

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Web browser adalah layanan yang mempermudah untuk menjelajahi dunia internet, sebagai media penyampaian berbagai macam informasi. Banyak perusahaan yang telah menggunakan website sebagai sarana mempromosikan produk dan jasa mereka. Banyak manfaat dalam kegiatan jual beli secara online, seperti memperluas *market place*, mengurangi biaya promosi dan memberikan lebih banyak pilihan kepada pelanggan.

Namun pada saat ini, Daily Store sebuah perusahaan yang bergerak pada jasa pembuatan konveksi kaos, kemeja, jaket, sweater, hoodie, polo masih menggunakan cara pemesanan yang masih manual. Pelanggan yang ingin melakukan transaksi atau pemesanan harus mendatangi workshop secara langsung maupun melalui social media. Setelah melakukan pemesanan pelanggan akan mengirimkan data design secara langsung di workshop bisa juga melalui email, kemudian pemesan harus melakukan transfer DP berupa uang sebagai jaminan awal sebesar 30% dari biaya total pemesanan. Setelah itu pemesanan baru akan diproduksi. Setelah produk pemesanan jadi, pelanggan akan diberitahu untuk melakukan pelunasan pembayaran dan apabila pelanggan berasal dari luar kota atau provinsi maka pemesan melakukan pembayaran beserta biaya pengiriman melalui jasa Bank, dan kemudian barang akan diberikan ke pemesan. Hal semacam ini dirasa sangatlah kurang efektif dan efisien bagi pelanggan. Disamping itu kurangnya informasi di media social tentang Daily store membuat

kurangnya kepercayaan para pelanggan sehingga media social yang seharusnya sarana untuk menarik pelanggan menjadi kurang efektif.

Proses yang kurang efektif dan efisien tersebut dapat menyebabkan pelanggan merasa malas sebelum melakukan pemesanan dan akhirnya enggan melakukan pemesanan dikarenakan kurang profesional dalam penanganannya, hal ini akan mengurangi jumlah pelanggan di Daily store, dan proses pendataan pemesanan menggunakan media social seperti Whatsapp dan Instagram dirasa sangat riskan terjadi kesalahan karena pemesan tidak dapat merevisi pesannya setelah memesan, serta jika ada data ganda yang hampir sama maka akan terjadi kebingungan di bagian produksi. Kesalahan juga akan timbul ketika pemesan memasukan data pesanan tapi tidak tau bagian yang dimaksudkan jenis produk konveksi yang akan dipesan, contohnya seperti kemeja, warna bahan, dan lain sebagainya. Untuk menyelesaikan semua masalah yang di jabarkan diatas maka dibuatlah sebuah sistem informasi pemesanan jasa konveksi di Daily store berbasis website.

Dengan adanya penelitian ini diharapkan agar perusahaan Daily store dapat lebih berkembang dan mampu bersaing dalam mengelola usahanya terutama dibidang jual beli online.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah diatas, maka dapat diketahui rumusan masalahnya adalah:

1. Bagaimana cara membangun website untuk menyampaikan informasi dan juga media promosi di Daily store?
2. Bagaimana cara membangun website agar konsumen dapat melakukan transaksi pemesanan sehingga para konsumen dapat lebih percaya dengan website ini?

1.3 Batasan Masalah

Untuk menjaga agar pembahasan tidak meluas dan tidak menyimpang dari pokok pembahasan, maka pembahasan akan dibatasi pada:

1. Sistem Informasi ini berbasis web.
2. Sistem Informasi ini dibuat dengan bahasa pemrograman PHP, *webserver Apache* dan *MySQL* sebagai databasenya.
3. Sistem Informasi ini tidak membahas masalah keamanan secara detail hanya sebatas username dan password.
4. Sistem Informasi ini hanya terbatas di pemesanan 3 item saja yaitu pemesanan kaos, pemesanan kemeja, dan pemesanan jaket.
5. Pembayaran dilakukan melalui transfer antar bank atau pun secara langsung ke store.
6. Tipe pengguna user/pelanggan hanya dapat melihat pesanan yang sudah pernah dipesan dan dapat melihat serta mengedit pesanan yang baru saja dipesan.

7. Laporan yang dibuat hanya diperuntukan oleh admin.
8. Pengiriman menggunakan jasa kurir antar barang atau juga diambil langsung ke store.
9. Sistem ini tidak bisa menambah produk baru.

1.4 Tujuan Penelitian

Dari latar belakang dan rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian ini adalah:

1. Mengembangkan sistem informasi berbasis *website* sebagai sarana media promosi dan untuk pelanggan dalam mencari informasi bagi pemesan di Daily store sehingga dapat meningkatkan jumlah pelanggan.
2. Mengembangkan sebuah sistem informasi berbasis *website* yang dapat mengelola data transaksi di Daily store.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini bagi jasa Daily store adalah sebagai berikut :

- a. Mempermudah proses transaksi pemesanan.
- b. Memperluas jangkauan pemasaran.
- c. Memangkas penggunaan waktu dan biaya.
- d. Memperlancar proses pemesanan.

1.6 Metode Penelitian.

Di dalam proses penelitian ini penulis membagi Metode Penelitian menjadi beberapa bagian dalam pengolahan data dan informasi yang digunakan untuk penyusunan skripsi ini antara lain :

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Metode-metode pengumpulan data yang digunakan dalam pembuatan sistem ini adalah sebagai berikut:

a. Observasi

Pada metode ini penulis melakukan Observasi pada pemilik Daily store untuk mengetahui kekurangan cara penjualan yang lama.

b. Arsip

Metode dengan cara mencari referensi dari membaca buku-buku referensi, artikel dari internet dan jurnal yang berkaitan dengan tema penelitian.

c. Wawancara

Melakukan diskusi dengan pemilik Daily store mengenai topik dan permasalahan dalam penelitian.

1.6.2 Metode Analisis

Analisis yang digunakan adalah analisis SWOT dimana Daily store belum memiliki sistem informasi penjualan, serta website yang belum memadai. selama ini pemesanan hanya di akomodir dengan Email , Daily store ingin membuat sistem yang lebih terpusat dan lebih terorganisir.

Metode analisis lainnya adalah analisis kebutuhan fungsional dan non fungsional dimana saat ini Daily store masih memerlukan fasilitas untuk

menunjang penjualan, dengan kebutuhan fungsional yang diberikan maka sistem penjualan ini semakin terorganisir.

1.6.3 Metode Perancangan

Metode perancangan yang digunakan dalam penulisan laporan penelitian ini adalah :

- a. Perancangan basis data dibuat dengan menggunakan diagram ERD (*Entity Relationship Diagram*).
- b. Perancangan sistem informasi dibuat dengan diagram DFD (*Data Flow Diagram*)
- c. Membuat rancangan tampilan.

1.6.4 Implementasi

Metode ini adalah metode dimana implementasi dari perancangan yang sudah dilakukan kedalam aplikasi, dan menampilkan form aplikasi yang ada.

1.6.5 Metode Testing

Metode testing yang dipakai untuk pembuatan sistem informasi pemesanan jasa konveksi di Daily store dengan metode Black box Testing. *Black box* Testing merupakan carapengujian yang dilakukan hanya mengamati hasil eksekusi melalui data uji dan memeriksa fungsional dari perangkat lunak. Pengujian black box Testing, mengevaluasi hanya dari tampilan luarnya (interfacenya), fungsionalitasnya tanpa mengetahui apa sesungguhnya yang terjadi dalam proses detilnya (hanya mengetahui input dan output).

1.7 Sistematika Penelitian

Agar penyajian laporan dapat dipahami, maka penulisan ini disusun secara sistematis dan terstruktur dalam 5 bab, masing-masing bab akan diuraikan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini akan membahas tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini akan membahas tentang dasar-dasar teori yang digunakan dalam penyusunan skripsi sesuai dengan judul yang diambil.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini akan menjelaskan bagaimana analisis terhadap permasalahan yang muncul dan juga perancangan aplikasi.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan implementasi dan hasil uji coba dalam bentuk laporan dari aplikasi yang dibuat.

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini berisikan tentang kesimpulan dan saran bab-bab sebelumnya.

DAFTAR PUSTAKA

Berisi tentang sumber-sumber dari referensi yang telah menjadi landasan teoritis dalam penelitian.