

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari Penelitian yang dilakukan dapat dilihat bahwa proses pembuatan iklan video klip ini terdapat beberapa hal yang perlu diperhatikan agar hasil yang didapat sesuai dengan apa yang diharapkan. Dalam pembuatan video klip diperlukan tahapan – tahapan untuk terciptanya projek video klip yaitu Pra Produksi, Produksi dan Pasca Produksi.

Dalam pembuatan iklan video klip Canting Gitar ini dirancang dengan konsep yang matang, selain pembuatan iklan video klip, semua krew dan peralatan dapat digunakan secukupnya saja, sehingga pembuatan iklan video klip ini dapat lebih efektif.

Pembuatan iklan video klip ini diharapkan informasi yang dihasilkan lebih berkualitas dan dapat membantu dalam promosi pada produk Canting Gitar. Karena dengan adanya video klip mempunyai banyak keuntungan yang didapat antara lain :

1. Promosi lebih efektif dan efisien
2. Dapat meningkatkan citra Canting Gitar
3. Dapat menguntungkan finansial lebih besar pada Canting Gitar

5.2 Saran

Dari kesimpulan diatas, saran – saran yang dapat diberikan dari pembuatan iklan video klip ini adalah :

1. Hal yang paling utama dalam ide dan konsep dalam pembuatan video klip bukan alat, komputer canggih dan biaya yang mahal, karena semua itu hanya sebagai pendukung dalam produksi.
2. Dalam melaksanakan proyek dan memproduksi video – video khususnya video klip musik standart kualitas *broadcast*, diharapkan menggunakan *Standart Operation Procedure (SOP)* produksi yang benar.
3. Menguasai teknik dalam pembuatan video klip merupakan ilmu yang biasa dijadikan untuk lahan bisnis dengan hasil yang lebih menguntungkan dan lebih ekonomis dalam pengeluaran biaya produksi.
4. Pembuatan video klip untuk di tayangkan / upload di media sosial salah satu cara ampuh dan efektif.
5. Didalam membuat video klip diperlukan kerja sama dengan orang yang profesional untuk menghasilkan video klip sesuai dengan konsep yang diinginkan.