

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Sudah kita ketahui bahwa *Google* merupakan mesin pencari terbesar di dunia. Banyak orang yang mencari informasi melalui *google*. *Google search* akan menampilkan website yang berisikan informasi yang di cari sesuai dengan kata kunci.

Web adalah suatu metode untuk menampilkan informasi di internet, baik berupa teks, gambar, suara maupun video yang dapat diakses melalui web browser.

Dalam suatu industri pasti berkeinginan untuk terus berkembang serta menggapai kesuksesan yang merupakan visi utama yang ingin dicapai, dengan perkembangan dunia usaha saat ini disertai bermunculannya para pesaing membuat suatu perusahaan atau industri harus terus berinovasi untuk dapat meningkatkan informasi dan promosi terhadap produk dan lokasi, salah satu dari perusahaan yang ingin berinovasi adalah *Otentik Kopi*.

*Otentik Kopi* adalah kedai yang menjual berbagai jenis kopi yang berada di Yogyakarta. Pada saat ini *Otentik Kopi* baru mempromosikan produknya melalui media *situs jejaringan sosial*. Hal ini dirasakan masih kurang karena mesin pencari seperti *Google* yang banyak di gunakan orang untuk mencari suatu informasi.

Berdasarkan kasus diatas, maka saya berencana untuk merancang “**Sistem Informasi Cafe Otentik Kopi Berbasis Web**” dengan tujuan para konsumen bisa mengetahui produk dan lokasi melalui web. Saya akan menggunakan metode *SEO* (*Search Engine Optimazion*) dengan tujuan apabila seseorang mengetikkan kata kunci tentang produk dan lokasi yang terdapat pada Kafe *Otentik Kopi* di mesin pencari seperti *Google*, maka situs web *Otentik Kopi* akan berada dihalaman pertama hasil mesin pencari.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan permasalahan yang terjadi, maka dapat disimpulkan masalah yang akan diangkat dan dibahas dalam skripsi ini, yaitu bagaimana merancang sistem informasi cafe *Otentik Kopi* berbasis web ?

### **1.3 Batasan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah disampaikan maka ruang lingkup akan dibatasi pada :

1. Web yang dibuat hanya dapat menampilkan katalog dari produk *Otentik Kopi*.
2. Menampilkan informasi dan promosi cafe *Otentik Kopi*.

### **1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan penelitian yang ingin dicapai dari penyusunan skripsi ini yaitu perancangan sistem informasi cafe *Otentik Kopi* berbasis web untuk memberikan informasi dan promosi.

## **1.5 Metode Penelitian**

### **1.5.1 Metode Pengumpulan Data**

#### **1.5.1.1 Metode Wawancara**

Metode ini dilakukan dengan cara mewawancarai dari pihak kafe *Otentik Kopi* yang bersangkutan untuk mendapatkan data sehingga dapat membantu penyelesaian penelitian.

#### **1.5.1.2 Metode Observasi**

Metode ini disebut juga metode pengamatan, penulis melakukan pengamatan secara langsung terhadap objek yang akan diteliti. Meliputi sistem informasi, sarana dan struktur organisasi serta kegiatan pemusatan penelitian terhadap suatu objek yang menggunakan seluruh indera pendukung pengamatan langsung terhadap aktifitas atau hal-hal yang akan di amati secara sistematis untuk memperoleh informasi yang akurat dan dapat di pertanggung jawabkan.

#### **1.5.1.3 Metode Studi Kasus**

Penelitian pada Kafe *Otentik Kopi* yang berlokasi di Timoho Yogyakarta, dengan masalah kurang memberikan informasi dan promosi produk *Otentik Kopi*.

#### **1.5.1.4 Metode Deskriptif**

Data-data yang di sajikan berupa produk seperti kalatog minuman, harga dan lokasi. Data tersebut diperlukan untuk memberikan informasi dan promosi tentang kafe *Ontentik Kopi*.

#### **1.5.1.5 Metode Studi Pustaka**

Metode ini dilakukan dengan cara membaca literature yang mengacu pada buku-buku pedoman atau objek penelitian yang ada, untuk mendapatkan kajian teoritis sebagai dasar teori dalam melakukan analisis pengolahan web yang diterapkan.

#### **1.5.2 Metode Anallsis**

Motode analisa yang digunakan yaitu SWOT.

#### **1.5.3 Metode Perancangan**

Metode perancangan menggunakan UML.

#### **1.5.4 Metode Pengembangan**

Metode pengembangan menggunakan *waterfall*.

#### **1.5.5 Metode Testing**

Metode testing menggunakan *white-box testing* dan *black-box testing*.

## 1.6 Sistematika Penulisan

Bab I Pendahuluan, berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian, sistematika penulisan.

Bab II Landasan teori, berisi tinjauan pustaka, dasar teori, metode analisis, langkah-langkah produksi.

Bab III Analisis dan perancangan, berisi deskripsi perusahaan, analisis masalah, solusi-solusi yang dapat diterapkan, solusi yang dipilih, analisis kebutuhan.

Bab IV Implementasi dan pembahasan, berisi database dan tabel, interface, koneksi form dan database server.

Bab V Penutup, berisi kesimpulan dan saran yang dapat peneliti rangkum selama proses penelitian.