

**IMPLEMENTASI TEKNIK SEO OF PAGE DAN ON PAGE PADA
WEBSITE TERONGBELANDA.CO.ID UNTUK MENINGKATKAN
BRANDING PRODUK DI CV OAFINDO WONOSOBO**

SKRIPSI



**disusun oleh
SAIFUL AMRI
13.12.7352**

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

**IMPLEMENTASI TEKNIK SEO OF PAGE DAN ON PAGE PADA
WEBSITE TERONGBELANDA.CO.ID UNTUK MENINGKATKAN
BRANDING PRODUK DI CV OAFINDO WONOSOBO**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

SAIFUL AMRI

13.12.7352

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI TEKNIK SEO OF PAGE DAN ON PAGE PADA
WEBSITE TERONGBELANDA.CO.ID UNTUK MENINGKATKAN
BRANDING PRODUK DI CV OAFINDO WONOSOBO**


yang dipersiapkan dan disusun oleh

Saiful Amri

13.12.7352

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 30 September 2016

Dosen Pembimbing,


Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom

NIK. 190302096

PENGESAHAN

PENGESAHAN

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI TEKNIK SEO OF PAGE DAN ON PAGE PADA
WEBSITE TERONGBELANDA.CO.ID UNTUK MENINGKATKAN
BRANDING PRODUK DI CV OAFINDO WONOSOBO**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Saiful Amri

13.12.7352

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 Mei 2017

Susunan Dewan Penguji

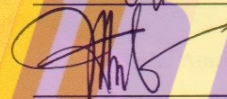
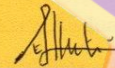
Nama Penguji

Erni Seniwati, S.Kom, M.Cs
NIK. 190302231

Mardhiya Hayatv, ST, M.Kom
NIK. 190302108

Melwin Syafrizal, S.Kom., M.Eng
NIK. 190302105

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 02 Juni 2017

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER


Krisnawati, S.Si, M.T.

NIK. 190302038

PERNYATAAN KEASLIAN

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 10 Juni 2017



Saiful Amri

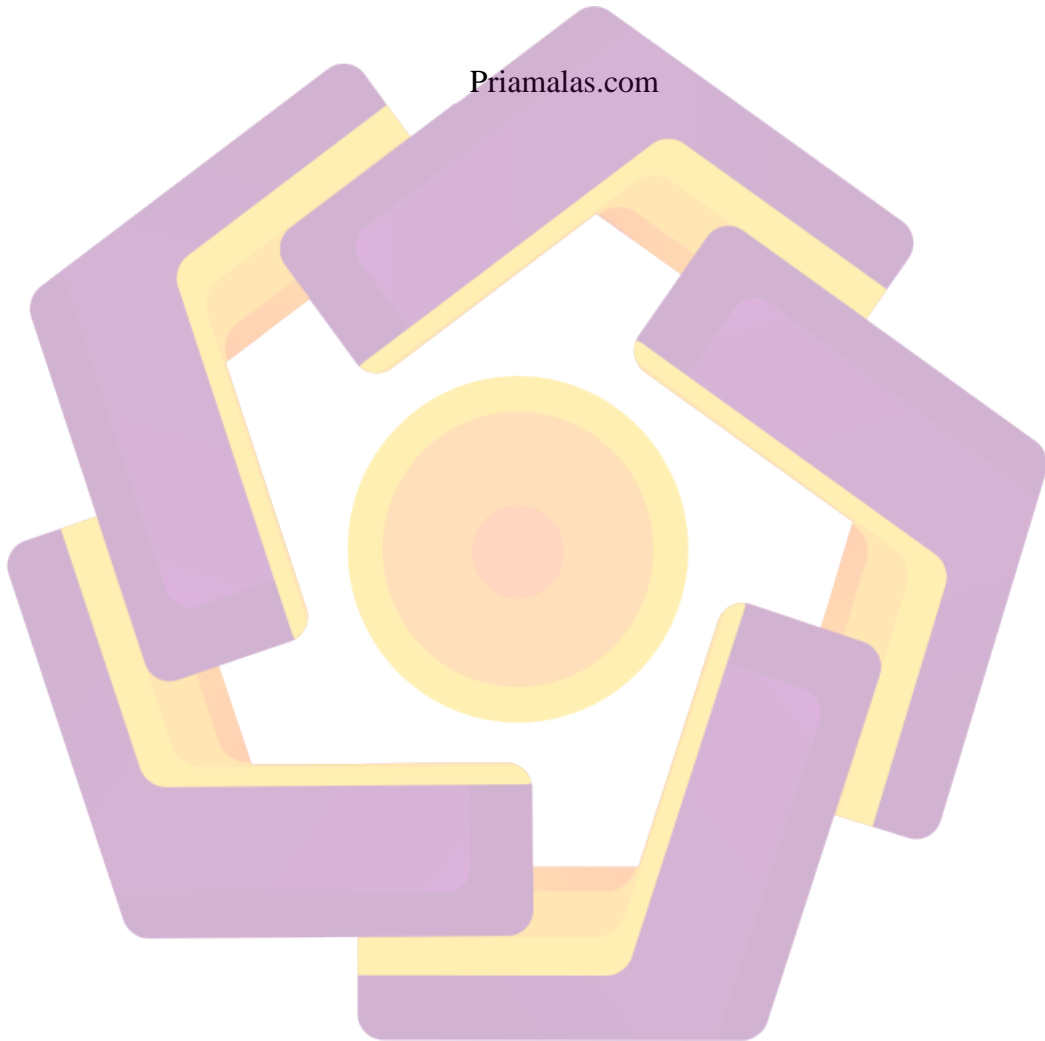
NIM. 13.12.7352

MOTTO

“Jika Kau Tidak Belajar Cara Mendapatkan Uang Sambil Tidur”

“Maka Kau Hanya Akan Terus Bekerja Sampai Mati”

Priamalas.com



PERSEMBAHAN

Pertama-tama puji dan syukur kepada ALLAH S.W.T yang telah memberikan nikmat iman, nikmat sehat, dan juga rahmatnya. Dan tak lupa pula atas dukungan dan do'a dari orang-orang tercinta, hingga akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia saya khaturkan rasa syukur dan terimakasih saya kepada:

1. ALLAH S.W.T, karena atas rahmat dan karunia-NYA lah skripsi ini dapat dibuat dan selesai pada waktunya. Puji syukur yang tak terhingga pada ALLAH penguasa alam yang telah meridhoi dan mengabulkan segala do'a dan upaya.
2. Nabi Muhammad S.A.W yang menjadi sosok panutan dalam hidup saya, yang tanpa disadari nilai-nilai yang terkandung dalam setiap tulisan pada SKRIPSI ini terinspirasi dari beliau.
3. Bapak Dawam Baidowi dan Ibu Sri Purwati, beliau yang selalu memberi support terbaik dari kasih sayang sampai finansial. Ucapan terimakasih saja takkan pernah cukup untuk membalas kebaikan orang tua, karena itu terimalah persembahan bakti dan cinta ku untuk kalian bapak dan ibuku.
4. Bapak Aditya Ragil Utomo selaku pemilik CV Oafindo Wonosobo.
5. Terimakasih kepada Erni Nur Aeni yang selalu memberi semangat semasa dalam proses pengerjaan karya ilmiah ini.
6. Teman-teman 13-S1 SI-04, Masri Wibowo, Igit Sabda, Nurul Huda, Y Daristya, Maudrika, Lambang, Iman Alif, A Primas, Verdi Hendra, Firly, Dhihan, Pungky Ibnu, dan semua yang tidak bisa disebutkan satu-satu.
7. Bapak Hanif Al Fatta, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, mengarahkan, merevisi dan memotivasi saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Dan semua orang yang sudah terlibat dalam kehidupan saya, terimakasih atas pelajarannya dan supportnya ☺.

Terimakasih yang sebesar-besarnya untuk kalian semua, akhir kata saya persembahkan skripsi ini untuk kalian semua, orang-orang yang saya sayangi. Dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna untuk kemajuan ilmu pengetahuan di masa yang akan datang, AMIN.



KATA PENGANTAR

Pertama-tama dan yang paling utama puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat pada Allah Subhanallahu wa Ta'ala yang telah memberikan rahmat, hidayah dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Implementasi Teknik SEO Of Page dan On Page Pada Website Terongbelanda.co.id Untuk Meningkatkan Branding Produk Di CV Oafindo Wonsobo di waktu yang tepat.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa Universitas AMIKOM Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program strata 1 (S1) dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom).

Penulis tentunya menyadari bahwa skripsi ini masih banyak sekali kekurangan. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambahkan kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 10 Juni 2017

Saiful Amri
NIM. 13.12.7352

DAFTAR ISI

JUDUL	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
INTISARI.....	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud & Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Metode Penelitian.....	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.5.2 Metode Analisis	5
1.5.3 Metode Perancangan	5
1.5.4 Metode Testing.....	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.2 Pengertian <i>WEB</i>	10
2.3 Pengertian <i>Weorl Wide Web</i>	11
2.4 Pengertian <i>URL</i>	11
2.5 Pengertian <i>Web Server</i>	11

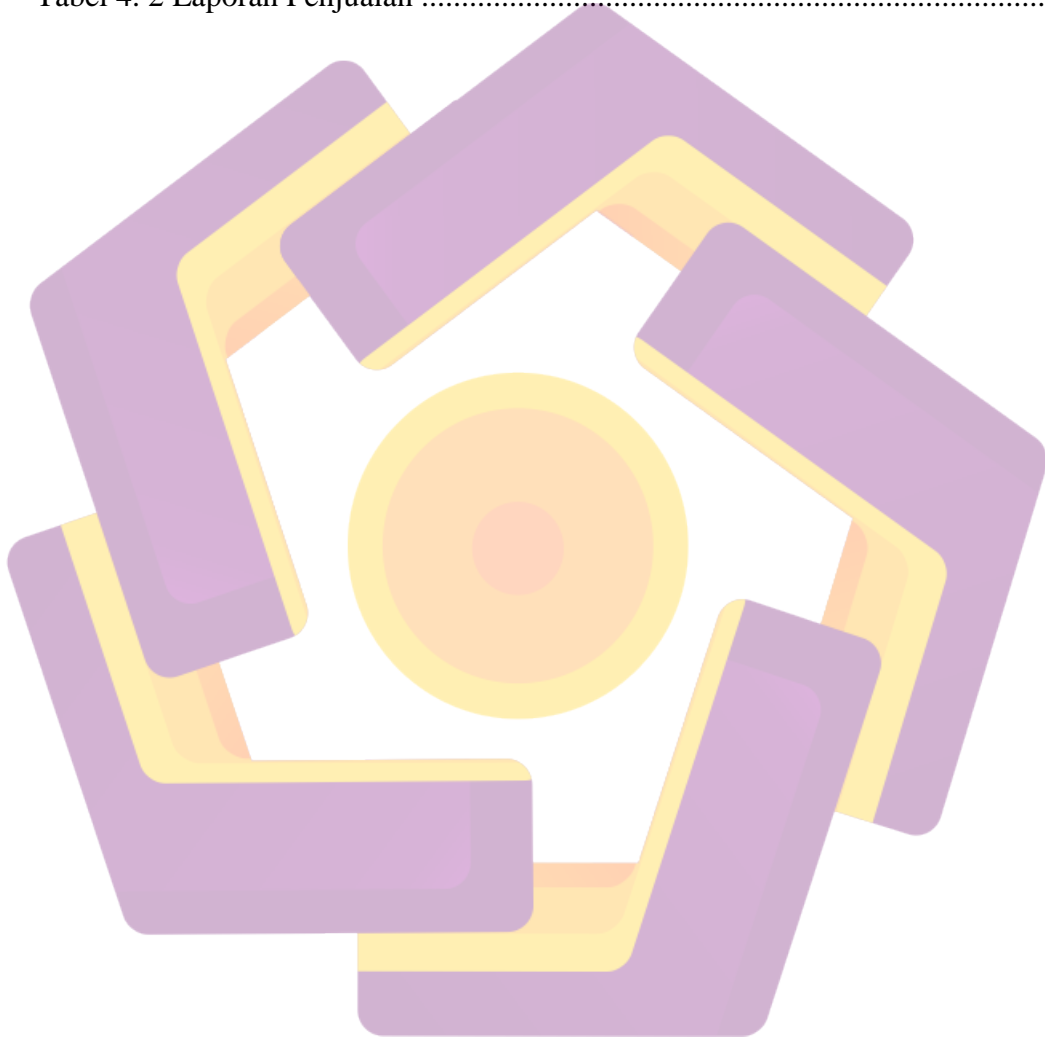
2.6	Pengertian <i>CentOS Server</i>	12
2.7	Pengertian <i>Nginx</i>	12
2.8	Pengertian <i>Web Browser</i>	12
2.9	<i>SEO</i>	13
2.9.1	Pengertian <i>SEO</i>	13
2.9.2	Sejarah <i>SEO</i>	13
2.9.3	Keuntungan <i>SEO</i>	15
2.9.4	<i>SEO On Page</i>	17
2.9.5	<i>SEO Off Page</i>	20
2.10	Analisis	22
2.10.1	Analisis SWOT	22
2.11	Tools Yang di Gunakan.....	24
2.11.1	<i>Putty Server</i>	24
2.11.2	<i>Browser Google Chrome</i>	25
2.11.3	<i>Open Site Explorer</i>	26
2.11.4	<i>Google Webmaster Tools</i>	26
2.11.5	<i>Whatsmyserp.com</i>	27
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		29
3.1	Tinjauan Umum.....	29
3.1.1	Sejarah Singkat CV Oafindo Wonosobo.....	29
3.1.2	Visi CV Oafindo Wonosobo	29
3.1.3	Misi CV Oafindo Wonosobo	30
3.1.4	Struktur Organisasi	30
3.2	Analisis Masalah	31
3.2.1	Identifikasi Masalah	31
3.2.2	Metode Analisis (SWOT)	31
3.2.3	Analisis Kelayakan.....	34
3.3	Perancangan Web Server.....	36
3.3.1	<i>Virtual Private Server (VPS)</i>	37
3.3.2	<i>Centmindmod</i>	38
3.4	Perancangan Antarmuka.....	39

3.4.1	Desain Halaman Utama <i>Website</i>	39
3.4.2	Desain Halaman Cara Pemesanan.....	41
3.4.3	Halaman Harga Terong Belanda.....	42
3.4.4	Halaman Post Berita.....	42
3.4.5	Halaman Setiap Post Berita.....	44
3.4.6	Halaman Hubungi kami	45
3.4.7	Halaman <i>Login Admin</i>	46
3.4.8	Halaman <i>Dashboard Admin</i>	47
3.5	Perancangan <i>SEO</i>	47
3.5.1	Perancangan <i>SEO On Page</i>	48
3.5.2	Perancangan <i>SEO Off Page</i>	54
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		56
4.1	<i>Implementasi Server</i>	56
4.1.1	Pemilihan <i>Server</i>	56
4.1.2	<i>Instalasi Server</i>	57
4.2	Implementasi Antarmuka	63
4.2.1	Halaman Utama <i>Website</i>	63
4.2.2	Halaman Cara Pemesanan.....	64
4.2.3	Halaman Harga Terong Belanda.....	65
4.2.4	Halaman Berita.....	66
4.2.5	Halaman Post Berita.....	67
4.2.6	Halaman Hubungi kami	68
4.2.7	Halaman <i>Login Admin</i>	69
4.2.8	Halaman <i>Dashboard Admin</i>	70
4.3	Riset Kata Kunci	71
4.3.1	Permintaan Perusahaan	71
4.4	Implementasi <i>SEO</i>	72
4.4.1	Implementasi <i>SEO On Page</i>	72
4.4.2	Penerapan <i>SEO On Page</i> Untuk Halaman Utama	74
4.4.3	<i>Heading</i>	75
4.4.4	Optimasi Gambar	76

4.4.5	<i>Internal Link</i>	76
4.4.6	<i>Submit Website ke Webmaster Tool Google</i>	77
4.5	<i>Implementasi SEO Off Page</i>	78
4.5.1	<i>Backlink Guest Post</i>	78
4.5.2	<i>Backlink Sosial Bookmark</i>	78
4.5.3	<i>Backlink Web Dummy</i>	79
4.5.4	<i>Backlink PBN</i>	80
4.6	<i>Hasil Optimasi SEO</i>	81
4.6.1	<i>Pengecekan Kata Kunci di Google Webmaster Tool</i>	81
4.6.2	<i>Jumlah Backlink Yang Masuk</i>	81
4.6.3	<i>Hasil Pengecekan Menggunakan Tools <i>whatsmyserp.com</i></i>	82
4.6.4	<i>Peringkat di Mesin Pencari Google</i>	83
4.7	<i>Hasil Penjualan Produk</i>	90
BAB V PENUTUP		91
5.1	<i>Kesimpulan</i>	91
5.2	<i>Saran</i>	91
DAFTAR PUSTAKA		93

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Keterangan	30
Tabel 3. 2 Target <i>Keyword</i>	48
Tabel 4. 1 Target <i>Keyword</i> dan <i>Ranking</i>	89
Tabel 4. 2 Laporan Penjualan	90



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Tampilan awal <i>Putty Server</i>	24
Gambar 2. 2 <i>Remote Server</i> Menggunakan <i>Putty</i>	25
Gambar 2. 3 Halaman Awal Google Chrome	26
Gambar 2. 4 Halaman Tampilan <i>Open Site Explorer</i>	26
Gambar 2. 5 Halaman Utama <i>Google Webmaster Tool</i>	27
Gambar 2. 6 Halaman Situs <i>Whatsmyserp.com</i>	28
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi CV Oafindo Wonosobo.....	30
Gambar 3. 2 <i>Virtual Private Server DigitalOcean</i>	37
Gambar 3. 3 Desain Tampilan Halaman Utama	40
Gambar 3. 4 Gambar Desain Halaman Pemesanan Produk.....	41
Gambar 3. 6 Desain Halaman Harga Terong Belanda.....	42
Gambar 3. 7 Desain Halaman Berita	43
Gambar 3. 8 Desain Halaman Post Berita.....	44
Gambar 3. 9 Desain Halaman Hubungi Kami	45
Gambar 3. 10 Desain Halaman <i>Login Admin</i>	46
Gambar 3. 11 Desain Halaman <i>Dashboard Admin</i>	47
Gambar 3. 12 Struktur Artikel <i>SEO</i> dari <i>MOZ</i>	51
Gambar 3. 13 Struktur <i>URL SEO</i> dari <i>MOZ</i>	52
Gambar 3. 14 Struktur <i>ALT Image</i> dari <i>MOZ</i>	53
Gambar 3. 15 Skema <i>Internal Link</i>	54
Gambar 4. 1 Pemilihan <i>Server</i>	56
Gambar 4. 2 Pemilihan Lokasi <i>Server</i>	57
Gambar 4. 3 Tampilan Awal <i>Server</i>	58
Gambar 4. 4 Proses Unduh Paket <i>Centminmod</i>	59
Gambar 4. 5 Proses <i>Instalasi Centminmod</i>	60
Gambar 4. 6 <i>Centminmod</i>	61
Gambar 4. 7 Halaman <i>Centminmod</i> di <i>Browser</i>	62
Gambar 4. 8 <i>Create Database</i>	62
Gambar 4. 9 Halaman Utama Website <i>Terongbelanda.co.id</i>	63

Gambar 4. 10 Halaman Utama Website Terongbelanda.co.id.....	64
Gambar 4. 11 Halaman Cara Pemesanan.....	65
Gambar 4. 12 Halaman Harga Terong Belanda.....	66
Gambar 4. 13 Halaman Berita.....	67
Gambar 4. 14 Halaman Post Berita.....	68
Gambar 4. 15 Halaman Kontak Kami.....	69
Gambar 4. 16 Halaman <i>Login Admin</i>	70
Gambar 4. 17 Halaman <i>Dashboard Admin</i>	71
Gambar 4. 18 Riset Kata Kunci.....	72
Gambar 4. 19 Proses Pembuatan Artikel.....	73
Gambar 4. 20 <i>Plugin Yoast SEO</i> Untuk Optimasi <i>SEO On Page</i>	74
Gambar 4. 21 Proses Optimasi Halaman Utama Website.....	75
Gambar 4. 22 Optimasi SEO untuk Gambar.....	76
Gambar 4. 23 <i>Internal Link</i>	77
Gambar 4. 24 <i>Submit Website</i> ke <i>Web Master Tool Google</i>	77
Gambar 4. 25 <i>Backlink Guest Post</i>	78
Gambar 4. 26 <i>Backlink Sosial Bookmark</i>	79
Gambar 4. 27 <i>Backlink Web Dummy</i>	80
Gambar 4. 28 <i>Backlink PBN</i>	80
Gambar 4. 29 Pengecekan Peringkat Kata Kunci di <i>Webmaster Google</i>	81
Gambar 4. 30 Pengecekan <i>Backlink</i> di <i>Webmaster Google</i>	82
Gambar 4. 31 Pengecekan <i>Ranking</i> Kata Kunci Pada <i>Tools Whatsmyserp.com</i> ..	83
Gambar 4. 32 Posisi kata kunci Jual Terong Belanda di Google.....	84
Gambar 4. 33 Ranking Kata Kunci Harga Terong Belanda di Google.....	85
Gambar 4. 34 Ranking Kata Kunci Supplier Terong Belanda di Google.....	86
Gambar 4. 35 Ranking Kata Kunci Agen Terong Belanda di Google.....	87
Gambar 4. 36 Ranking Kata Kunci Distributor Terong Belanda di Google.....	88
Gambar 4. 37 Ranking Kata kunci Penjual Terong Belanda di Google.....	89

INTISARI

CV Ofindo Wonosobo adalah CV yang bergerak di bidang penjualan produk hasil pertanian seperti carica, terong belanda, cabai dan lain-lain. CV Ofindo telah menghubungi penulis untuk mengerjakan sub proyek penjualan yaitu terong belanda.

Sejak pertama kali beridiri hingga sekarang CV Oafindo selalu mengedepankan pemasaran online melauai Optimasi SEO dan iklan berbayar facebook. Sub proyek tersebut meupakan proyek baru yang sepenuhnya di serahkan kepada penulis untuk menyelesaikanya. Dan penulis di beri tugas untuk mengerjakan website terongbelanda.co.id untuk meningkatkan branding dan penjualan produk terong belanda dari CV Oafindo.

Penulis akan mengkonfigurasi semua dalam pembuatan website tersebut mulai dari konfigurasi server hingga optimasi untuk SEO. Dengan begitu branding dan penjualan produk dari CV Oafindo akan meningkat.

Kata Kunci: *Wesbite, SEO On Page, SEO Off Page*

ABSTRACT

CV Ofindo, Wonosobo, is a CV that works in the area of agricultural products selling, such as carica, eggplants, chilies, and any other similar farming products. CV Ofindo has corresponding the writer and asking for a help in doing sub-project of selling, which is the Dutch eggplant.

Since the first time of its founded, to this present time, CV Ofindo is always putting at first the online marketing via SEO Optimization and Facebook paid commercials, among others. That sub-project is a new project which is entirely given to the writer for the settlement. The writer has given the duty of working on website entitled as terongbelanda.co.id to increase the branding and selling progress of the Dutch eggplants, which is the agriculture products of CV Ofindo.

The writer will entirely do the configuration on the making of the website. From the server configuration, to the SEO optimization. Hence, the branding and selling products of CV Ofindo rate will hopefully significantly increasing

Keyword: Website, SEO On Page, SEO Off Page.

