

SISTEM INFORMASI PEMESANAN JASA KONVEKSI BERBASIS

WEBSITE DI DAILY STORE

SKRIPSI



disusun oleh

Pratama Unggul Yuda

13.12.7553

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

SISTEM INFORMASI PEMESANAN JASA KONVEKSI BERBASIS

WEBSITE DI DAILY STORE

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan

Mencapai gelar Sarjana

Pada program studi Sistem Informasi



disusun oleh

Pratama Unggul Yuda

13.12.7553

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

SISTEM INFORMASI JASA PEMESANAN KONVEKSI BERBASIS WEBSITE DI DAILY STORE

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Pratama Unggul Yuda

13.12.7553

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 24 Juli 2017

Dosen Pembimbing,



Hastari Utama, M.Cs

NIK. 190302230

PENGESAHAN

SKRIPSI

SISTEM INFORMASI JASA PEMESANAN KONVEKSI BERBASIS WEBSITE DI DAILY STORE

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Pratama Unggul Yuda

13.12.7553

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 4 Agustus 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Robert Marco, M.T.
NIK. 190302228



Dina Maulina, M.Kom
NIK. 190302250



Hastari Utama, M.Cs
NIK. 190302230



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 16 Agustus 2017

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI) dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogtakarta, 28 Agustus 2017



Pratama Unggul Yuda

13.12.7553

MOTTO

“Lakukan yang terbaik, sehingga aku tak akan menyalahkan diriku sendiri atas segalanya”

- Magdalena Neuner-

“YOLO (you only live once)”

-Pratama Unggul Yuda-



HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

- Allah SWT yang telah melimpahkan banyak nikmat, kemudahan, dan kekuatan serta petunjuk dalam mengerjakan Skripsi ini.
- Kepada seluruh keluarga yang tak pernah lelah mendoakan dan memberi dukungan dengan segala pengorbanan dan kerja kerasnya, semoga Allah SWT selalu memberikan nikmat sehat kepada mereka dan mendapat tempat surga terindah disisi-Nya kelak, aamiin.
- Bapak Hastari Utama, M.Cs. sebagai pembimbing skripsi yang telah memberikan banyak nasehat, saran dan himbauan hingga terselesaikannya skripsi ini.
- Terimakasih teman-teman semua yang selalu menemaniku saat pengerjaan dukungan dan bantuan kalian sangatlah berharga.
- Saudara-saudara 13-S1SI-06, terima kasih banyak untuk pengalamannya, sukses selalu untuk kita semua

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah swt atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Sistem Informasi Pemesanan jasa konveksi berbasis website di Daily Store”.

Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan kelulusan jenjang Program Sarjana Strata 1 pada Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si., M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Hastari Utama, M.Cs selaku dosen pembimbing.
4. Bapak Kayun selaku pemilik Daily Store, sebagai object penelitian yang saya teliti di skripsi ini.
5. Keluarga dan teman-teman yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini.

Penulis sadar dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, maka penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca.

Atas saran dan kritik pembaca, penulis ucapkan terima kasih.

Yogyakarta, 28 Agustus 2017

Pratama Unggul Yuda

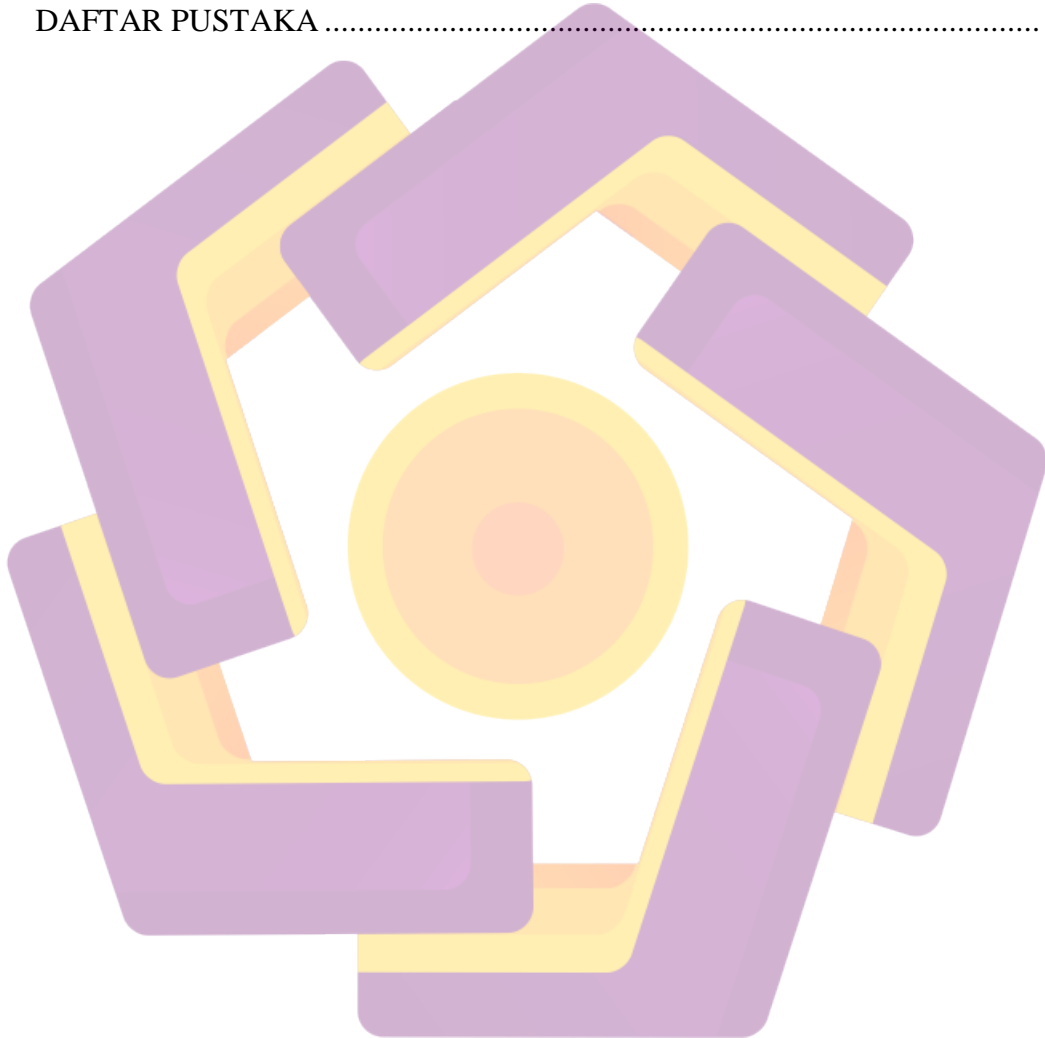
DAFTAR ISI

JUDUL	i
PENGESAHAN.....	ii
PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.
MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metode Penelitian.....	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.6.2 Metode Analisis.....	5
1.6.3 Metode Perancangan	6
1.6.4 Implementasi.....	6

1.6.5	Metode Testing.....	6
1.7	Sistematika Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI		8
2.1	Tinjauan Pustaka.....	8
2.2	Definisi Sistem, Informasi, Sistem Informasi.....	9
2.2.1	Definisi Sistem.....	9
2.2.2	Karakteristik Sistem	9
2.2.3	Definisi Informasi.....	12
2.2.4	Definisi Sistem Informasi	12
2.3	Karakteristik Sistem Informasi	13
2.4	Komponen Sistem Informasi	14
2.5	Konsep Permodelan Sistem	14
2.5.1	Flowchart	15
2.5.2	Pemodelan Proses (Data Flow Diagram / DFD)	16
2.6	Konsep Basis Data	17
2.6.1	Definisi Basis Data.....	18
2.6.2	Komponen Basis Data	19
2.6.3	E-R Diagram	21
2.6.4	Relasi Antar Tabel.....	22
2.7	Sistem Perangkat Lunak yang Digunakan.....	23
2.7.1	Web Server.....	23
2.7.2	Web Browser.....	23
2.7.3	Mozilla Firefox.....	23
2.7.4	Web Scripting Language	24
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		26
3.1	Diskripsi Perusahaan	26
3.1.1	Sejarah Singkat.....	26

3.1.2	Visi Dan Misi	26
3.1.3	Analisis Sistem.....	27
3.1.4	Identifikasi Masalah	27
3.2	Analisis SWOT	28
3.2.1	Strength (Kekuatan).....	28
3.2.2	Weakness (Kelemahan)	28
3.2.3	Opportunities (Peluang).....	28
3.2.4	Threats (Ancaman)	29
3.2.5	Solusi Yang Dapat Ditawarkan.....	29
3.2.6	Solusi Yang Dipilih	31
3.3	Analisis Kebutuhan Sistem.....	32
3.3.1	Analisis Kebutuhan Fungsional	32
3.3.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional.....	34
3.3.3	Analisis Kelayakan.....	35
3.4	Perancangan Sistem	45
3.4.1	Perancangan Proses	45
3.4.2	Flowchart System.....	45
3.4.3	Data Flow Diagram	47
3.4.4	Perancangan Struktur Basis Data	50
3.4.5	Perancangan Antarmuka (<i>Interface</i>).....	59
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		73
4.1	Database dan Tabel	73
4.1.1	Implementasi Database.....	73
4.2	Antarmuka (<i>Interface</i>)	85
4.2.1	Antarmuka Halaman Admin	85
4.2.2	Antarmuka Halaman Homepage	94
4.2.3	Antar Muka Halaman Member (<i>Memberpage</i>).....	97
4.3	Koneksi Form Dengan Database	99
4.4	Blackbox Testing	100

4.5 Pemeliharaan Program	108
BAB V PENUTUP	109
5.1 Kesimpulan.....	109
5.2 Saran.....	110
DAFTAR PUSTAKA	111



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Simbol Flowchart	15
Tabel 2. 2 Elemen-Elemen DFD dan Simbolnya	16
Tabel 2. 3 Elemen – elemen ERD	21
Tabel 3. 1 Analisis Solusi.....	30
Tabel 3. 2 Perangkat Keras yang digunakan	37
Tabel 3. 3 Rincian Biaya	39
Tabel 3. 4 Metode Biaya dan Manfaat	44
Tabel 3. 5 Rancangan Tabel User.....	50
Tabel 3. 6 Rancangan Tabel Alamat.....	51
Tabel 3. 7 Rancangan Tabel Products.....	51
Tabel 3. 8 Rancangan Tabel Category_design	52
Tabel 3. 9 Rancangan Tabel Category_products.....	52
Tabel 3. 10 Rancangan Tabel Kota.....	53
Tabel 3. 11 Rancangan Tabel Kota.....	53
Tabel 3. 12 Rancangan Tabel Panduan	53
Tabel 3. 13 Rancangan Tabel Pengeluaran	54
Tabel 3. 14 Rancangan Tabel Slider	54
Tabel 3. 15 Rancangan Tabel Testimonial.....	55
Tabel 3. 16 Rancangan Tabel Finishing.....	55
Tabel 3. 17 Rancangan Tabel Invoice.....	56
Tabel 3. 18 Rancangan Tabel Orders.....	57
Tabel 4. 1 Blackbox Testing.....	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1Konsep Sistem Informasi	12
Gambar3. 1Struktur organisasi.....	27
Gambar3. 2Flowchart	46
Gambar3. 3Context Diagram	48
Gambar3. 4Dfd Level 1	48
Gambar3. 5ERD	49
Gambar3. 6Relasi Tabel.....	50
Gambar3. 7Rancangan Login Admin	60
Gambar3. 8Rancangan Dashboard Admin Page	60
Gambar3. 9Rancangan Halaman Utama Admin	61
Gambar3. 10Rancangan Data.....	61
Gambar3. 11Rancangan Data pemesanan.....	62
Gambar3. 12Rancangan Data Daftar gambar.....	62
Gambar3. 13Rancangan Upload Gambar	63
Gambar3. 14Rancangan Data Testimoni	63
Gambar3. 15Rancangan home slider	64
Gambar3. 16Rancangan Data About	64
Gambar3. 17Rancangan Data Kota	65
Gambar3. 18Rancangan Data Produk.....	65
Gambar3. 19Rancangan Data Pelanggan.....	66
Gambar3. 20Rancangan Data Laporan 1	66
Gambar3. 21Rancangan Data Laporan 2	67
Gambar3. 22Rancangan Homepage	67
Gambar3. 23Rancangan Galeri.....	68
Gambar3. 24Rancangan Daftar Harga	68
Gambar3. 25Rancangan Data Cara Pemesanan	69
Gambar3. 26Rancangan About	69
Gambar3. 27Rancangan Login Member	70
Gambar3. 28Rancangan Data.....	70

Gambar3. 29Rancangan Data Pesan	71
Gambar3. 30Rancangan Data testimoni.....	71
Gambar3. 31Rancangan Data Riwayat Pesan	72
Gambar3. 32Rancangan Data Edit Profil.....	72
Gambar 4. 1Membuat DatabasePembuatan Table.....	73
Gambar 4. 2Struktur Tabel About	74
Gambar 4. 3Struktur Tabel Admin	74
Gambar 4. 4Struktur Tabel Kategori Desain.....	75
Gambar 4. 5Struktur Tabel Kategori Produk.....	76
Gambar 4. 6Struktur Tabel Alamat.....	76
Gambar 4. 7Struktur Tabel Invoice	77
Gambar 4. 8Struktur Tabel Kota	78
Gambar 4. 9Struktur Tabel Order	80
Gambar 4. 10Struktur Tabel Panduan.....	81
Gambar 4. 11Struktur Tabel.....	82
Gambar 4. 12Struktur Tabel Produk.....	83
Gambar 4. 13Struktur Tabel Slider.....	83
Gambar 4. 14Struktur Tabel Testimoni	84
Gambar 4. 15Struktur Tabel <i>Finishing</i>	85
Gambar 4. 16Tampilan Halaman Login	86
Gambar 4. 17Tampilan Halaman Dashboard.....	86
Gambar 4. 18Tampilan Halaman Pembayaran.....	87
Gambar 4. 19Tampilan Halaman Pemesanan	90
Gambar 4. 20Tampilan Halaman Daftar Foto	92
Gambar 4. 21Tampilan Halaman Laporan.....	93
Gambar 4. 22Tampilan Halaman Home	94
Gambar 4. 23Tampilan Halaman Galeri	94
Gambar 4. 24Tampilan Halaman Daftar Harga	95
Gambar 4. 25Tampilan Halaman Cara Belanja.....	95
Gambar 4. 26Tampilan Halaman About	96
Gambar 4. 27Tampilan Halaman Member Area	96

Gambar 4. 28Tampilan Halaman Member Area 97
Gambar 4. 29Tampilan Halaman Order..... 98
Gambar 4. 30Tampilan Halaman Keranjang..... 99



INTISARI

Seiring dari perkembangan teknologi yang pesat di beberapa tahun terakhir ini, membuat masyarakat membutuhkan berbagai jenis layanan yang dapat diakses dengan berbagai cara secara cepat, mudah mudah dan efisien serta tersedia dimanapun kapanpun. Interaksi pelanggan yang dulunya dilakukan secara langsung mulai bergeser ke elektronik, karena komunikasi secara elektronik umumnya dapat dilakukan secara efisien, efektif, akurat,nyaman, dan aman.

Pada saat ini Daily Store, perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa pembuatan produk konveksi sudah memiliki marketing melalui social media dan menggunakan brosur pamflet sebagai media pemasaran, namun semua itu masih kurang karena semua pengelolaan data pemesanan masih dilakukan secara manual, padahal perusahaan ini sudah memiliki banyak konsumen/pelanggan, tetapi dengan data pemesanan yang banyak tidak jarang terjadi kesalahan dalam pemrosesan pada pemesanan jasa konveksi. Ditambah lagi untuk melakukan pemesanan umumnya masyarakat memerlukan waktu cepat dan singkat tanpa harus datang ke workshop sehingga pembuatan website ini akan mempermudah pelanggan dalam memesan.

Oleh sebab itu penulis mencari solusi akan hal-hal tersebut dengan membuat sebuah sistem informasi pemesanan jasa konveksi yang berbasis website, yang diharapkan dapat dijadikan solusi untuk memecahkan masalah diatas. Pada sistem yang baru pelanggan dapat langsung memperoleh informasi pemesanan dan kesalahan dalam pengelolaan data dapat diminimalisir, serta pemesanan jasa konveksi dapat meningkat.

Kata Kunci :Sistem Informasi, analisis, perancangan, pemesanan, jasa konveksi, implementasi, konsumen, pengembangan.

ABSTRACT

Along with the rapid technological developments in the last few years, making the community need various types of services that can be accessed in various ways quickly, easily easy and efficient and available anywhere anytime. The interaction of pelaggan that used to be done directly start to shift to electronic, because electronic communication generally can be done efficiently, effectively, accurate, comfortable, and safe.

At this time Daily Store, a company engaged in the manufacture of convection products already have marketing through social media and use brochures pamphlets as a marketing medium, but all that is still lacking because all data management ordering is still done manually, but this company already has many consumers / customers, but with many reservation data is not uncommon error in processing on the ordering of convection services.Plus to make reservations generally people need a quick and short time without having to come to the workshop so the creation of this website will facilitate customers in ordering.

Therefore, the authors look for solutions to these things by creating a convention information system based website reservations, which is expected to be a solution to solve the above problems. In the new system customers can directly obtain ordering information and errors in data management can be minimized, and ordering convection services can increase.

Keywords: Information System, analysis, design, ordering, convection services, implementation, consumer, development.