

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari uraian penjelasan dan pembahasan keseluruhan materi dalam Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat “ Nandur Wit Kanggo Ambekan Anak Putune Rika “ Pada Kantor Pemangku Hutan Banyumas Timur Dengan Teknik Live Shoot, Maka secara garis besar penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat ini menggunakan Teknik live shoot. Adapun penambahan animasi 2D adalah sebagai kreativitas dalam bentuk multimedia yang diinginkan Dosen pembimbing.
2. Pembukaan lahan besar-besaran baik untuk pembukaan jalan, maupun lahan pertambangan, serta pembangunan yang tidak diimbangi penghijauan sangat berdampak buruk bagi lingkungan disekitarnya.
3. Iklan layanan masyarakat yang menarik sangat mempengaruhi cara berpikir dan cara pandang masyarakat

5.2 Saran

Dalam proses pra produksi editor harus mampu mengolah kreativitas semaksimal mungkin. Iklan layanan masyarakat dengan alur cerita yang bagus, padat, dan mudah dipahami akan menarik masyarakat untuk menonton dan melakukan pesan yang disampaikan iklan tersebut. Dengan teknologi yang

semakin maju dan informasi yang mudah didapat akan mempermudah tersebarnya iklan.

Dalam proses produksi seorang editor harus mempunyai referensi yang bagus di dunia broadcast agar mendapatkan hasil karya yang baik. Dan untuk seluruh team produksi harus selalu siap dan bertanggung jawab dengan tugasnya masing-masing.

Pematangan pada pra produksi sangat disarankan agar proses produksi dapat berjalan lancar sehingga meningkatkan efektivitas waktu.

Berkaryalah dengan kerativitasmu, karena sesungguhnya dunia broadcasting dan multimedia itu sangat menyenangkan dan menantang.

