

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kemajuan pesat dalam bidang teknologi informasi telah membawa perubahan pada aspek kehidupan, salah satunya dalam dunia bisnis. Hampir semua pelaku bisnis kini menggunakan media internet sebagai sarana promosi dan pemasaran. Cara ini terbukti sangat efektif mengingat semakin banyaknya jumlah pemakai internet, khususnya di Indonesia yang merupakan negara yang menduduki peringkat ke-6 dalam hal jumlah pengguna internet di dunia. [1]

Electronic Commerce atau *E-Commerce* merupakan aktivitas bisnis yang mencakup banyak kegiatan, seperti perdagangan bisnis dengan bisnis lain dan proses-proses internal yang digunakan suatu perusahaan untuk mendukung aktivitas pembelian, penjualan, perekrutan, perencanaan, dan aktivitas lainnya. [2] Berkembangnya dunia *e-commerce* juga ditandai dengan semakin banyaknya bermunculan situs-situs jual beli secara *online*. Tidak hanya oleh perusahaan-perusahaan besar namun juga diikuti bermunculan situs-situs jual beli *online* oleh para pelaku bisnis kecil menengah.

Ditengah berkembangnya *e-commerce* seperti sekarang, salah satu bisnis yang banyak diminati adalah *fashion*. Dengan memanfaatkan *website* dirasa memudahkan dalam melakukan pemasaran, transaksi penjualan dan pembelian serta dapat memperluas jangkauan bisnis tersebut. Salah satunya Distro Elstees yang merupakan sebuah *distribution outlet* atau biasa disebut *distro* yang menjual pakaian dan aksesoris yang berada di Jl. Harjosudiro No.78EP, Sanggarahan,

Condong Catur, Depok, Sleman, Yogyakarta. Distro Elstees saat ini berfokus pada penjualan *online* menggunakan sosial media sebagai media pemasaran produknya.

Untuk mengimbangi dan memanfaatkan kemajuan teknologi informasi, Distro Elstees menginginkan adanya sebuah *website* perusahaan untuk mendukung pemasaran produk dan mempermudah konsumen untuk mendapatkan informasi produk maupun melakukan pembelian. Selain itu juga dengan adanya *website* perusahaan, dapat meningkatkan citra perusahaan serta membantu dalam pengambilan keputusan untuk menentukan strategi pemasaran produknya.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah bagaimana merancang sebuah *website e-commerce* yang dapat memenuhi kebutuhan pengguna, baik itu penjual maupun pembeli?

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan-batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. *Website e-commerce* dalam judul berarti sebuah Sistem Informasi penjualan *online* berbasis web yang menyajikan informasi untuk melakukan aktivitas jual beli secara *online*.
2. Dalam pembuatan *website* menggunakan bahasa pemrograman PHP sebagai *Server Side Programming* dan MySQL sebagai *database servernya*.

3. *User* atau pengguna *website* terdiri dari Admin, Operator dan Konsumen.
4. Data yang diolah adalah data produk, data pemesanan serta data penjualan.
5. Laporan yang diolah berupa laporan penjualan.

1.4 Maksud Dan Tujuan

Tujuan dari penelitian adalah menganalisa, mendesain, dan mengimplementasikan *website e-commerce* pada distro *elstees* yang dimaksudkan untuk:

1. Meningkatkan pelayanan pada konsumen.
2. Mempermudah proses atau aktivitas jual beli.
3. Meningkatkan citra dan daya saing perusahaan.

1.5 Metode Penelitian

Adapun metode yang dilakukan dalam mencari data dan mengumpulkan informasi agar mendapatkan data dan informasi yang akurat dan relevan dilakukan dengan beberapa cara :

1.5.1 Pengumpulan Data

Untuk mendapatkan data yang akurat dan relevan maka pengumpulan data dilakukan dengan beberapa cara, yaitu :

a. Studi *Literature*

Yaitu metode yang digunakan dalam menemukan informasi yang dibutuhkan, dengan kegiatan mengumpulkan, membaca, mempelajari

teori-teori yang berhubungan dengan topic skripsi yang dibuat dari buku, jurnal dan artikel dari internet, maupun dari modul-modul kuliah.

b. Wawancara / *Interview*

Pengumpulan data yang diperoleh melalui proses tanya jawab langsung dengan narasumber yang berhubungan dengan objek penelitian guna mendapatkan informasi-informasi yang dibutuhkan.

c. Observasi

Pengumpulan data melalui pengamatan langsung pada Distro Elstees maupun *website-website* sejenis. Contohnya : data produk, harga dari setiap produknya, dan properti-properti yang dibutuhkan pada *website*.

1.5.2 Metode Analisis

Untuk menganalisis sistem informasi maupun proses bisnis yang akan dirancang dan diimplementasikan pada Distro Elstees, digunakan beberapa metode analisis, di antaranya :

- a. Analisis PIECES
- b. Analisis Kebutuhan Sistem
- c. Analisis Kelayakan Sistem

1.5.3 Metode Perancangan

Perancangan sistem secara umum bertujuan memberikan gambaran alur proses yang terjadi dalam sistem. Adapun metode perancangan *website* distro elstees sebagai berikut :

- a. DFD (*Data Flow Diagram*)
- b. ERD (*Entity Relationship Diagram*)
- c. Perancangan Antar Muka (*Design Interface*)

1.5.4 Metode Pengembangan

Metode pengembangan *classic life cycle* atau biasa dikenal dengan metode *waterfall* dirasa tepat dalam pengembangan *website* distro *elstees*, karena dalam metode *waterfall* dilakukan pendekatan secara sistematis dan urut mulai dari level kebutuhan sistem lalu menuju ke tahap analisis, desain, *coding*, *testing*, dan *maintenance*.

1.5.5 Metode Testing

Bertujuan untuk menentukan apakah sistem telah cocok dengan spesifikasi sistem dan berjalan sesuai dengan yang diinginkan dan untuk menemukan kekurangan serta mengurangi kesalahan pada sistem, maka metode *testing* yang digunakan adalah metode *blackbox* dan *whitebox testing*.

1.6 Sistematika Penulisan

Berikut ini sistematika yang akan digunakan dalam pembahasan materi :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas latar belakang yang mendasari pembahasan materi ini, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, metodologi penelitian dan sistematika penulisan skripsi.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan tentang landasan teori yang meliputi pengertian sistem informasi secara umum, pengertian web, pengertian *e-commerce*, pengertian *website*, komponen web serta cara kerja web.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini berisi tentang analisis dan proses perancangan *website* mulai dari analisis sistem sampai dengan perancangan antar muka

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang gambaran umum *website* yang telah dibuat beserta membahas pengujian terhadap *website*.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan yang diperoleh berdasarkan analisis terhadap sistem informasi yang telah dibuat serta saran-saran bagi pemanfaatan dan pengembangan *website* ini.

DAFTAR PUSTAKA