

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi dan komputer selalu berubah sesuai dengan tuntutan kebutuhan masyarakat maupun yang semakin kompleks di segala aspek kehidupan, baik dibidang pendidikan, bidang kesehatan, bidang usaha maupun yang lainnya. Hal ini terbukti dengan informasi yang dibutuhkan dengan cepat, mudah dan murah. Informasi yang tersedia dapat berupa promosi, layanan, produk, pemasaran, transaksi dan lain sebagainya.

Sejalan dengan cepatnya perkembangan dibidang teknologi, pelaku usaha di negeri ini dituntut untuk dapat memanfaatkan teknologi dengan sebaik-baiknya. Teknologi *web* diinternet memainkan peran yang sangat penting, yaitu memungkinkan organisasi atau perusahaan baik kecil, menengah maupun perusahaan besar untuk mengembangkan produk atau jasa yang ditawarkannya tanpa ada batasan wilayah dan dengan cara yang mudah dan murah.

Butik Malika Mode adalah perusahaan milik perorangan yang bergerak di bidang penjualan pakaian muslim ,batik dan kebaya. Butik ini mempunyai banyak pelanggan tersendiri, namun dalam perkembangannya banyak Butik-butik Serupa yang bersaing. Penggunaan teknologi yang maksimal diharapkan dapat lebih membuat butik ini dapat berkembang lagi.

Dengan adanya persaingan yang semakin ketat, mendorong toko butik ini Memperluas pemasaran secara online selama 24 jam dan meningkatkan pelayanan terhadap pelanggan, mempertahankan pelanggan yang ada serta menarik

pelanggan baru dengan alternative baru seperti adanya website penjualan Butik Malika Mode.

Berkaitan dengan tugas akhir ini penelitian difokuskan pada masalah pemanfaatan teknologi informasi yang dapat memberi nilai tambah dalam usaha penjualan barang yang dilakukan oleh perusahaan dagang yang diberi judul **“Analisis dan Perancangan Website Penjualan Pada Butik Malika Mode Yogyakarta Sebagai Media Pemasaran “**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan urain latar belakang diatas, maka dapat disimpulkan rumusan masalah sebagai berikut: **“Bagaimana Menganalisis dan Merancang Website Penjualan Pada Butik Malika Mode Yogyakarta Sebagai Media Pemasaran ? “**

1.3 Batasan Masalah

1. Website ini dapat menampilkan informasi tentang produk yang ditawarkan oleh Butik Malika Mode
2. Pengunjung yang dapat melakukan transaksi jual beli harus menjadi member dulu.
3. Website ini tidak menggunakan pembayaran online, tetapi transfer antar bank.
4. Proses pengiriman produk pesanan dilakukan setelah pembeli melunasi pembayaran yang dipesan kemudian barang dikirim menggunakan jasa pengirman barang seperti TIKI, JNE dan PT.POS Indonesia

5. Sistem dapat mencatat dan memberikan laporan data transaksi pemesanan pelanggan.
6. Data pemesanan pelanggan akan dikirim melalui email pelanggan.
7. Sistem yang dibuat berbasis pada web dengan menggunakan PHP programming, dengan MySQL sebagai database.
8. Sistem yang dibuat menggunakan framework Codeigniter
9. Level pengguna yaitu administrator dan pengguna website/pelanggan.
10. Dalam membangun system ini penulis menggunakan software, Adobe Photoshop cs 6, Dreamweaver Cs 6, Sublime, Apache Xampp v3.2.1, dan Google Chrome,

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dilakukannya penelitian ini antara lain :

1. Memberikan Informasi tentang Butik Malika Mode
2. Memudahkan perusahaan dalam memasarkan dan mengenalkan produknya kepada pelanggan.
3. Alternatif dan media penjualan baru perusahaan dalam rangka untuk mengembangkan perusahaan
4. Sebagai syarat kelulusan pada program studi Strata I Sistem Informasi di Universitas " AMIKOM " Yogyakarta dan sebagai sarana untuk mengimplementasikan ilmu yang di peroleh kepada masyarakat luas.

1.5 Manfaat Penelitian

- a. Bagi penulis

Penulis dapat menerapkan ilmu yang diperoleh selama mengikuti perkuliahan dan diharapkan dapat diterapkan dalam kehidupan bermasyarakat.

b. Bagi perusahaan Butik Malika Mode

Membantu perusahaan dalam memasarkan produknya lebih luas serta meningkatkan pelayanan kepada pelanggan.

1.6 Metode Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

1. Metode wawancara

Mengadakan wawancara langsung kepada pemilik Butik dalam hal ini Butik Malika Mode untuk mengumpulkan informasi yang dibutuhkan.

2. Metode observasi

Dilakukan dengan cara mendatangi langsung objek penelitian. Melakukan pengamatan langsung di Butik Malika Mode

3. Metode kepustakaan

Mengumpulkan informasi-informasi yang dibutuhkan dari referensi buku, jurnal atau dari internet sesuai yang dibutuhkan untuk pembuatan system.

1.6.2 Metode Analisis Data

Yaitu metode yang digunakan untuk melakukan analisa data yang akan didapatkan dari penelitian yang dilakukan, untuk diproses menjadi program

aplikasi yang siap digunakan. Disini penulis menggunakan metode analisis PIECES, analisis kebutuhan system, dan analisis kelayakan system.

1.6.3 Metode Perancangan Sistem

Yaitu metode yang digunakan untuk merancang system yang akan digunakan untuk mendukung keputusan berdasarkan hasil analisis data. Pada metode ini penulis menggunakan model UML, serta ERD menggambarkan relasi antar table untuk mendapatkan struktur table yang dibutuhkan.

1.6.4 Implementasi Sistem

Yaitu dari hasil perancangan system yang telah dilakukan maka diimplementasikan dalam sebuah program atau aplikasi yang dapat digunakan. Untuk mempergunakannya penulis menggunakan Database MySql.

1.6.5 Uji Coba Sistem

Yaitu pengujian layak atau tidak layaknya sebuah system untuk dipergunakan berdasarkan hasil implementasi system. Dalam Penelitian ini peneliti menggunakan *white box* dan *black box* testing.

1.7 Sistematika Penulisan

Laporan penelitian ini akan disusun secara sistematis kedalam lima bab, yaitu

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab ini diuraikan mengenai Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Maksud dan Tujuan Penelitian, Metode Penelitian, dan Sistematika Penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisi tentang landasan teori-teori yang digunakan dalam penyusunan Skripsi dan konsep dasar Sistem Informasi.

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan tentang analisa organisasi seperti sejarah singkat dan struktur organisasi, serta analisa tentang sistem yang sedang berjalan. Bab ini juga menjelaskan tentang UML dan Entity Relationship (ERD).

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Dalam Bab ini berisikan rancangan dan manual program yang akan diterapkan dalam Butik Malika Mode.

BAB V : PENUTUP

Berisi kesimpulan dan saran.

