sebelum ganti <i>background</i>	57
Gambar 4.27	Setelah di ganti warna	57
Gambar 4.28	<i>Masking background</i>	58
Gambar 4.29	Tampilan <i>background</i> setelah di atur	58
Gambar 4.30	Penerapan <i>stopmotion</i> pada video.....	58
Gambar 4.31	Setting komposisi baru	59
Gambar 4.32	Tampilan komposisi makanan	59
Gambar 4.33	shape layer pada video <i>scene</i> 4	60
Gambar 4.34	<i>scene</i> 4 <i>stop motion</i>	60
Gambar 4.35	Tampilan drag transition	61
Gambar 4.36	Tampilan <i>scene</i> 9.....	61
Gambar 4.37	Tampilan Sequence	62
Gambar 4.38	Tampilan File di Timeline Project	62
Gambar 4.39	Tampilan pengabungan di Premiere.....	63
Gambar 4.40	Tampilan Export Setting	64
Gambar 4.41	Hasil Video sebelum revisi	68
Gambar 4.42	Hasil Video Sesudah revisi	68
Gambar 4.43	Penayangan iklan di videotron	69

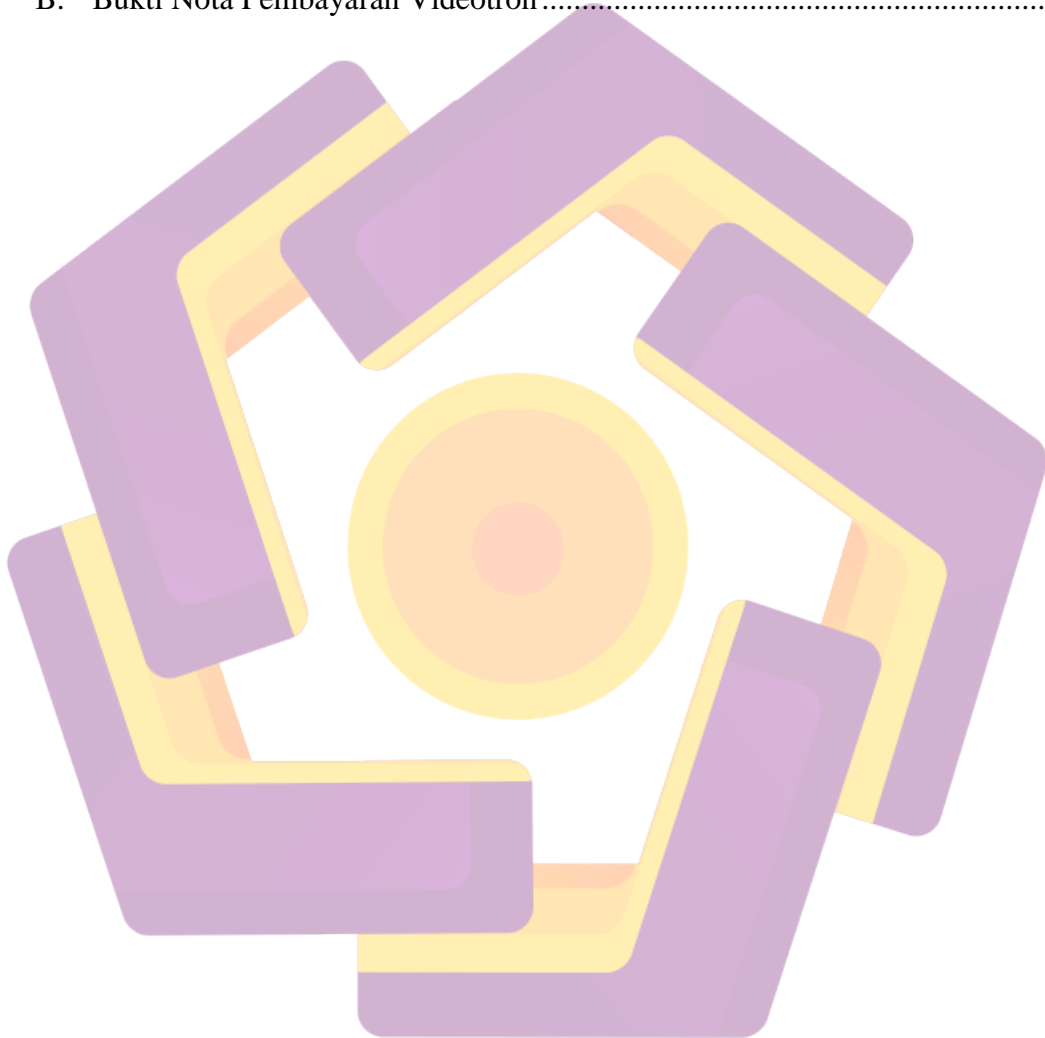
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Perbandingan penelitian.....	9
Tabel 3.1	Perangkat <i>Hardware</i>	33
Tabel 3.2	Perangkat Lunak (<i>Software</i>)	34
Tabel 3.3	<i>Brainware</i>	35
Tabel 3.4	Rancangan Naskah.....	37
Tabel 4.1	Hasil Pengambilan Gambar	43
Tabel 4.2	Hasil Video	64



DAFTAR LAMPIRAN

A. Surat Persetujuan	1
B. Bukti Nota Pembayaran Videotron	2



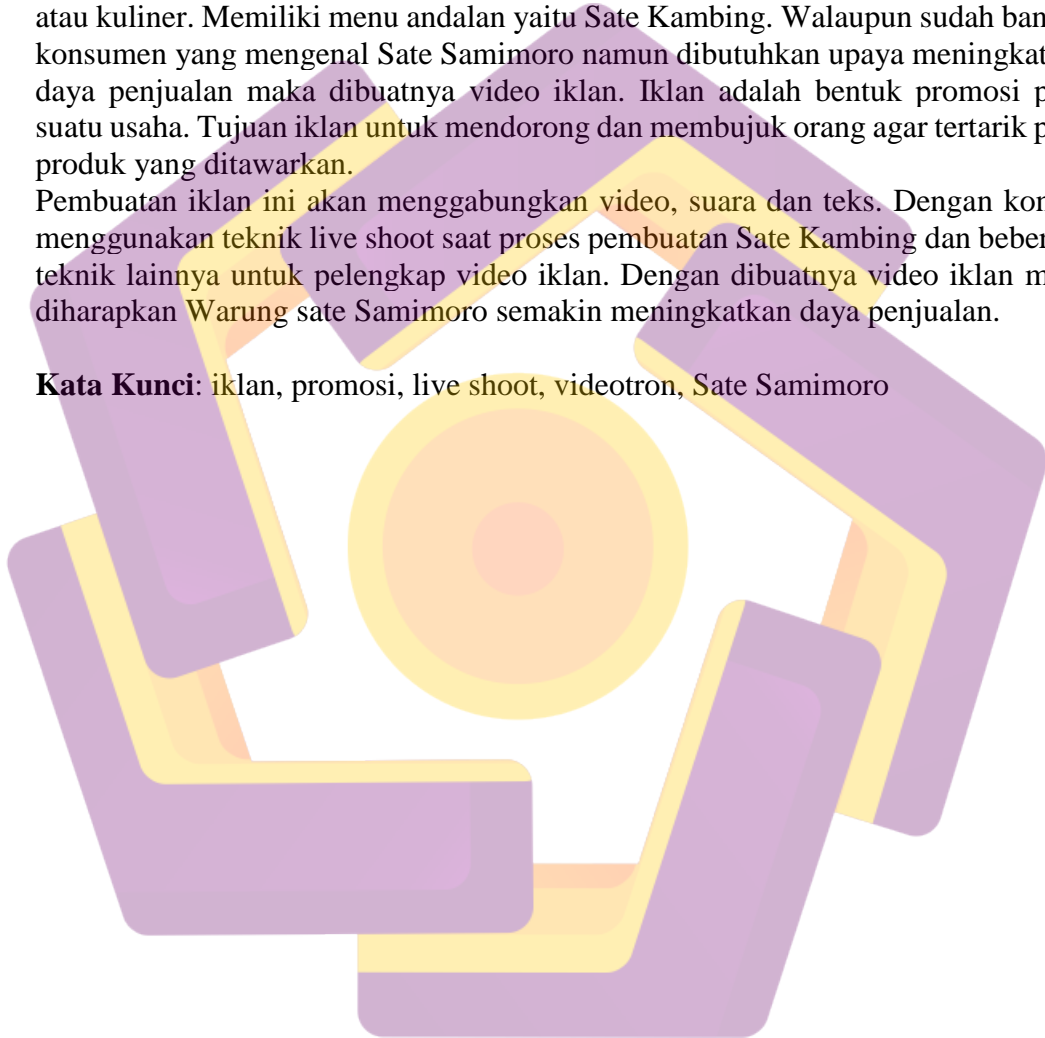
INTISARI

Iklan menjadi hal penting untuk mencapai suatu target bisnis dalam meningkatkan upaya daya tarik penjualan dan produk. Salah satunya adalah media periklanan Videotron. Videotron saat ini menjadi solusi dalam dunia periklanan. Videotron mampu memberikan tampilan yang kreatif dan juga memberikan informasi yang lebih informatif.

Warung Sate Samimoro adalah usaha yang bergerak di bidang jasa boga atau kuliner. Memiliki menu andalan yaitu Sate Kambing. Walaupun sudah banyak konsumen yang mengenal Sate Samimoro namun dibutuhkan upaya meningkatkan daya penjualan maka dibuatnya video iklan. Iklan adalah bentuk promosi pada suatu usaha. Tujuan iklan untuk mendorong dan membujuk orang agar tertarik pada produk yang ditawarkan.

Pembuatan iklan ini akan menggabungkan video, suara dan teks. Dengan konsep menggunakan teknik live shoot saat proses pembuatan Sate Kambing dan beberapa teknik lainnya untuk pelengkap video iklan. Dengan dibuatnya video iklan maka diharapkan Warung sate Samimoro semakin meningkatkan daya penjualan.

Kata Kunci: iklan, promosi, live shoot, videotron, Sate Samimoro



ABSTRACT

Advertising is essential to achieve a target of efforts in improving the business appeal of sales and products. One of them is media advertising videotron. Videotron now a solution in the world of advertising. Videotron is capable of providing a creative and also provide information that is more informative.

Warung Sate Samimoro business is engaged in the catering or culinary. Has a menu mainstay, namely Sate goat. Although there have been many consumers who know Sate Samimoro but it takes an effort enhance sales then made video advertisements. Advertising is a form of promotion on an undertaking. The purpose of advertising to encourage and persuade people so interested in the products offered.

The making of this ad will combine video, sound and text. With the concept of using the technique of live shoot while making process of goat Satay and several other techniques to complement video ad. With video ads made then are expected to further improve the Samimoro Sate Stalls power sales.

Keywords: *advertising, promotion, live shoot, videotron, Sate Samimoro*

