

BAB V

PENUTUP

Pada bab ini akan diulas tentang kesimpulan yang berisi hasil-hasil yang diperoleh setelah dilakukan analisis, desain, dan implementasi dari media interaktif penjualan produk Tupperware yang telah dibangun serta saran-saran yang akan memberikan catatan penting dan kemungkinan perbaikan yang perlu dilakukan untuk membangun media interaktif penjualan produk Tupperware yang lebih baik.

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan beberapa tahapan menyelesaikan pembuatan media interaktif perusahaan Edelwise Magelang menggunakan macromedia flash sebagai media promosi, dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Media interaktif yang dibuat penulis sudah sesuai dengan katalog. Karena pembuatan media interaktif perusahaan Edelwise magelang menggunakan macromedia flash sebagai media promosi, yang menampilkan beberapa daftar harga produk Tupperware disertai gambar-gambar produk Tupperware sudah sesuai dengan apa yang di jual oleh perusahaan Edelwise.
2. Media interaktif tersebut sudah siap di publish ke para konsumen. Karena dari desain media interaktif dengan disisipi animasi logo perusahaan yang bisa bergerak kekanan dan kekiri, serta tulisan Edelwise yang glowing, teks-teks produk yang berwarna, icon-icon yang terdapat di media interaktif seperti jam, tanggal, dan bulan. Dan gambar produk Tupperware disertai harga produknya, juga terdapat video bagaimana cara menutup dan membuka produk Tupperware dengan benar, sehingga benar-benar rapat, tidak ada celah angin yang masuk kedalam, dan terdapat tombol-tombol yang berfungsi untuk masuk ke daftar produk Tupperware.

Gambar produk juga bisa di zoom agar konsumen bisa dengan jelas melihat gambar produk yang akan dibeli.

5.2 Saran

Untuk pembuatan media interaktif produk Tupperware, berdasarkan analisa dan kesimpulan yang telah dibuat sebelumnya diperlukan perbaikan dan penambahan beberapa komponen. Ada beberapa hal yang disarankan oleh penulis, antara lain:

1. Diharapkan media interaktif penjualan dari perusahaan Edelwaise ini dapat menjelaskan informasi dari perusahaan dan bermanfaat dengan sebaik-baiknya.
2. Menambahkan beberapa animasi, dan gambar-gambar lainnya untuk lebih memperindah media interaktif tersebut.
3. Menambahkan video, tidak hanya cara membuka dan menutup produk Tupperware saja, resep-resep, dan info diperbanyak. Agar informasi yang didapat dari media interaktif tersebut lebih banyak.