

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan tahap-tahap yang telah dikerjakan selama proses pembuatan video klip Zythus band, dapat disimpulkan bahwa :

1. Cara Pengimplementasian video klip sebagai media promosi dari Zythus band adalah dengan memproduksi video dari pra produksi, produksi sampai pasca produksi kemudian setelah proses selesai, video tersebut kemudian dirender, hasil render akhir video akan diberikan ke manajemen Zythus band dan akan di tayangkan di akun resmi YouTube Zythus band.
2. Gambar yang ditampilkan dalam video klip sesuai dalam poin-poin yang ada di kebutuhan informasi.
3. Untuk menguji kelayakan video yang telah dibuat, penulis mengajukan kuesioner untuk beberapa responden dengan model skala likert.
4. Berdasarkan hasil perhitungan skala likert untuk aspek informasi responden memberikan suaranya dengan rata-rata 71% kriteria baik.
5. Berdasarkan hasil perhitungan skala likert untuk aspek multimedia responden memberikan suaranya dengan rata-rata 76.6% kriteria baik.

5.2 Saran

Berdasarkan analisis dan kesimpulan yang telah dibuat sebelumnya, ada beberapa saran yang ingin disampaikan oleh penulis, diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Saat pengambilan gambar, perhatikan pencahayaan lokasi, jika terlalu gelap sebaiknya gunakan lighting tambahan, agar tidak ada noise pada video.
2. Sebelum memilih teknik yang akan digunakan sebaiknya memahami konsep video yang akan dibuat sesuai kebutuhan informasi dari video lagu tersebut.

