

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Tingkat pencemaran lingkungan di Banyumas kian bertambah parah setiap tahunnya. Polusi kendaraan bermotor, kerusakan ekosistem sungai, tanah longsor, juga kebakaran hutan acap kali kerap terjadi. Di tambah pembangunan gedung, restoran, hotel serta pabrik yang kian pesat membuat polusi udara yang ada di banyumas kian parah.

Pada musim kemarau panjang kemarin terjadi kebakaran hutan yang cukup parah di wilayah Kantor Pemangku Hutan Banyumas Timur (KPH Banyumas Timur). Hutan yang terdiri dari hutan Negara, hutan rakyat, dan kebun rakyat sebagian besar mengalami kebakaran hingga membuat polusi udara tercemar.

KPH Banyumas Timur selaku pemangku yang mengawasi hutan banyumas bagian timur berupaya untuk melakukan penghijauan secara besar-besaran melalui gerakan menanam pohon. Program gerakan menanam dan pemeliharaan tersebut masih akan digelorakan hingga 10 tahun ke depan.

Informasi yang disebarakan KPH Banyumas Timur tentang program gerakan penanaman pohon secara besar-besaran saat ini masih melalui media

cetak berupa baliho, pamlet, spanduk yang disebarakan di beberapa sudut jalan serta instansi-instansi tertentu.

Memungkinkan minat masyarakat untuk mulai menanam pohon apabila iklan di buat semenarik mungkin. Iklan akan disebarakan melalui media televisi, agar cakupan informasi dapat diterima oleh masyarakat luas. Atas dasar itulah proposal dengan judul “ Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat “ Nandur Wit Kanggo Ambekan Anak Putune Rika “ Pada Kantor Pemangku Hutan Banyumas Timur Dengan Teknik Liveshoot ” saya ambil sebagai judul Skripsi yang akan disusun. Dengan harapan setelah adanya video iklan tersebut dapat meningkatkan minat masyarakat Indonesia khususnya di wilayah banyumas untuk mulai menghijaukan kembali hutan-hutan yang telah rusak.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan yang telah disampaikan pada latar belakang di atas, maka dapat dirumuskan maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana menyebarkan informasi suatu iklan layanan masyarakat melalui media televisi ?
2. Bagaimana proses pembuatan iklan sebagai media pelayanan masyarakat

1.3. Batasan Masalah

Dalam suatu penelitian, ruang lingkup penelitian harus diperhatikan dengan benar oleh peneliti. Agar penelitian tersebut tidak menyimpang dari sasaran, maka harus dibuat batasan-batasan masalah sebagai berikut :

- a) Pengambilan video menggunakan teknik live shoot.

- b) Durasi video selama 30 detik
- c) Membuat karakter animasi 2D (Orang Utan)
- d) Target iklan adalah TV Lokal yang berada di Banyumas

1.4. Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang serta permasalahan di atas maka tujuan penelitian ini adalah :

- 1) Untuk memenuhi syarat kelulusan program strata 1 Sistem Informasi STM IK AMIKOM YOGYAKARTA
- 2) Untuk memperkenalkan dan membangun citra yang baik dan positif kepada masyarakat umum melalui sebuah iklan.
- 3) Untuk memberikan informasi dan kesadaran kepada masyarakat untuk selalu menjaga alam dan melestarikannya.

1.5. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat antara lain :

- 1) Bagi Penulis
Sebagai studi pembandingan tentang teori yang telah di peroleh dalam perkuliahan dengan praktik yang dilakukan sehari-hari, serta menambah wawasan dan pengetahuan mengenai bidang pelayanan kepada masyarakat dengan memanfaatkan pengetahuan multimedia.
- 2) Bagi Pembaca
Penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran dan referensi bagi peneliti yang akan datang dan diharapkan mampu melengkapi dan memperbaiki kekurangan dalam penelitian ini.

1.6. Metodologi Penelitian

1.6.1. Metode Pengumpulan Data

Pengumpulan data yang lengkap dan akurat sangat dibutuhkan dalam penyusunan skripsi. Dalam pembuatan skripsi ini penulis memilih pengumpulan data sebagai berikut : metode wawancara, metode observasi, dan metode kepustakaan.

1.6.2. Metode Interview

Interview merupakan sebuah teknik dalam pengumpulan data dengan cara mengadakan wawancara langsung dengan responden, yaitu dalam ini adalah pihak KPH BANYUMAS TIMUR.

1.6.3. Metode Observasi

Observasi adalah sebuah teknik pengumpulan data dengan cara mengadakan pengamatan serta pencatatan secara langsung terhadap obyek dengan cara melihat proses periklanan di KPH BANYUMAS TIMUR.

1.6.4. Metode Kepustakaan

Metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mencari, mempelajari, dan memahami dari buku di perpustakaan STMIK Amikom Yogyakarta yang berkaitan langsung dengan metode-metode yang termasuk dalam tahap produksi iklan.

1.6.5. Metode Analisis

Metode pengolahan yang digunakan analisis SWOT. SWOT itu sendiri merupakan singkatan dari *Strength* (S), *Weakness* (W), *Opportunities* (O), dan

Threat (T) yang artinya kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman, dimana yang secara sistematis dapat membantu dalam mengidentifikasi faktor-faktor luar (O dan T) dan faktor di dalam perusahaan (S dan W).

1.6.6. Metode Perancangan

Tahap ini menggambarkan praproduksi bagaimana iklan dibentuk : merancang konsep iklan, merancang isi iklan, merancang naskah iklan, merancang storyboard, persiapan peralatan yang dibutuhkan, dan menyiapkan tim untuk membantu kelancaran pembuatan iklan.

1.6.7. Metode Pengembangan

Melakukan langkah-langkah pada tahap produksi yang berupa shooting, perekaman suara, pengaturan pencahayaan, dan pemilihan kamera. Setelah itu masuk pada tahap pascaproduksi yang berupa *editing*, memeriksa hasil sementara *editing*, *rendering*, *testing* dan penyerahan video kepada KPH BANYUMAS TIMUR.

1.7. Sistematika Penulisan

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang masalah, perumusan masalah batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini berisi teori-teori yang dapat digunakan sebagai landasan dalam melakukan penelitian

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini akan membahas latar belakang perusahaan, teknik pengumpulan data, dan konsep iklan.

BAB IV : PEMBAHASAN DAN IMPLEMENTASI

Pada bab ini membahas tentang proses pembuatan dan hasil pembuatan iklan.

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini merupakan penutup yang memuat simpulan dari hasil penelitian yang diharapkan dapat berguna bagi pihak yang berkepentingan serta bagi penelitian selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA