

## BAB 1

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan media interaktif saat ini sangat besar penggunaannya, media interaktif pada saat ini banyak digunakan oleh perusahaan-perusahaan untuk mempromosikan barang dagangan mereka ke konsumen. Media Interaktif merupakan media yang sangat kompleks dengan penggabungan dari beberapa unsur media seperti teks, grafik, gambar, video dan animasi, sehingga menjadi suatu kumpulan yang menarik dan dapat mengalihkan perhatian konsumen untuk melihatnya. Penggunaan media interaktif sangatlah bermanfaat di dunia usaha, media interaktif dapat mempercantik penyajian presentasi dalam sebuah bisnis atau usaha.

Perusahaan Edelwaise merupakan perusahaan yang menjual produk Tupperware. Perusahaan tersebut dalam mempromosikan barang dagangan tersebut dengan cara memperlihatkan katalog-katalog produk Tupperware ke konsumen. Mempromosikan barang dagangan menggunakan katalog mempunyai kekurangannya yaitu kurangnya informasi tentang produk Tupperware, karena didalam katalog hanya disertai gambar dan tulisan saja.

Untuk itu penulis membuat media interaktif untuk perusahaan Edelwaise sebagai media promosi. Karena media interaktif merupakan media yang sangat kompleks dengan penggabungan dari beberapa unsur media seperti teks, grafik, gambar, foto, video, dan animasi secara berkala sehingga menjadi suatu kumpulan yang menarik dan dapat mengalihkan perhatian masyarakat untuk

melihatnya. Penggunaan media interaktif sangatlah bermanfaat di dunia kerja dan juga didunia pendidikan. Media Interaktif dapat mempercepat penyajian presentasi dalam sebuah bisnis, tidak hanya itu untuk pengenalan profil atau melamar kerja.

Media Interaktif sangat efisien untuk mempromosikan barang dagangan ke para konsumen, karena didalam media interaktif banyak disajikan grafik, gambar, animasi dan tulisan sehingga mengalihkan konsumen untuk melihat barang tersebut, sehingga tertarik untuk membelinya.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan di atas, maka dapat dirumuskan masalah yaitu : *"Bagaimana Cara Pembuatan Media Interaktif Perusahaan Edelwise Magelang Menggunakan Macromedia Flash Sebagai Media Promosi ?"*

### **1.3 Batasan Masalah**

Pada pembahasan promosi produk perusahaan Edelwise ini, hanya membahas pada :

- 1 Produk baru dan produk promosi
- 2 Info produk regular Tupperware
- 3 Galeri produk
- 4 Resep

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut :

1. Sebagai tahap akhir syarat kelulusan program Strata 1 Jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Membuat media interaktif perusahaan Edelwaise Magelang menggunakan macromedia flash sebagai media promosi.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat penelitian antara lain :

##### **1.5.1 Bagi Penulis**

1. Sebagai salah satu syarat kelulusan program studi Strata 1 jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM YOGYAKARTA untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom).
2. Mencrapkan ilmu pengetahuan yang pernah diperoleh saat kuliah.

##### **1.5.2 Bagi STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**

1. Diharapkan penelitian ini dapat menambah wacana baru untuk jurusan multimedia dalam pembuatan Media Interaktif dari penelitian yang sudah ada.
2. Memperkaya referensi penulisan karya ilmiah dalam bentuk laporan skripsi bagi mahasiswa yang sedang mengambil skripsi.

##### **1.5.3 Bagi Perusahaan Edelwaise**

1. Agar para konsumen perusahaan Edelwaise dapat dengan mudah melihat daftar-daftar produk terbaru dari perusahaan Edelwaise dengan mudah dan simpel.

2. Diharapkan perancangan Media Interaktif ini dapat mempermudah perusahaan tersebut dalam memperluas jaringan kerjasama dengan para pembeli atau konsumen Tupperware.

### **1.6 Sistematika Pembahasan**

Sistematika pembahasan merupakan urutan persoalan yang dipaparkan dalam tulisan ini dari awal sampai akhir. Dimaksudkan untuk mengarahkan pembahasan secara sistematis guna menghindari pembahasan yang tidak terarah dan pada akhirnya cara sistematis ini menunjukkan suatu totalitas yang utuh dalam pembahasan skripsi ini. Adapun sistematika pembahasan adalah:

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian dan manfaat penelitian, serta sistematika penelitian yang digunakan dalam penelitian.

#### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI**

Bab ini menjelaskan tentang teori-teori yang digunakan sebagai landasan pemecahan masalah serta memberikan penjelasan secara garis besar metode yang digunakan oleh peneliti sebagai kerangka pemecahan masalah.

#### **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Bab analisis dan perancangan sistem berisi perancangan dan pembuatan media interaktif yang akan dibuat dimulai dari perhitungan berdasarkan metode yang dipakai hingga tahap perancangan tampilan media interaktif dengan menggunakan Macromedia Flash.

#### **BAB IV PEMBAHASAN**

Bab ini menjelaskan tentang sejarah, produk yang dijual perusahaan Edelwaise dan menjelaskan tentang pembuatan media interaktif menggunakan macromedia flash sebagai media promosi.

#### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini menjelaskan kesimpulan dari tujuan penelitian serta saran-saran perbaikan kelemahan-kelemahan penelitian agar dapat lebih sempurna

