

**PEMBUATAN MEDIA PROMOSI GITAR “CANTING GUITAR” SOLO
DENGAN MEDIA VIDEO KLIP**

SKRIPSI



disusun oleh

Firman Dwi Kurniawan

09.12.3614

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOMYOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

**PEMBUATAN MEDIA PROMOSI GITAR “CANTING GUITAR” SOLO
DENGAN MEDIA VIDEO KLIP**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Firman Dwi Kurniawan

09.12.3614

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOMYOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN MEDIA PROMOSI GITAR CANTING GITAR SOLO
DENGAN MEDIA VIDEO KLIP**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Firman Dwi Kurniawan

09.12.3614

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 1 Februari 2017

Dosen Pembimbing



M. Rudyanto Arief, MT
NIK. 190302098

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN MEDIA PROMOSI GITAR CANTING GUITAR SOLO
DENGAN MEDIA VIDEO KLIP**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Firman Dwi Kurniawan

09.12.3614

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 17 Maret 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Bambang Sudaryatno, DRS, MM
NIK. 190302029

Dony Ariyus, M.kom.
NIK. 190302128

M. Rudyanto Arief, MT
NIK. 190302098



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 17 Maret 2017

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta 17 Maret 2017

Yang menyatakan,



Firman Dwi Kurniawan

HALAMAN PERSEMBAHAN

Yang Utama Dari Segalanya....

Sembah sujud syukur kepada Allah SWT taburan cinta dan kasih sayang-MU telah memberikan aku kekuatan, membekaliku dengan ilmu serta memperkenalkan ku dengan cinta. Atas karunia serta kemudahan yang engkau berikan akhirnya skripsi sederhana ini dapat terselesaikan. Sholawat serta salam selalu terlimpah kepada junjungan Nabi Muhammad SAW. Kupersembahkan karya sederhana ini kepada orang yang sangat kukasihi dan kusayangi.

Ibu dan Ayah Tercinta

Sebagai tanda bakti , hormat, dan rasa terima kasih yang tiada terhingga kupersembahkan karya kecil ini kepada ibu dan ayah yang telah memberikan kasih sayang segala dukungan dan cinta kasih yang tiada terhingga yang tiada mungkin dapat kubalas hanya dengan selembar kertas yang bertuliskan kata cinta dan persembahan. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat ibu dan ayah bahagia karena kusadar , selama ini belum bisa berbuat yang lebih. Untuk ibu dan ayah yang membuatku selalu termotivasi dan selalu menyirami kasih sayang, selalu mendoakanku, selalu menasehatiku untuk menjadi lebih baik. Terima kasih Ibu..... Terima kasih Ayah....

My Brother's dan Sister

Untuk kakakku Agung Setyawan dan adekku Damayanti Arsita Vindasari, tiada yang paling mengharukan saat kumpul bersama kalian, walaupun sering bertengkar tapi hal itu selalu menjadi warna yang tak akan bisa tergantikan, terima kasih atas doa dan bantuan kalian selama ini, hanya karya kecil ini yang dapat aku persembahkan. Maaf belum bisa menjadi panutan seutuhnya, tapi aku akan selalu menjadi terbaik untuk kalian semua....

My Sweet Heart “Nananina”

Sebagai tanda cinta kasihku, Firman persembahkan karya kecil ini buatmu. Terima kasih atas segala kasih sayang, perhatian dan kesabaranmu yang telah memberikanku semangat dan inspirasi dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini, semoga engkau pilihan yang terbaik buatku dan masa depanku. Terima kasih “Nyonk” I love you more.....

My Best Friend's

Buat sahabatku “Hermawan dan Raka Pratama” terima kasih atas bantuan, doa, nasehat, hiburan, traktiran dan semangat yang kamu berikan selama aku kuliah, aku tak akan melupakan semua yang telah kalian berikan selama ini. Buat anak – anak SI – S1 AMIKOM angkatan 2009 “Betet, Bobby, Didik, Banu, Seny, Yudis” terima kasih atas bantuan kalian, semangat kalian candaan kalian aku tak

kan pernah melupakan kalian. Ayo kita bermain Remi lagi buat anak – anak kost 112 B “ Musli, Hesti, Angga, Zulfan, Ana Way, Umam, Ucup, Doni, Ulfi, Rianti, Dani, Kharis, Geo, Andrew, Bagas, Basir, Inats dan Anis serta teman – teman lainnya” terima kasih atas bantuan kalian, semoga tali silaturahmi kita tetap terjaga....

Dosen Pembimbing Tugas Akhir

Bapak M. Rudyanto Arief, MT. Selaku dosen pembimbing tugas akhir saya, terima kasih banyak pak....,saya sudah dibantu selama ini, sudah dinasehati, sudah diajari, saya tidak akan lupa atas bantuan dan kesabaran dari bapak.

Terima kasih banyak pak..bapak adalah dosen favorit saya...

Seluruh Dosen pengajar di Fakultas Sistem Informasi...terima kasih banyak untuk semua ilmu, didikan dan pengalaman yang sangat berarti yang telah kalian berikan kepada kami....

Terima kasih semua pihak yang telah membantu selama penyelesaian tugas akhir ini....terima kasih semuanya,,

“TIDAK ADA KATA TERLAMBAT, JIKA NASI SUDAH MENJADI BUBUR MAKA BUATLAH BUBUR YANG SPECIAL”

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, atas segala limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan judul “PEMBUATAN MEDIA PROMOSI GITAR “CANTING GUITAR” SOLO DENGAN MEDIA VIDEO KLIP”

Skripsi ini dapat terwujud atas bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, perkenankanlah peneliti menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.,Ketua Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk belajar di Universitas Negeri Yogyakarta.
2. Krisnawati, S.Si, MT Ketua Jurusan Sistem Informasi, Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ijin penelitian.
3. M. Rudyanto Arief, MTselaku pembimbing skripsi yang telah dengan ikhlas memberikan ilmu, tenaga, dan waktunya untuk selalu memberikan yang terbaik dalam menyelesaikan skripsi ini..
4. Dani Wahyu Satria selaku CEO Canting Guitar yang telah memfasilitasi pengambilan data untuk penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih sangat jauh dari sempurna, baik penyusunannya maupun penyajiannya disebabkan oleh keterbatasan waktu, biaya, pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Akhir kata semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca yang budiman.

Yogyakarta, 20 Maret 2017

(penulis)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTI SARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah Penelitian	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5 Metode Penelitian	4
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.2 Video Klip	7
2.2.1 Pengertian Video Klip	7
2.2.2 Hal-hal Yang Diperlukan Dalam Membuat Video Klip ...	7

2.2.3 Unsur Video Klip	7
2.2.4 Teknik Sederhana Pembuatan Video klip.....	9
2.3 Konsep Informasi Dasar	11
2.3.1 Kualitas Informasi	11
2.3.2 Nilai Informasi	12
2.4 Pengertian Multimedia	12
2.5 Teknik Kamera	14
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	22
3.1 Tinjauan Umum.....	22
3.1.1 Sejarah Singkat Canting Gitar	22
3.1.2 Pengetahuan Umum Canting Gitar.....	22
3.1.3 Produk-Produk Canting Gitar	23
3.1.4 Profil Perusahaan	24
3.2 Analisis Sistem	24
3.3 Analisis SWOT	25
3.4 Analisis Kebutuhan Sistem	26
3.4.1 Aspek Hardware	26
3.4.2 Aspek Software.....	28
3.4.3 Aspek Brainware	28
3.5 Rencana Anggaran Biaya Produksi Video Klip	29
3.6 Studi Kelayakan sistem	31
3.7 Perancangan Sistem	32
3.7.1 Tahap Pra Produksi.....	32
3.7.1.1 Survey Lokasi	32
3.7.1.2 Penentuan Tema, konsep Dan Ide Cerita Iklan	33

3.7.1.3 Merancang Isi.....	33
3.7.1.4 Pembuatan Storyboard	34
3.7.1.4.1 Pembuatan Storyboard Versi I	34
3.7.1.5 Penjadwalan Pengambilan Gambar	36
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Produksi.....	38
4.1.1 Teknik Produksi.....	38
4.1.1.1 Teknik Pengambilan Gambar	38
4.1.1.2 Proses Pengambilan Gambar	40
4.1.2 Langkah-Langkah Produksi.....	41
4.1.2.1 Brifieng Persiapan Alat.....	41
4.1.2.2 Shotting	42
4.1.2.3 Privity	43
4.2 Pasca Produksi.....	44
4.2.1 Editing	44
4.2.1.1 Capture Video	45
4.2.1.2 Memulai Project Baru	46
4.2.1.3 Import Video	47
4.2.1.4 Edit Video	48
4.2.1.5 Rendering Video	51
4.3 Reviw Editting	52
BAB V PENUTUP	55
5.1 Kesimpulan	55
5.2 Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	57

DAFTAR TABLE

Tabel 3.1 Analisis S.W.O.T	25
Tabel 3.2 Peralatan Shooting	27
Tabel 3.3 Peralatan Editing	27
Tabel 3.4 Aspek Software	28
Tabel 3.5 Aspek Brainware.....	29
Tabel 3.6 Biaya Produksi	30
Tabel 3.7 Faktor – Faktor yangh Mempengaruhi Kelayakan	31
Tabel 3.8 Faktor – Faktor yangh Mempengaruhi Kelayakan	32
Tabel 3.9 Storyboard Video Klip	34
Tabel 3.10 Storyboard Video Klip (lanjutan tabel 3.9).....	35
Tabel 3.11 Storyboard Video Klip (lanjutan tabel 3.10).....	36
Tabel 3.12 Breakdown lokasi Shooting	37
Tabel 4.1 Laporan Shooting	42
Tabel 4.2 Laporan Shooting (lanjutan tabel 4.1)	43
Tabel 4.3 Kuisisioner Iklan Canting Guitar	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Planning	39
Gambar 4.2 Tilt	39
Gambar 4.3 Zoom	40
Gambar 4.4 Brifieng Crew dan Persiapan Alat	41
Gambar 4.5 Proses Shooting	42
Gambar 4.6 Preview Hasil Shotting	43
Gambar 4.7 Tampilan Adobe Premier Pro	45
Gambar 4.8 Koneksi Kamera dengan Komputer Melalui Kabel USB	45
Gambar 4.9 Copy File Video	46
Gambar 4.10 Tampilan Awal Premier Pro CC	46
Gambar 4.11 Setting tipe Format Video	47
Gambar 4.12 Custom Setting	47
Gambar 4.13 Proses Import Video	48
Gambar 4.14 Pemotongan Video dengan Razor Tool	49
Gambar 4.15 Pengaturan Level dan Contras	50
Gambar 4.16 Penambahan File Suara	50
Gambar 4.17 Proses Rendering	52
Gambar 4.18 Tampilan Video Klip	53

INTISARI

Perkembangan musik akustik di Indonesia sudah cukup berkembang tetapi belum begitu banyak dilirik masyarakat luas, sebagaimana dengan penjualan gitar akustiknya juga belum begitu diminati oleh masyarakat. Hal ini yang melatar belakangi pembuatan video klip Niar – Someone Like You sebagai media promosi untuk mengenalkan salah satu produk gitar lokal dengan kualitas internasional yang bermerk “Canting Guitar” ke masyarakat luas. Media video klip sangat tepat sebagai media promosi dikarenakan lebih bisa memvisualisasikan produk gitar “Canting Guitar” itu melalui media televisi atau streaming video.

Aplikasi multimedia belum sepenuhnya diterapkan oleh produsen gitar “Canting Guitar” sebagai media promosi produk gitarnya. Produsen gitar “Canting Guitar” masih banyak menggunakan media online shop seperti kaskus, dan jejaring sosial untuk mempromosikan produknya. Mungkin hal itu sekarang sudah biasa dalam masyarakat dan kurang mendapat respon dari masyarakat. Mungkin dengan cara kita mengiklankan menggunakan video klip masyarakat lebih bisa menikmati dan memahami tujuan iklan tersebut sehingga mendapat respon yang positif.

Dengan demikian pembuatan media promosi ini diharapkan mampu mewujudkan tujuan awal yaitu untuk mempromosikan gitar “Canting Guitar” dalam mengenalkan musik Akustik kepada masyarakat luas dan memasarkan gitarnya ke pasaran musik Indonesia

Kata kunci : Musik, Akustik, Video, Klip

ABSTRACT

The development of acoustic music in Indonesia is developed enough but not so much ogled the wider community, as with the sale of the guitar akustinya also not so attractive to the public. This is the background for making a video clip Niar - Someone Like You as a media campaign to introduce one of the local guitar products with international quality branded "Canting Guitar" to the wider community. Media video clip is very appropriate as a promotional medium because more can visualize products guitar "Guitar Canting" sosia it through media or streaming video.

Multimedia applications have not been fully implemented by the manufacturer of guitar "Canting Guitar" as a media campaign guitar products. Manufacturer guitar "Guitar Canting" many still use the online shop as kaskus media, and social networking to promote their products. Perhaps it is now commonplace in society and the lack of public response. Maybe the way we advertise using video clips more people can enjoy and understand the purpose of these ads that received a positive response.

Thus the making of promotional media is expected to realize its initial goal to promote guitar "Canting Guitar" Acoustic music in introducing to the general public and market his guitar into the music market Indonesia

Keyword : Music, Acoustic, Video, Clip