

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi multimedia pada masa sekarang sangat pesat. Hal ini berperan besar dalam bidang komunikasi, bisnis, pendidikan, dan perindustrian. Pada masa sekarang ini multimedia telah dapat mengembangkan proses menyampaikan informasi menjadi lebih dinamis dan efektif. Kelebihan dari multimedia yang mampu menarik indera dan minat karena merupakan gabungan antara pandangan, suara dan gerakan yang memberi kejelasan informasi yang disampaikan kepada masyarakat. Maka sesuai dengan perkembangan musik Indonesia sekarang ini banyak sekali muncul *brand-brand* alat musik baru dengan berbagai kualitas dan kuantitasnya. Yang tentu saja itu akan membuat dunia musik di Indonesia akan semakin beragam dan lebih berwarna.

Saat ini video klip masih diakui sebagai salah satu cara berpromosi yang efektif untuk memvisualisasikan pemasaran produk gitar agar dapat membantu meningkatkan penjualan produk gitar tersebut. Perkembangan video klip sendiri juga sangat pesat, terbukti hingga saat ini banyak video klip yang diproduksi oleh produsen alat musik untuk pemasaran produknya.

Video klip adalah salah satu bentuk pengekspresian musik yang dilanturkan oleh produsen alat musik tersebut, karena selain dapat mendengarkan hasil alat musiknya, audiens juga dapat melihat konsep visual

yang dipertontonkan, sehingga mereka dapat melihat video klip tersebut sebagai dua sisi yang dikemas dalam kemasan menarik, yaitu audio visual.

Oleh karena itu, dalam pembuatan skripsi ini mengangkat sebuah judul : “ Pembuatan Media Promosi Produk Gitar “Canting Guitar” dengan media Video Klip”.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Dalam pembuatan sebuah video klip musik terdapat tiga aspek pokok yang harus diperhatikan, yaitu proses Pra Produksi, Produksi dan Pasca Produksi. Apabila dari ketiga aspek tersebut dapat dijalankan sesuai dengan rencana maka hasil akan lebih maksimal dan sesuai dengan yang kita harapkan.

Berdasarkan penjelasan dari latar belakang diatas dapat ditarik pokok permasalahan sebagai berikut :

1. Bagaimana membuat video klip Niar – Someone Like You sebagai dengan memperhatikan dan menjalankan tiga aspek yaitu Pra-Produksi, Produksi dan Pasca Produksi sebagai media promosi iklan produk gitar “Canting Guitar”.
2. Bagaimana memilih media yang efisien sebagai promosi alat musik gitar “Canting Guitar”

### 1.3 Batasan Masalah Penelitian

Fokus pembahasan dalam hal ini dibatasi dengan ruang lingkup yang lebih sempit, yaitu:

1. Pemanfaatan multimedia dalam bidang periklanan untuk menghasilkan suatu tampilan video klip Niar – Someone Like You yang menarik pada media online.
2. Video klip “Niar – Someone Like You” ini dibuat dengan durasi waktu total 331 detik dalam 1 versi.
3. *Software* yang digunakan dalam merancang video iklan ini adalah, *Adobe Premier Pro*, *Adobe Photoshop* dan *Adobe Soundbooth*.

### 1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun Maksud dan Tujuan Penelitian ini adalah :

1. Sebagai syarat kelulusan program strata I Jurusan Sistem Informasi pada STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Sebagai alternatif baru dalam menggali kemampuan dan meningkatkan kreatifitas diri dalam bidang Entertaintan juga bidang *Broadcast*.
3. Membuat iklan yang dapat menarik minat pemusik atau musisi lokal maupun domestik untuk menggunakan gitar “Canting Guitar”

### 1.5 Metode Pengumpulan Data

Dalam mendapatkan data-data yang dibutuhkan penulis menggunakan beberapa metode, antara lain:

### **1.5.1 Metode Pustaka**

Merupakan teknik pengumpulan data dengan melakukan pekajian beberapa sumber *referensi* tertulis, antara lain: buku-buku yang relevan dan sumber-sumber internet, untuk mendapatkan data dan informasi yang dibutuhkan dalam pembuatan iklan.

### **1.5.2 Metode Wawancara**

Mengadakan konsultasi dengan pihak-pihak terkait untuk dimintai keterangan, antara lain: CEO "cunting Gitar dan Niar selaku penyanyi, Dosen Pembimbing, beberapa pembeli gitar "cunting Gitar". Data yang diperoleh berupa informasi tentang data yang dibutuhkan untuk membuat iklan langsung dari narasumber.

### **1.5.3 Metode Observasi**

Mengumpulkan data dengan cara mengunjungi lokasi pembuatan iklan, agar mendapatkan data tentang keadaan dan kondisi lokasi.

## **1.6 Sistematika Penulisan**

Penulisan skripsi ini menggunakan sistematika penulisan sebagai berikut:

## **BAB I. PENDAHULUAN**

Merupakan bab yang membahas latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode pengumpulan data, dan sistematika penulisan.

## **BAB II. LANDASAN TEORI**

Pada bab ini membahas tentang tinjauan pustaka, konsep dasar informasi, definisi gambaran umum tentang video klip, pengertian multimedia, teknik kamera, dan *software* yang digunakan untuk pembuatan iklan.

## **BAB III. ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Merupakan bab yang akan membahas tentang tinjauan mengenai Gitar "Canting Gitar", analisis SWOT, analisis kebutuhan sistem, metode analisis kelayakan sistem, dan merancang video klip, serta menguraikan tentang proses pra produksi.

## **BAB IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Merupakan bab yang membahas proses produksi dan pasca produksi video klip "Niar - Someone Like You" sebagai media promosi alat musik gitar "Canting Gitar" dengan media online.

## **BAB V. PENUTUP**

Bab ini merupakan bagian terakhir dari penulisan skripsi yang berisikan kesimpulan dan saran.

## **DAFTAR PUSTAKA**