

**ANALISIS DAN PERANCANGAN *WEBSITE E-COMMERCE* PADA  
DISTRO ELSTEE'S BRAND**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Arif Hidayat**

**12.12.6593**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2017**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN *WEBSITE E-COMMERCE* PADA  
DISTRO ELSTEE'S BRAND**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**Arif Hidayat**

**12.12.6593**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2017**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN *WEBSITE E-COMMERCE* PADA  
DISTRO ELSTEE'S BRAND**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Arif Hidayat**

**12.12.6593**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 1 Juni 2017

**Dosen Pembimbing,**



**Hartatik, M.Cs**  
**NIK. 190302232**

**PENGESAHAN**  
**SKRIPSI**  
**ANALISIS DAN PERANCANGAN *WEBSITE E-COMMERCE* PADA**  
**DISTRO ELSTEE'S BRAND**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Arif Hidayat**

**12.12.6593**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 19 Mei 2017

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Hartatik, M.Cs**  
**NIK. 190302232**

**Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom**  
**NIK. 190302215**

**Robert Marco, MT**  
**NIK. 190302228**

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
tanggal 19 Juni 2017

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Kristawati, S.Si, M.T.**  
**NIK. 190302038**



## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 1 Juni 2017

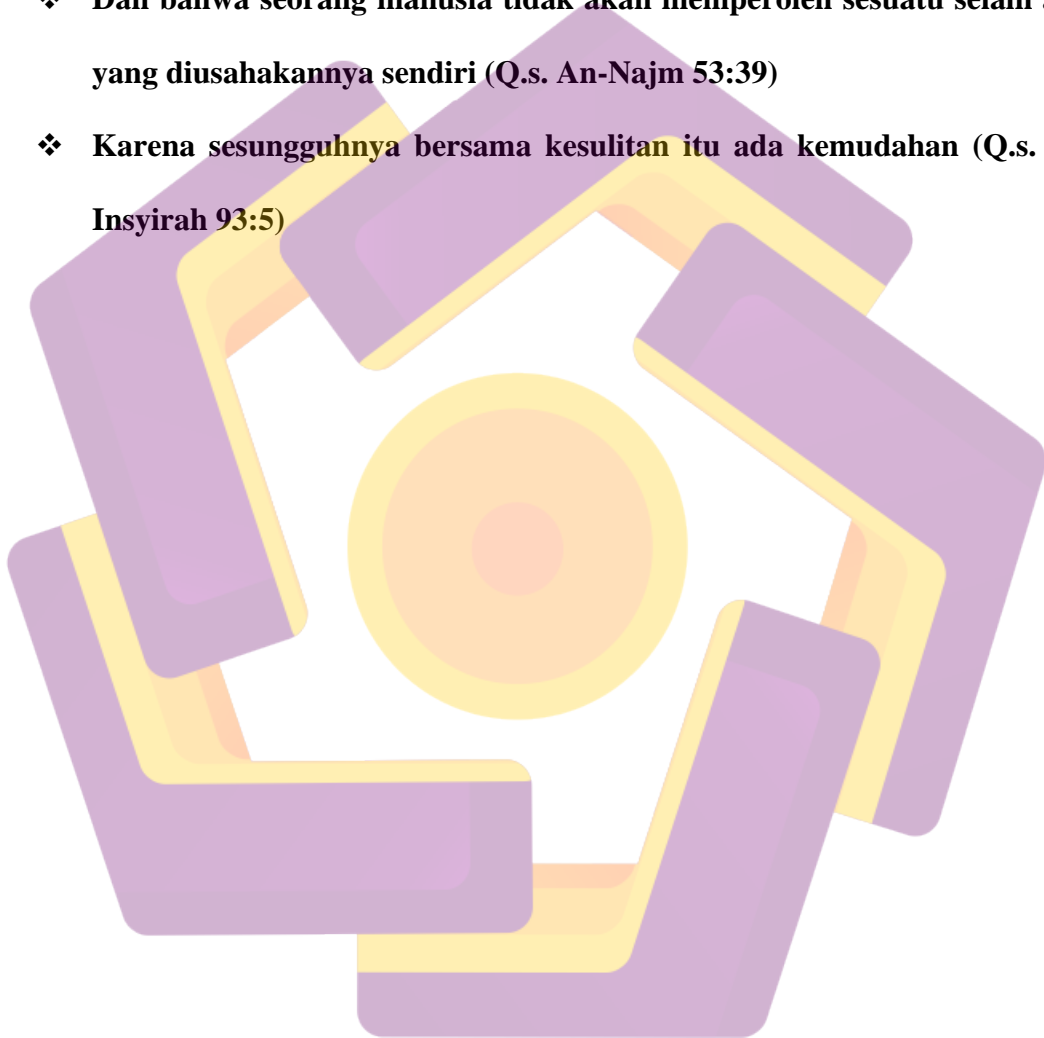


Arif Hidayat

NIM. 12.12.6593

## MOTTO

- ❖ **Yang berdoa tanpa usaha, bagaikan pemanah tanpa busur – Ali bin Abi Thalib**
- ❖ **Dan bahwa seorang manusia tidak akan memperoleh sesuatu selain apa yang diusahakannya sendiri (Q.s. An-Najm 53:39)**
- ❖ **Karena sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan (Q.s. Al-Insyirah 93:5)**



## PERSEMBAHAN

*Sebagai ungkapan rasa terima kasih, skripsi ini saya persembahkan kepada :*

- 1. Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat dan karunia-Nya yang tak terhitung banyaknya.*
- 2. Orang tuaku tercinta bapak Supriono dan ibu Mustikayati yang selalu mendo'a kan aku di setiap hela nafasnya, dan selalu memperjuangkan masa depan anak – anaknya.*
- 3. Adik-adikku yang aku sayangi Norliana Agustina dan Muhammad Ismi Yatino yang selalu mendukungku. Untuk kalian berdua, lakukanlah hal-hal yang menyelisih kesalahanku.*
- 4. Para sahabat dan teman-teman sekalian yang membantu, keberadaan kalian merupakan bentuk bantuan yang sangat berarti. Ijinkan saya mengucapkan maaf dan terima kasih sekali lagi.*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur hamba panjatkan kepada Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan rahmat, hidayah, serta inayahnya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan Skripsi ini.

Penyusunan Skripsi ini bertujuan sebagai syarat untuk menempuh jenjang Strata 1 (S1) pada Universitas Amikom Yogyakarta.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam penyusunan Skripsi ini, yaitu :

1. Bapak Prof. Drs. M Suyanto, MM Selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Hartatik M.Cs. selaku dosen pembimbing. Yang telah berkenan membimbing saya.
3. Mas Elgi Pawamatra sebagai pemilik Elstees Brand yang telah berkenan memberikan izin penelitian.
4. Kedua orang tua, yang selalu memberikan kasih sayangnya untuk memperjuangkan masa depan anak-anaknya.

Penulis sadar bahwa karya tulis ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat senang dengan tangan terbuka menerima kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan karya sederhana ini. Akhir kata, semoga karya tulis ini memberikan manfaat yang berarti.

Yogyakarta, 31 Mei 2017

Penulis



## DAFTAR ISI

JUDUL .....	i
PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN .....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
INTISARI .....	xix
<i>ABSTRACT</i> .....	xx
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Maksud Dan Tujuan .....	3
1.5 Metode Penelitian .....	3
1.5.1 Pengumpulan Data .....	3
1.5.2 Metode Analisis .....	4

1.5.3	Metode Perancangan.....	4
1.5.4	Metode Pengembangan.....	5
1.5.5	Metode <i>Testing</i> .....	5
1.6	Sistematika Penulisan.....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>		<b>7</b>
2.1	Tinjauan Pustaka.....	7
2.2	Dasar Teori .....	8
2.2.1	Konsep Dasar Sistem.....	8
2.2.1.1	Definisi Sistem.....	8
2.2.1.2	Karakteristik Sistem.....	8
2.2.2	Konsep Dasar Informasi .....	10
2.2.2.1	Definisi Informasi .....	10
2.2.2.2	Kualitas Informasi.....	10
2.2.2.3	Nilai Informasi .....	11
2.2.3	Konsep Dasar Sistem Informasi .....	13
2.2.3.1	Definisi Sistem Informasi .....	13
2.2.3.2	Komponen Sistem Informasi .....	13
2.2.4	Konsep Dasar Web .....	14
2.2.4.1	Definisi Web .....	14
2.2.4.2	Definisi <i>Website</i> .....	14
2.2.4.3	Definisi <i>World Wide Web (WWW)</i> .....	15
2.2.5	Konsep Dasar <i>E-Commerce</i> .....	15
2.2.5.1	Definisi <i>E-Commerce</i> .....	15
2.3	Metode Analisis.....	16
2.3.1	Analisis PIECES.....	16
2.3.1.1	<i>Performance</i> .....	16
2.3.1.2	<i>Informations</i> .....	16
2.3.1.3	<i>Economy</i> .....	17
2.3.1.4	<i>Control</i> .....	17

2.3.1.5	<i>Efficiency</i> .....	17
2.3.1.6	<i>Service</i> .....	17
2.3.2	Analisis Kebutuhan.....	17
2.3.3	Analisis Kelayakan.....	18
2.4	Konsep Permodelan Sistem.....	19
2.4.1	<i>Flowchart</i> .....	20
2.4.2	DFD ( <i>Data Flow Diagram</i> ).....	20
2.4.3	Normalisasi.....	21
2.4.4	ERD ( <i>Entity Relationship Diagram</i> ).....	23
2.5	Konsep Basis Data.....	25
2.5.1	Pengertian Basis Data.....	25
2.5.2	Komponen Basis Data.....	25
2.5.3	Relasional Basis Data.....	28
2.6	Pemrograman Web.....	28
2.6.1	HTML ( <i>Hypertext Markup Language</i> ).....	28
2.7	PHP.....	30
2.7.1	CSS.....	31
2.8	Perangkat Lunak yang Digunakan.....	32
2.8.1	Notepad++.....	32
2.8.2	XAMPP.....	33
2.9	Tinjauan dan Pengujian <i>Website</i> .....	33
2.9.1	<i>Whitebox Testing</i> .....	33
2.9.2	<i>Blackbox Testing</i> .....	33
BAB III METODE PENELITIAN .....		34
3.1	Gambaran Umum .....	34
3.2	Identifikasi Masalah .....	35
3.3	Analisis Kelemahan Sistem Lama.....	35
3.3.1	<i>Performance</i> (Kinerja).....	35

3.3.2	<i>Information</i> (Informasi)	36
3.3.3	<i>Economy</i> (Ekonomi)	37
3.3.4	<i>Control</i> (Pengendalian)	38
3.3.5	<i>Efficiency</i> (Efisiensi)	38
3.3.6	<i>Service</i> (Layanan)	39
3.4	Analisis Kebutuhan Sistem	39
3.4.1	Kebutuhan Fungsional	39
3.4.2	Kebutuhan Non fungsional	40
3.4.2.1	Perangkat Lunak ( <i>Software</i> )	40
3.4.2.2	Perangkat Keras ( <i>Hardware</i> )	41
3.5	Analisis Kelayakan Sistem	41
3.5.1	Kelayakan Teknologi	41
3.5.2	Kelayakan Ekonomi	42
3.5.2.1	Analisis Biaya dan Manfaat	42
3.5.2.2	Analisis <i>Payback Period</i>	45
3.5.2.3	<i>Return On Investment</i> (ROI)	46
3.5.2.4	<i>Net Present Value</i> (NPV)	47
3.5.3	Kelayakan Operasional	48
3.5.4	Kelayakan Hukum	49
3.6	Perancangan Sistem	49
3.6.1	<i>Flowchart</i> Sistem	49
3.6.2	<i>Data Flow Diagram</i> (DFD)	51
3.6.2.1	<i>Data Flow Diagram</i> (DFD) Level 1	52
3.6.3	<i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD)	53
3.6.4	Relasi Antar Tabel	55
3.6.5	Struktur Table	56
3.7	Rancangan <i>Interface</i> (Antarmuka)	60
3.7.1	Struktur Halaman Utama	60
3.7.1.1	Rancangan Halaman <i>Home</i>	60
3.7.1.2	Rancangan Halaman <i>Profile</i>	61

3.7.1.3	Rancangan Halaman Cara Pembelian .....	61
3.7.1.4	Rancangan Halaman Semua Produk .....	62
3.7.1.5	Rancangan Halaman Keranjang Belanja.....	62
3.7.1.6	Rancangan Halaman Konfirmasi .....	63
3.7.1.7	Rancangan Halaman Hubungi Kami.....	63
3.7.2	Struktur Halaman Admin.....	64
3.7.2.1	Rancangan Halaman <i>Login</i> Admin .....	65
3.7.2.2	Rancangan Halaman <i>Home</i> Admin .....	65
3.7.2.3	Rancangan Halaman Ganti <i>Pasword</i> Admin .....	66
3.7.2.4	Rancangan Halaman <i>Profile</i> Admin .....	66
3.7.2.5	Rancangan Halaman Manajemen Modul Admin.....	67
3.7.2.6	Rancangan Halaman Kategori Produk Admin.....	67
3.7.2.7	Rancangan Halaman Produk Admin.....	68
3.7.2.8	Rancangan Halaman <i>Order</i> Admin.....	68
3.7.2.9	Rancangan Halaman Konfirmasi Admin .....	69
3.7.2.10	Rancangan Halaman Cara Pembelian Admin.....	69
3.7.2.11	Rancangan Halaman Hubungi Kami Admin.....	70
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>71</b>
4.1	Impelementasi Sistem.....	71
4.1.1	Uji Coba Sistem dan Program .....	71
4.1.1.1	Uji <i>Whitebox</i> .....	71
4.1.1.2	Uji <i>Blackbox</i> .....	73
4.1.2	Manual Program .....	75
4.1.3	Manual Instalasi.....	76
4.1.4	Pemeliharaan Sistem.....	81
4.2	Pembahasan .....	82
4.2.1	Koneksi Server .....	82
4.2.2	Pembuatan <i>Database</i> .....	83
4.2.3	Pembahasan <i>Interface Website</i> .....	86
4.2.3.1	Halaman <i>Home</i> .....	86



4.2.3.2	Halaman <i>Profile</i> .....	87
4.2.3.3	Cara Pembelian .....	87
4.2.3.4	Semua Produk .....	88
4.2.3.5	Keranjang Belanja.....	88
4.2.3.6	Halaman Hubungi Kami .....	89
4.2.3.7	Halaman <i>Login</i> Admin.....	90
4.2.3.8	Halaman Utama Admin .....	91
4.2.3.9	Halaman Admin Menu Ganti Password.....	92
4.2.3.10	Halaman Admin Menu Profil Toko <i>Online</i> .....	92
4.2.3.11	Halaman Admin Menu modul.....	93
4.2.3.12	Halaman Admin Menu Kategori.....	93
4.2.3.13	Halaman Admin Menu Produk .....	94
4.2.3.14	Halaman Admin Menu <i>Order</i> .....	94
4.2.3.15	Halaman Admin Detail <i>Order</i> .....	95
4.2.3.16	Halaman Admin Menu Konfirmasi.....	95
4.2.3.17	Halaman Admin Menu Cara Pembelian .....	96
4.2.3.18	Halaman Admin Menu Hubungi Kami .....	96
4.2.3.19	Halaman Admin Menu Laporan.....	97
BAB V PENUTUP.....		98
5.1	Kesimpulan.....	98
5.2	Saran .....	99
DAFTAR PUSTAKA .....		101
LAMPIRAN		

## DAFTAR TABEL

Table 2.1 Simbol <i>Flowchart</i> .....	19
Tabel 2.2 Simbol DFD .....	20
Tabel 3.1 Analisis Kinerja.....	36
Tabel 3.2 Analisis Informasi.....	37
Tabel 3.3 Analisis Ekonomi.....	38
Tabel 3.4 Analisis Kinerja.....	38
Tabel 3.5 Analisis Efisiensi .....	38
Tabel 3.6 Analisis Layanan.....	39
Tabel 3.7 Kebutuhan <i>software</i> .....	41
Tabel 3.8 Kebutuhan <i>hardware</i> .....	41
Tabel 3.9 Analisis biaya dan manfaat .....	43
Tabel 3.10 Metode analisis kelayakan ekonomi .....	48
Tabel 3.11 Tabel admins .....	56
Tabel 3.12 Tabel hubungi.....	56
Tabel 3.13 Tabel kategori .....	56
Tabel 3.14 Tabel konfirmasi .....	57
Tabel 3.15 Tabel kustomer.....	57
Tabel 3.16 Tabel modul .....	57
Tabel 3.17 Tabel <i>orders</i> .....	58

Tabel 3.18 Tabel <i>orders_detail</i> .....	58
Tabel 3.19 Tabel <i>orders_temp</i> .....	59
Tabel 3.20 Tabel produk .....	59
Tabel 4.1 Tabel Uji <i>Blackbox</i> .....	74



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Simbol <i>entity sets</i> .....	23
Gambar 2.2 Simbol <i>relationship sets</i> .....	23
Gambar 2.3 Simbol atribut.....	24
Gambar 2.4 Lembar kerja Notepad++ .....	32
Gambar 3.1 <i>Flowchart</i> Sistem .....	50
Gambar 3.2 <i>Context Diagram</i> .....	51
Gambar 3.3 DFD level 1 .....	52
Gambar 3.4 <i>Entity Relationship Diagram</i> .....	54
Gambar 3.5 <i>Relation Table</i> .....	55
Gambar 3.6 Struktur Halaman User.....	60
Gambar 3.7 Halaman <i>Home</i> .....	60
Gambar 3.8 Halaman <i>Profile</i> .....	61
Gambar 3.9 Halaman Cara Pembelian .....	61
Gambar 3.10 Halaman Semua Produk.....	62
Gambar 3.11 Halaman Keranjang Belanja.....	62
Gambar 3.12 Halaman Konfirmasi .....	63
Gambar 3.13 Halaman Hubungi Kami.....	63
Gambar 3.14 Struktur halaman admin .....	64
Gambar 4.1 Uji <i>Blackbox</i> .....	74

Gambar 4.2 Halaman Utama Elstees .....	75
Gambar 4.3 Tampilan <i>Login</i> cpanel.....	77
Gambar 4.4 Tampilan Cpanel .....	77
Gambar 4.5 Tampilan Cpanel MySQL <i>Database</i> .....	78
Gambar 4.6 Tampilan PhpMyadmin.....	78
Gambar 4.7 Tampilan <i>File Manager</i> .....	79
Gambar 4.8 Tampilan <i>Upload Website</i> .....	79
Gambar 4.9 Tampilan Ekstrak <i>Website</i> .....	80
Gambar 4.10 Tampilan Cpanel PhpMyadmin .....	81
Gambar 4.11 Halaman <i>Home</i> Elstees.....	86
Gambar 4.12 Halaman <i>Profile</i> Elstees .....	87
Gambar 4.13 Halaman Cara Pembelian .....	87
Gambar 4.14 Halaman Semua Produk.....	88
Gambar 4.15 Halaman Keranjang Belanja.....	88
Gambar 4.16 Halaman konfirmasi .....	89
Gambar 4.17 Halaman hubungi kami .....	89
Gambar 4.18 Halaman <i>Login</i> Admin.....	90
Gambar 4.19 Halaman Utama Admin.....	91
Gambar 4.20 Halaman Admin Menu Ganti <i>Password</i> .....	92
Gambar 4.21 Halaman Admin Menu Profil Toko <i>Online</i> .....	92



Gambar 4.22 Halaman Admin Menu Modul .....	93
Gambar 4.23 Halaman Admin Menu Kategori.....	93
Gambar 4.24 Halaman Admin Menu Produk .....	94
Gambar 4.25 Halaman Admin Menu <i>Order</i> .....	94
Gambar 4.26 Halaman Admin Detail Order .....	95
Gambar 4.27 Halaman Admin Menu Konfirmasi.....	95
Gambar 4.28 Halaman Admin Menu Cara Pembelian.....	96
Gambar 4.29 Halaman Admin Menu Hubungi Kami .....	96
Gambar 4.30 Halaman Admin Menu Laporan.....	97



## INTISARI

Elstees Brand merupakan distro (*distribution outlet*) yang focus dalam penjualan *online* dan menggunakan media sosial sebagai media pemasarannya.

Tujuan penulisan ialah menganalisa sistem penjualan *online* yang sedang berjalan dan merancang sebuah *website e-commerce* sebagai solusi terhadap masalah yang di hadapi oleh perusahaan berdasarkan pada analisis sistem penjualan *online* yang sedang berjalan.

*Website e-commerce* ini dirancang dengan menggunakan Bahasa pemrograman PHP dan MySQL sebagai database. Metode yang digunakan penulis adalah dengan melakukan studi literature mengenai sistem kerja *website e-commerce*, kemudian dilakukan perancangan desain dan sistem kerja *website* dan diimplementasikan dengan dibuatnya *website e-commerce*. Hasil penelitian ini diharapkan akan memberi manfaat bagi masyarakat, yaitu dapat lebih membantu calon pembeli untuk melakukan pemesanan produk secara *online* melalui *website* Elstees Brand.

**Kata Kunci:** *Website, PHP, MySQL, E-Commerce*

## **ABSTRACT**

*Elstees brand is a distribution outlet company focusing on online selling and using social media as a marketing media.*

*The purpose of this writing is to analyze online sales system which is running and designing an ecommerce website as a solution to the problems faced by the company based on the analysis of running online sales system.*

*This E-Commerce website is designed using the PHP programming language and MySQL as the database. The method used by writer is by doing literature study about the working system of ecommerce website, then creating system design and working system and then implemented by this e-commerce website. The results of this study are expected to provide benefits for the community; more helping the prospective buyer to order by online through the website of Elstees Brand.*

**Keyword:** Website, PHP, MySQL, E-Commerce

