

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan teknologi dan informasi saat ini semakin pesat dengan berbagai macam media. Pemanfaatan animasi pada video terkadang memberikan daya tarik tersendiri. Video iklan adalah sebuah media pemasaran yang dapat mencakup lima unsur multimedia yaitu: video, teks, gambar, animasi dan suara. Dalam sebuah iklan dimungkinkan juga menggunakan *motion graphic* [1].

Motion graphic adalah potongan-potongan media visual berbasis waktu yang menggabungkan film dan desain grafis. Konteksnya adalah infografis yang didesain bergerak seperti yang ada pada media audio visual berupa film, video dan animasi komputer. Text ataupun tipografi dan grafis termasuk dalam *motion graphic* yang biasa dilihat dalam *titles* untuk film, *opening* program televisi, bumper dan elemen-elemen grafis yang muncul di layar kaca. Keunggulan dari *motion graphic* adalah bisa memvisualisasikan apa yang tidak bisa divisualisasikan oleh teknik iklan lain seperti halnya pamflet, brosur maupun *liveshoot* sekalipun [1].

Bursa Kerja Khusus (BKK) pada SMK Muhammadiyah 1 Klaten Utara adalah sebuah lembaga yang dibentuk di Sekolah Menengah Kejuruan Swasta, sebagai unit pelaksanaan yang memberikan pelayanan dan informasi lowongan kerja, pelaksana pemasaran, penyaluran dan penempatan tenaga kerja, merupakan mitra Dinas Tenaga Kerja dan Transmigrasi. Bursa Kerja Khusus pada SMK

Muhammadiyah 1 Klaten Utara memiliki nama BKK SIAP KERJA.COM. Pengiklanan yang digunakan saat ini menggunakan website, sosial media, brosur dan pamflet. Hal ini membatasi informasi terhadap fasilitas yang diberikan kepada masyarakat seperti cara pendaftaran lowongan kerja dan penempatan kerja.

Dari keterangan diatas maka penulis tertarik untuk membuat sebuah penelitian dengan judul "Perancangan Iklan Bursa Kerja Khusus pada SMK Muhammadiyah 1 Klaten Utara".

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan tersebut maka rumusan masalah dari penelitian ini adalah "*Bagaimana merancang iklan Bursa Kerja Khusus pada SMK Muhammadiyah 1 Klaten Utara ?*"

1.3. Batasan Masalah

Dalam penelitian ini penulis membatasi pembahasan sebagai berikut :

1. Teknik yang digunakan dalam pembuatan video ini adalah *motion graphic*.
2. Durasi video *motion graphic* kurang lebih 2 menit.
3. Penerapan video ini akan diupload pada website dan media sosial milik SMK Muhammadiyah 1 Klaten Utara.
4. Penelitian ini hanya dibuat sebatas membuat sesuai dengan kebutuhan pihak BKK SMK Muhammadiyah 1 Klaten Utara untuk dijadikan iklan.

1.4. Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini yaitu:

1. Memenuhi persyaratan untuk menyelesaikan program Strata I Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Menerapkan teknik efek *visual* dalam perancangan iklan Bursa Khusus Kerja pada SMK Muhammadiyah 1 Klaten Utara.

1.5. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Bagi Penulis
Menerapkan ilmu yang didapat selama di Universitas AMIKOM Yogyakarta pada bidang IT dan multimedia dengan menggunakan aplikasi Adobe After Effects, Adobe Illustrator, Adobe Audition, Adobe Premier.
2. Bagi Mahasiswa
Diharapkan dapat memberikan pengetahuan dan dapat dijadikan sebagai referensi bagi mahasiswa Universitas AMIKOM Yogyakarta dalam membuat iklan.
3. BKK SMK Muhammadiyah 1 Klaten Utara
Dapat membantu BKK SMK Muhammadiyah 1 Klaten Utara dalam menyebarkan informasi mengenai bursa kerja.

4. Bagi Masyarakat Luas

Memberikan informasi mengenai bursa kerja dari BKK SMK Muhammadiyah 1 Klaten Utara.

1.6. Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode sebagai berikut:

1. Metode Wawancara

Metode mengumpulkan data dengan cara mengadakan wawancara langsung dengan pihak BKK SMK Muhammadiyah 1 Klaten Utara.

2. Metode Kepustakaan

Metode pengumpulan data dengan menggunakan buku sebagai bahan referensi.

3. Metode Kuesioner

Metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberikan seperangkat pertanyaan kepada orang lain yang dijadikan responden untuk dijawabnya.

1.7. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan berdasarkan pokok permasalahan agar lebih terarah dapat diuraikan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang masalah-masalah yang akan dibahas mengenai latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan tentang teori dasar multimedia, iklan web, dan software yang digunakan.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN APLIKASI

Bab ini menjelaskan tentang analisi dan perancangan iklan Bursa Khusus Kerja pada SMK Muhammadiyah 1 Klaten Utara.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang proses dan hasil perancangan iklan Bursa Khusus Kerja pada SMK Muhammadiyah 1 Klaten Utara.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran dari pembahasan yang ada.

DAFTAR PUSTAKA**LAMPIRAN**