

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penjelasan dan pembahasan keseluruhan dalam perancangan iklan televisi Mahkota Bina Karya dengan animasi 3D, sehingga dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Ada tiga tahapan dalam pembuatan iklan televisi Mahkota Bina Karya dengan animasi 3D, yaitu:
  - Pra produksi meliputi perancangan ide iklan, perancangan konsep iklan televisi, pembuatan naskah storyboard, sketsa model object dan karakter.
  - Produksi meliputi modelling object, pemberian texture, rigging, penganimasian, memberi lighting, mengatur kamera, rendering, dan perekaman suara.
  - Pasca produksi meliputi proses editing audio dan backsound, pemberian suara pada animasi, editing, rendering.
2. Iklan Mahkota Bina Karya ini sudah memvisualisasikan praktek memotong rambut dan makeup dengan bentuk animasi 3D karena terdapat suatu animasi rambut yang dipotong dan juga makeup dari bubuk blush on yang bertaburan.

3. Selain bentuk visual, juga terdapat audio dari perekaman suara dan backsound.
4. Dalam pembuatan iklan televisi Mahkota Bina Karya dengan animasi 3D mengarah dalam bentuk kelebihan dari Mahkota Bina Karya. Kelebihan tersebut berupa diajarkan oleh tenaga pengajar yang profesional, peralatan untuk praktek yang lengkap, dan biaya yang terjangkau.

## 5.2 Saran

Dalam pembuatan iklan televisi Mahkota Bina Karya dengan animasi 3D ini masih mempunyai beberapa kelemahan. Untuk itu beberapa hal yang perlu diperhatikan antara lain:

1. Gunakan spesifikasi komputer yang lebih tinggi untuk mendukung kelancaran proses pengerjaan, terutama pada saat rendering animasi karena membutuhkan waktu yang lama.
2. Pada saat penganimasian karakter masih terlihat beberapa gerakan yang kaku atau patah-patah.
3. Penambahan dialog agar informasi yang disampaikan lebih jelas dan maksimal.