

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE PENJUALAN
PADA BUTIK MALIKA MODE YOGYAKARTA
SEBAGAI MEDIA PEMASARAN**

SKRIPSI



disusun oleh

Eko Rismaryanto

13.12.7334

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2017

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE PENJUALAN
PADA BUTIK MALIKA MODE YOGYAKARTA
SEBAGAI MEDIA PEMASARAN**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Eko Rismaryanto

13.12.7334

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE PENJUALAN
PADA BUTIK MALIKA MODE YOGYAKARTA
SEBAGAI MEDIA PEMASARAN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Eko Rismaryanto

13.12.7334

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 6 Oktober 2016

Dosen Pembimbing,



Windha Mega Pradnya D, M.Kom
NIK. 190302185

PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE PENJUALAN PADA BUTIK MALIKA MODE YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA PEMASARAN

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Eko Rismaryanto

13.12.7334

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 18 April 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Dina Maulina, M.Kom

NIK. 190302250


Erni Seniwati, S.Kom, M.Cs

NIK. 190302231

Windha Mega Pradnya D, M.Kom

NIK. 190302185

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

Tanggal 2 Mei 2017

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.

NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 25 April 2017

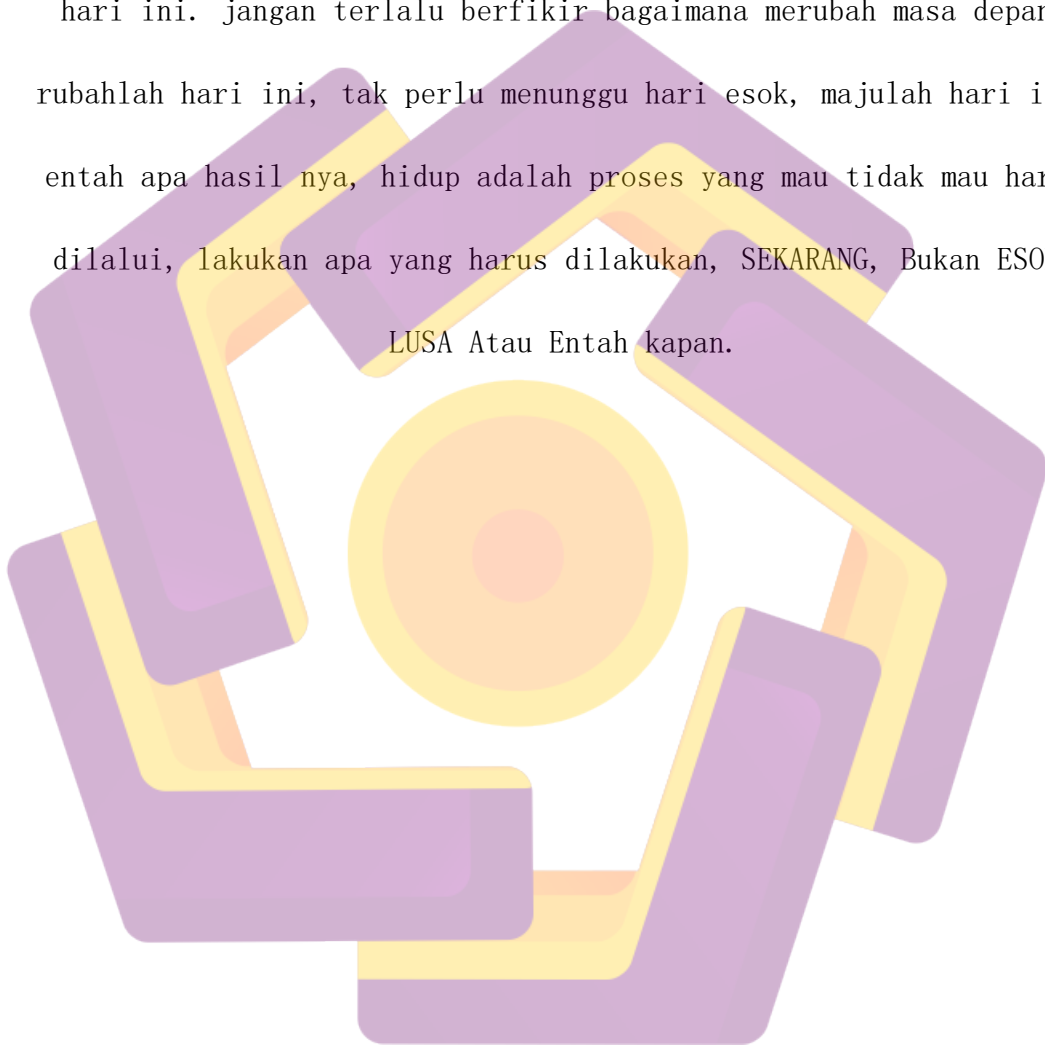


Eko Rismaryanto

NIM. 13.12.7334

MOTTO

Hidup adalah sebuah proses, proses yang setiap waktu harus dilalui. jangan terlalu sering melihat jauh kedepan, lihat lah hari ini. jangan terlalu berfikir bagaimana merubah masa depan, rubahlah hari ini, tak perlu menunggu hari esok, majulah hari ini. entah apa hasil nya, hidup adalah proses yang mau tidak mau harus dilalui, lakukan apa yang harus dilakukan, SEKARANG, Bukan ESOK, LUSA Atau Entah kapan.

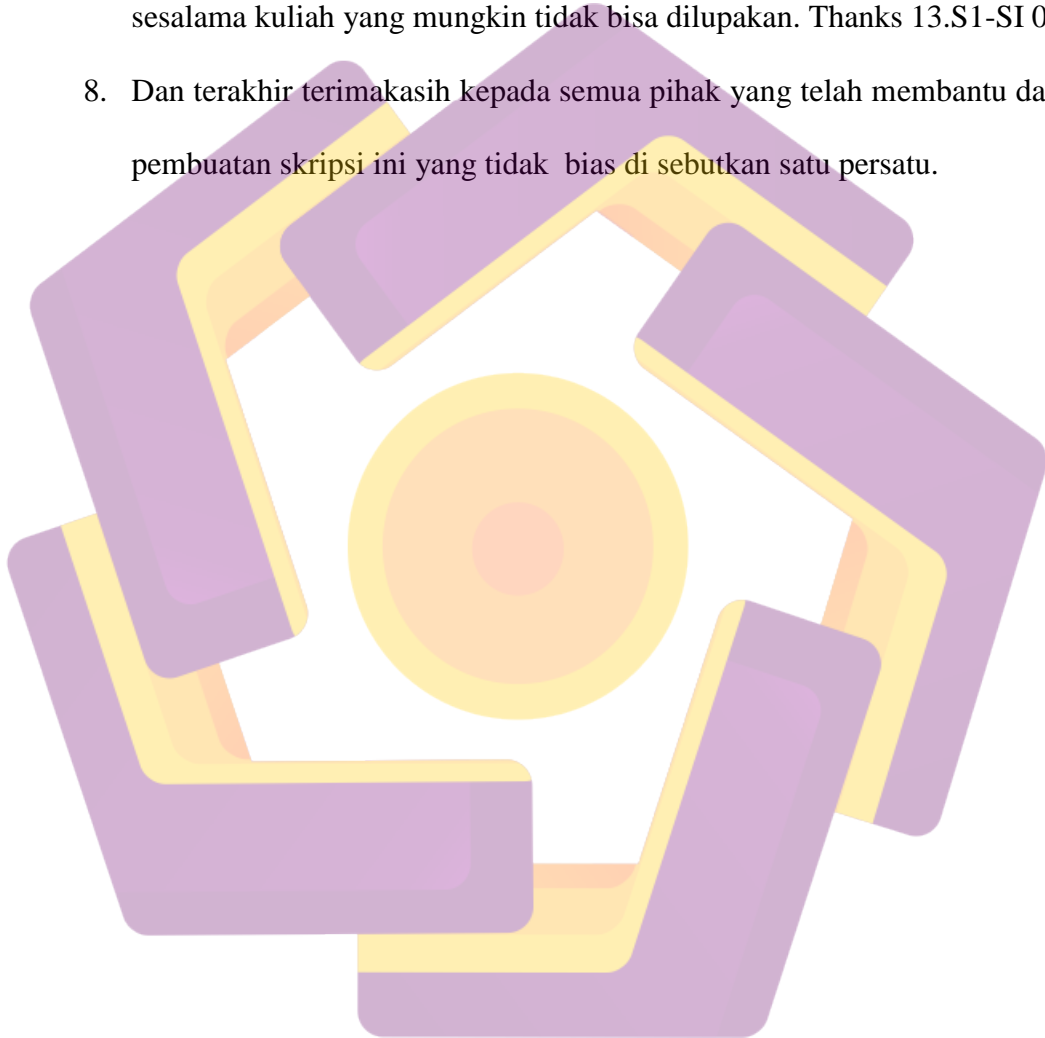


PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena berkat ridho dan restunya telah memberikanku kekuatan, membekaliku dengan ilmu. Atas karunia serta kemudahan yang Engkau berikan akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Penelitian ini dapat terselesaikan juga atas bantuan berbagai pihak. Sehingga saya ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Untuk Kedua orang tua saya, Bapak Maryono Dan ibu Sri Purwanti, serta adik saya Dea indah safitri, yang selalu memberi semangat dan selalu mendukung dalam hal apapun hingga skripsi ini dapat diselesaikan.
2. Terimakasih kepada pembimbing saya, Ibu Windha Mega Pradnya D, M.Kom Yang telah sabar membimbing dan membantu hingga akhirnya skripsi ini berhasil diselesaikan.
3. Terimakasih kepada teman-teman independent all crew, Najir, Zikin, Wahyu, Yudha, Icuk, Aliga, Hafidz dan billy. yang telah melalui proses ini dari mulai awal kuliah hingga sekarang,seemoga tetap solid..
4. Terimakasih kepada teman teman kontrakan, TEAM MKP DOTA 2 Team dan teman-teman kontrakan, Mafut, Aris, Doni, iip, Acep, Rahman, Gegik dan Candra. terimakasih sekali atas waktu dan kebersamaan kalian +- 4 tahun ini.
5. Untuk Candra, Yudha, Rahman. Terimakasih sekali telah membantu dalam mengerjakan, mencari data penelitian dan juga memberi dukungan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.

6. Terimakasih Kepada Teman-teman IPINX in the kost, Burhan, Ari, Rahmat, Tommy, Pakde Tifa. yang telah memotivasi untuk selalu tetap berjuang
7. Terimakasih kepada teman teman SI-03, 4 tahun, proses pembelajaran sesalama kuliah yang mungkin tidak bisa dilupakan. Thanks 13.S1-SI 03.
8. Dan terakhir terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam pembuatan skripsi ini yang tidak bias di sebutkan satu persatu.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmah dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari berbagai macam hambatan dan kesulitan baik segi materi dan moral. Namun atas ijinNya melalui berbagai cara, penulisan skripsi ini bisa terselesaikan. Oleh karena itu, penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada :

1. Bapak M. Suyanto, Prof, Dr, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, MT selaku ketua jurusan Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Ibu Windha Mega Pradnya D, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah memberi pengarahan dengan penuh kesabaran serta motivasinya.
4. Bapak Asep Supandi selaku pemilik Butik Malika Mode yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan baik dari segi materi maupun penyajian tulisan. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran guna menyempurnakan penulisan ini. Dan semoga tulisan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Yogyakarta, 14 Mei 2017

Eko Rismaryanto

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI.....	xviii
<i>ABSTRACT</i>	xix
BAB IPENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB IILANDASAN TEORI.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Konsep Dasar Sistem Informasi	11
2.2.1 Data dan Informasi.....	11
2.2.2 Definisi Sistem.....	11
2.2.3 Definisi Informasi	13
2.2.4 Sistem Informasi	14
2.2.5 Siklus informasi	16
2.2.6 Tujuan dan Manfaat Sistem Informasi.....	16

2.3	E-Commerce.....	17
2.3.1	Pengertian <i>E-Commerce</i>	17
2.4	Analisis PIECES.....	19
2.5	Analisis Kebutuhan Sistem	21
2.6	Analisis Kelayakan.....	22
2.7	Konsep Basis Data.....	23
2.7.1	MySQL.....	23
2.7.2	Tabel Relasi	23
2.7.3	ERD	23
2.7.4	Sistem Basis Data	25
2.8	Konsep Pemodelan Sistem.....	26
2.8.1	UML (<i>Unified Modeling Language</i>).....	26
2.9	Konsep pengujian system.....	36
2.10	Konsep Dasar Internet	37
2.10.1	Pengertian Internet	37
2.11	Konsep Dasar Web	37
2.11.1	Pengertian Web	37
2.11.2	HTTP.....	38
2.11.3	Pengertian World Wide Web (WWW).....	38
2.11.4	HTML.....	38
2.11.5	PHP	39
2.11.6	CSS.....	39
2.11.7	URL.....	40
2.11.8	Web Hosting	40
2.12	Bahasa Pemrograman dan Software Pendukung.....	40
2.12.1	Codeigniter.....	41
2.12.2	XAMPP	43
2.12.3	Sublime Text.....	44
2.12.4	Adobe Dreamweaver CS 6.....	45
2.12.5	Adobe Photosop Cs 6.....	46
2.12.6	Web browser	46

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	48
3.1 Tinjauan Umum.....	48
3.1.1 Sejarah singkat Butik Malika Mode	48
3.2 Analisis sistem.....	48
3.3 Identifikasi masalah.....	49
3.4 Analisis Pieces.....	49
3.4.1 Analisis Kinerja (<i>Performance</i>).....	50
3.4.2 Analisis Informasi (<i>Information</i>).....	51
3.4.3 Analisis Ekonomi (<i>Economy</i>).....	52
3.4.4 Analisis Pengendali Sistem (<i>Control</i>).....	53
3.4.5 Analisis Efisiensi (<i>Efisiensi</i>).....	53
3.4.6 Analisis Pelayanan (<i>Service</i>).....	55
3.5 Analisis kebutuhan sistem.....	56
3.5.1 Kebutuhan Fungsional.....	56
3.5.2 Kebutuhan Non Fungsional.....	57
3.5.3 Kebutuhan Hosting.....	59
3.6 Studi kelayakan.....	59
3.6.1 Kelayakan teknis.....	59
3.6.2 Kelayakan operasional.....	60
3.6.3 Kelayakan hukum.....	60
3.7 Rancangan Sistem.....	61
3.7.1 Daftar Aktor Dan definisinya.....	61
3.7.2 Use case diagram.....	62
3.7.3 Activity Diagram.....	64
3.7.4 Sequence Diagram.....	78
3.7.5 Class Diagram.....	86
3.8 Perancangan Basis Data.....	86
3.8.1 <i>Entity Relation Diagram</i> (ERD).....	86
3.8.2 Perancangan Pembuatan Tabel.....	88
3.8.3 Relasi Antar Tabel.....	91
3.9 Perancangan Aantar Muka.....	91

3.9.1	Tampilan Website User	91
3.9.2	Tampilan Website admin	99
BAB IV	IMPLEMENTASI SISTEM DAN PEMBAHASAN	107
4.1	Implementasi Sistem	107
4.2	Pembuatan Database dan Tabel	107
4.3	Implementasi Website	112
4.3.1	Konfigurasi Koneksi database	112
4.3.2	Implementasi Menu Member	113
4.3.3	Implementasi Menu admin	123
4.4	Uji Coba Sistem dan Program	131
4.4.1	Pengetesan White Box Testing	131
4.4.2	Pengetesan Black Box Testing	135
4.5	Manual Instalasi	140
4.5.1	Manual Instalansi Program	140
4.5.2	Manual Instalansi basis data	141
BAB V	PENUTUP	143
5.1	Kesimpulan	143
5.2	Saran	143

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Tinjauan Pustaka.....	8
Tabel 2.2 Simbol-simbol ERD.....	24
Tabel 2.4 Relasi pada Activity Diagram.....	30
Tabel 3.1 Analisis Kinerja Sistem.....	50
Tabel 3.2 Analisis Informasi Sistem.....	51
Tabel 3.3 Analisis Ekonomi Sistem.....	52
Tabel 3.4 Analisis Control Sistem.....	53
Tabel 3.5 Analisis Efisiensi Sistem.....	54
Tabel 3.6 Analisis Pelayanan Sistem.....	55
Tabel 3.7 Tabel Produk.....	88
Tabel 3.8 Tabel Kategori.....	88
Tabel 3.9 Tabel detail_pesanan.....	88
Tabel 3.10 Tabel Pesanan.....	88
Tabel 3.11 Tabel Konsumen.....	89
Tabel 3.12 Tabel Bayar.....	89
Tabel 3.13 Tabel Review.....	89
Tabel 3.14 Tabel admin.....	90
Tabel 3.15 Tabel diskon.....	90
Tabel 3.16 Tabel Slider.....	90
Tabel 3.17 Tabel Stok.....	90
Tabel 3.18 Tabel Ukuran.....	90
Tabel 4. 3 Pengujian <i>Black Box</i> Menu member.....	135
Tabel 4. 4 Pengujian <i>Black Box</i> Menu admin.....	138

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Sistem	12
Gambar 2.2 Model Hubungan Element-Element Sistem.....	12
Gambar 2.3 Konsep Sistem Informasi	15
Gambar 2.4 Siklus Informasi	16
Gambar 2.5 Konsep ERD.....	25
Gambar 2.8 Contoh Class Diagram Blog Managin	32
Gambar 2.9 Contoh <i>Sequence Diagram</i>	34
Gambar 2.10 Xampp <i>Control Panel</i> v3.2.1	44
Gambar 2.11 Sublime Text	45
Gambar 2.12 Adobe Dreamweaver Cs 6	46
Gambar 2.13 Adobe Photosop Cs 6	46
Gambar 2.14 Webbrowser google chrome	47
Gambar 3. 1 <i>Usecase diagram</i> member	62
Gambar 3. 2 <i>Usecase diagram</i> admin.....	63
Gambar 3. 3 <i>Activity diagram</i> melihat semua produk	64
Gambar 3. 4 <i>Activity diagram</i> melihat produk terlaris.....	64
Gambar 3. 5 <i>Activity diagram</i> melihat komentar	65
Gambar 3. 6 <i>Activity Diagram</i> melihat cara pemesanan.....	65
Gambar 3. 7 <i>Activity diagram</i> melihat cara pembayaran.....	65
Gambar 3. 8 <i>Activity diagram</i> melihat informasi perusahaan.....	66
Gambar 3. 9 <i>Activity diagram</i> register member	66
Gambar 3. 10 <i>Activity diagram</i> memberi komentar.....	67
Gambar 3. 11 <i>Activity diagram</i> login member.....	67
Gambar 3. 12 <i>Activity diagram</i> order produk	68
Gambar 3. 13 <i>Activity diagram</i> melihat histori pesanan	69
Gambar 3. 14 <i>Activity diagram</i> mengelola konfirmasi pembayaran	70
Gambar 3. 15 <i>Activity diagram</i> mengelola informasi akun	71
Gambar 3. 16 <i>Activity diagram</i> login admin.....	71
Gambar 3. 17 <i>Activity diagram</i> mengelola data produk	72

Gambar 3. 18 <i>Activity diagram</i> mengelola data konsumen	72
Gambar 3. 19 <i>Activity diagram</i> mengelola data komentar.....	73
Gambar 3. 20 <i>Activity diagram</i> mengelola data pesanan.....	74
Gambar 3. 21 <i>Activity diagram</i> mengelola data slider.....	75
Gambar 3. 22 <i>Activity diagram</i> mengelola laporan	75
Gambar 3. 23 <i>Activity diagram</i> mengelola mengelola data diskon	76
Gambar 3. 24 <i>Activity diagram</i> mengelola data pengiriman	76
Gambar 3. 25 <i>Activity diagram</i> mengelola data stok produk.....	77
Gambar 3. 26 <i>Sequence diagram</i> memberi komentar.....	78
Gambar 3. 27 <i>Sequence diagram</i> order produk	78
Gambar 3. 28 <i>Sequence diagram</i> login member.....	79
Gambar 3. 29 <i>Sequence diagram</i> register member	79
Gambar 3. 30 <i>Sequence diagram</i> mengelola konfirmasi pesanan	80
Gambar 3. 31 <i>Sequence diagram</i> histori pesanan	80
Gambar 3. 32 <i>Sequence diagram</i> login admin	81
Gambar 3. 33 <i>Sequence diagram</i> mengelola data produk	81
Gambar 3. 34 <i>Sequence diagram</i> mengelola data konsumen	82
Gambar 3. 35 <i>Sequence diagram</i> mengelola data pengiriman.....	82
Gambar 3. 36 <i>Sequence diagram</i> mengelola data diskon	83
Gambar 3. 37 <i>Sequence diagram</i> mengelola laporan	83
Gambar 3. 38 <i>Sequence diagram</i> mengelola data komentar.....	84
Gambar 3. 39 <i>Sequence diagram</i> mengelola data slider.....	84
Gambar 3. 40 <i>Sequence diagram</i> mengelola data pesanan.....	85
Gambar 3. 41 <i>Sequence diagram</i> mengelola stok.....	85
Gambar 3. 42 <i>Class diagram</i>	86
Gambar 3. 44 Relasi antar tabel	91
Gambar 3. 45 Halaman awal website.....	92
Gambar 3. 46 Halaman detail produk	92
Gambar 3. 47 Halaman detail deskripsi produk.....	93
Gambar 3. 48 Halaman detail komentar produk	93
Gambar 3. 49 Halaman detail isi komentar.....	94

Gambar 3. 50 Halaman cara pembelian	94
Gambar 3. 51 Halaman tentang perusahaan.....	95
Gambar 3. 52 Halaman register user.....	95
Gambar 3. 53 Halaman keranjang belanja	96
Gambar 3. 54 Halaman login user	96
Gambar 3. 55 Halaman website user	97
Gambar 3. 56 Halaman checkout pesanan	97
Gambar 3. 57 Halaman histori pesanan	98
Gambar 3. 58 Halaman konfirmasi pesanan	98
Gambar 3. 59 Halaman profil user.....	99
Gambar 3. 60 Halaman login admin	99
Gambar 3. 61 Halaman website admin	100
Gambar 3. 62 Halaman produk.....	100
Gambar 3. 63 Halaman tambah produk	101
Gambar 3. 64 Halaman pesanan belum konfirmasi	101
Gambar 3. 65 Halaman pesanan sudah konfirmasi.....	102
Gambar 3. 66 Halaman pesanan sudah di proses.....	102
Gambar 3. 67 Halaman semua pesanan	103
Gambar 3. 68 Halaman resi pengiriman	103
Gambar 3. 69 Halaman tambah resi pengiriman.....	104
Gambar 3. 70 Halaman konsumen.....	104
Gambar 3. 71 Halaman review /komentar	105
Gambar 3. 72 Halaman laporan	105
Gambar 4. 1 Database malika	108
Gambar 4. 17 Halaman view menu utama.....	115
Gambar 4. 18 Halaman view menu kategori.....	116
Gambar 4. 19 Halaman menu detail.....	117
Gambar 4. 20 Halaman menu Komentar	117
Gambar 4. 21 Halaman menu isi komentar.....	118
Gambar 4. 22 Halaman menu cara pembelian	118
Gambar 4. 23 Halaman menu tentang perusahaan.....	119

Gambar 4. 24 Halaman menu keranjang.....	120
Gambar 4. 25 Halaman menu Order	120
Gambar 4. 26 Halaman menu registrasi.....	121
Gambar 4. 27 Halaman menu login member	121
Gambar 4. 28 Halaman menu histori pesanan	122
Gambar 4. 29 Halaman menu konfirmasi pesanan	122
Gambar 4. 30 Halaman menu <i>invoice</i>	123
Gambar 4. 33 Halaman login admin	124
Gambar 4. 34 Halaman menu admin	125
Gambar 4. 35 Halaman menu produk	125
Gambar 4. 36 Halaman menu kategori admin	126
Gambar 4. 37 Halaman menu ukuran	126
Gambar 4. 38 Halaman pesanan belum konfirmasi	127
Gambar 4. 39 Halaman pesanan sudah konfirmasi	127
Gambar 4. 40 Halaman pesanan sudah di proses	128
Gambar 4. 41 Halaman pesanan semua pesanan	128
Gambar 4. 42 Halaman pesanan resi pengiriman	129
Gambar 4. 43 Halaman menu konsumen	129
Gambar 4. 44 Halaman menu review.....	130
Gambar 4. 45 Halaman laporan	130
Gambar 4. 46 Halaman menu slider.....	131
Gambar 4. 49 Pemberitahuan pasword salah	133
Gambar 4. 51 Tampilan gambar stok habis	135
Gambar 4. 52 Tampilan xampp.....	141
Gambar 4. 53 <i>Import file</i>	141
Gambar 4. 54 Tampil database	142

INTISARI

Malika mode adalah salah satu badan usaha yang bergerak di bidang penjualan pakaian. Selama ini Pemesanan masih dilakukan secara manual . pemasaran produk-produk terbaru juga hanya di pasarkan dengan bantuan media sosial. Hal ini mengakibatkan kurang optimalnya penjualan produk.

Berdasarkan pengujian, pembuatan website penjualan menghasilkan data yang lebih efisien di bandingkan dengan proses secara manual. Dalam perancangan website ini penulis menggunakan aplikasi Adobe Dreamweaver CS 6 untuk pengembangan tampilan-tampilan yang terdapat pada website Butik Malika Mode dan MySQL sebagai database yang digunakan, serta XAMPP sebagai aplikasi pendukung untuk dapat terkoneksi antara website dengan database .

Dengan adanya sistem ini maka dapat mengatasi masalah-masalah yang terdapat pada proses transaksi penjualan, penyampaian jenis produk dan layanan terhadap pelanggan, sehingga dapat memperluas penjualan barang serta menjangkau pelanggan baru.

keyword : *Website, E-commerce, butik, penjualan*

ABSTRACT

Malika mode is one of business entities engaged in the sale of clothing. During thisBooking is still done manually.

product marketing-latest product also marketed onlywith the help of social media. This results in suboptimal product marketing. Based on testing, website creation sales generate more efficient data in compare with the process manually. In the design of the website author using applications Adobe Dreamweaver CS 6 display-display for development contained on the website, boutique fashion and Malika MySQL as the database used, as well as advocates for XAMPP can be connected between a website with a database.

with the existence of this system can then resolve the problems found in the sales transaction process, delivering the kind of products and services towards customers, so as to expand sales of goods as well as to attract new customers

keywords: Website, E-commerce, Boutique, sales

