

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI CAFE OTENTIK KOPI
BERBASIS WEB**

SKRIPSI



disusun oleh

Rahmanda Robiyan

13.12.7154

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI CAFE OTENTIK KOPI
BERBASIS WEB**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Rahmanda Robiyan

13.12.7154

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI CAFE OTENTIK KOPI BERBASIS WEB

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rahmanda Robiyan

13.12.7154

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 18 Mei 2017

Dosen Pembimbing,



Heri Sismoro, M.Kom

NIK. 190302057

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI CAFE OTENTIK KOPI BERBASIS WEB

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rahmanda Robiyan

13.12.7154

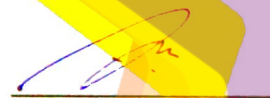
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 14 Juni 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Ahlihi Masruro, M.Kom
NIK. 190302148



Erni Seniwati, M.Cs
NIK. 190302231



Heri Sismoro, M.Kom
NIK. 190302057



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 16 Juni 2017

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krianawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 16 Juni 2017



Rahmanda Robiyan
NIM. 13.12.7154

PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala nikmat dan karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Orangtua saya, Abdul Rahim dan Hanida yang selalu memberikan dukungan moril maupun material serta doa yang tulus dan tak ada hentinya.
2. Abang saya, Royhanda, S.kom. yang selalu memberi dukungan dan berbagi ilmu. Adik yang selalu saya sayangi, Rahismanada dan Ria Nirwanda semoga kelak kalian bisa menjadi lebih baik dari saya.
3. Sahabat kontrakan ktp 4,8 yang luar biasa.
4. Sahabat dan teman-teman kelas 13.S1-SI.01 yang senantiasa memberikan banyak pengalaman, ilmu, serta dukungannya.
5. Dewi Fitriana, SKM. yang selalu mengingatkan dan memberi motivasi.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang telah diberikan, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi sebagai salah satu syarat guna menyelesaikan studi pada jenjang S-1 Jurusan Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Amikom Yogyakarta.

Dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati saya sampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada pihak yang telah mendukung, membantu dan membimbing, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan seperti yang diharapkan, khususnya kepada :

1. Allah SWT atas rodho-Nya skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Ibu Krisnawati, S.Si., M.T selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer dan Kaprodi S-1 Jurusan Sistem Informasi.
4. Bapak Heri Sismoro, M.kom selaku dosen pembimbing yang senantiasa membimbing saya dalam pembuatan skripsi.
5. Orang tua dan Keluarga tercinta, yang senantiasa memberikan dorongan moral, motivasi, materi, serta do'a.
6. Seluruh sahabat dan teman-teman yang telah memberi inspirasi dan membantu dalam penyelesain pengerjaan skripsi ini.

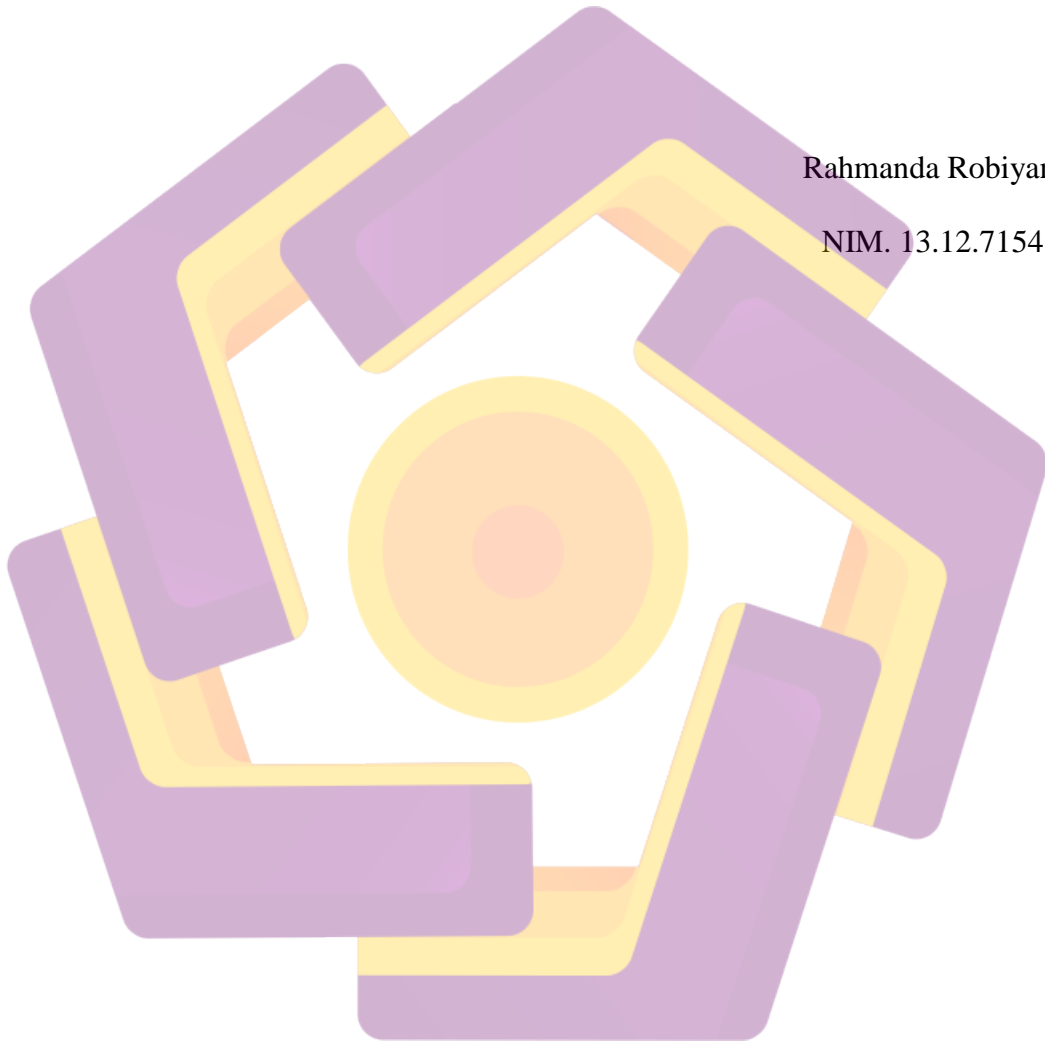
Dalam penulisan skripsi ini, saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati saya bersedia menerima kritik dan saran, serta masukan yang bersifat membangun agar

selanjutnya skripsi ini menjadi lebih baik lagi. Harapan penulis semoga skripsi ini berguna bagi semua pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 16 Juni 2017

Rahmanda Robiyan

NIM. 13.12.7154



DAFTAR ISI

<i>COVER</i>	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABLE.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	2
1.5 Metode Penelitian.....	2
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.5.1.1 Metode Wawancara.....	3
1.5.1.2 Metode Observasi	3
1.5.1.3 Metode Studi Kasus	3
1.5.1.4 Metode Deskriptif	4
1.5.1.5 Metode Studi Pustaka.....	4
1.5.2 Metode Analisis	4
1.5.3 Metode Perancangan.....	4
1.5.4 Metode Pengembangan.....	4
1.5.5 Metode Testing	4
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.2 Konsep Dasar Sistem.....	7

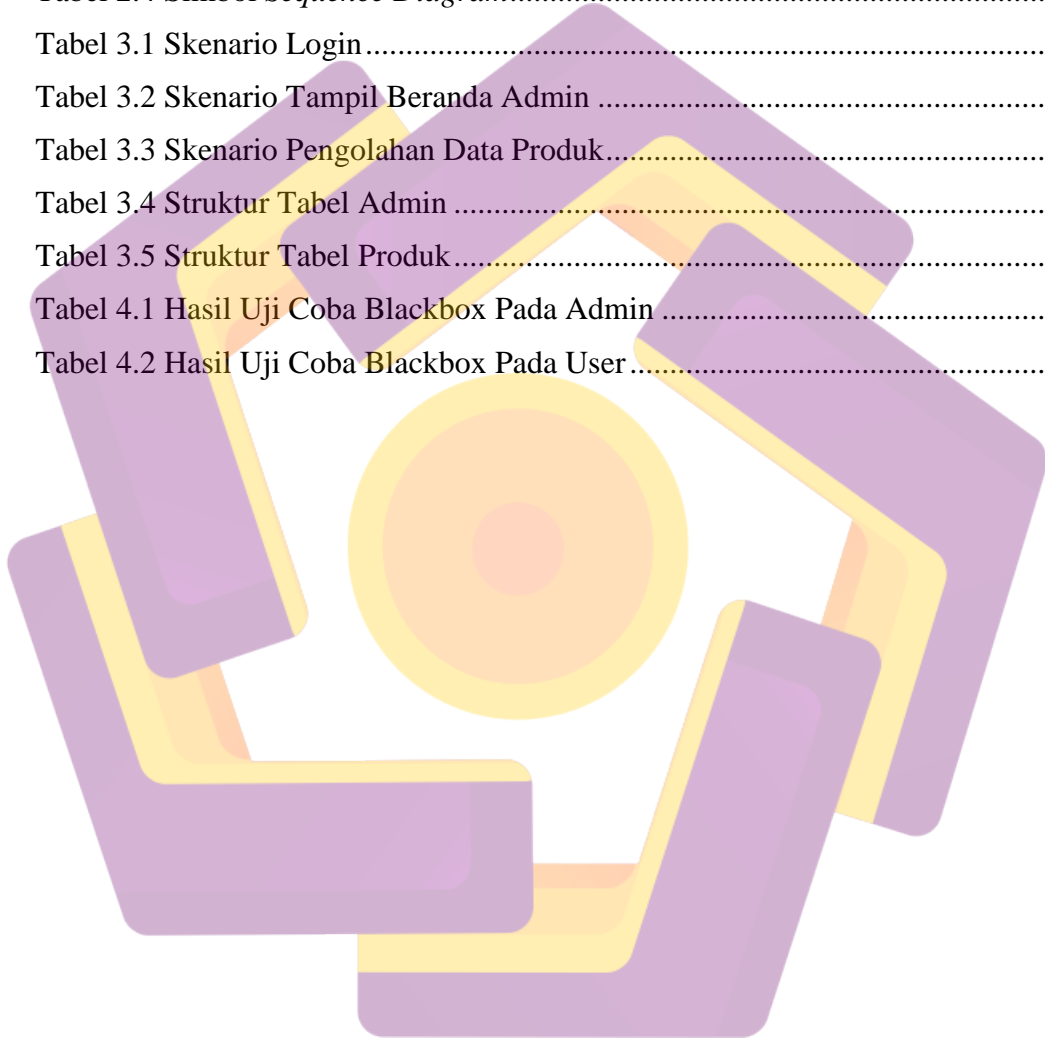
2.2.1 Pengertian Sistem	7
2.2.2 Karakteristik Sistem	8
2.3 Konsep Dasar Informasi	9
2.2.1 Pengertian Informasi.....	9
2.2.2 Kualitas Informasi	9
2.2.2 Nilai Informasi.....	10
2.4 Konsep Dasar Sistem Informasi	11
2.4.1 Definisi Sistem Informasi	11
2.4.2 Komponen Sistem Informasi	11
2.5 Konsep Dasar Web	12
2.5.1 Pengertian Aplikasi Web	12
2.5.2 Pemrograman Web	12
2.6 Perangkat Lunak yang digunakan	13
2.6.1 Notepad ++	13
2.6.2 XAMPP	13
2.6.3 <i>Web Browser</i>	14
2.7 Bahasa Pemrograman yang digunakan.....	14
2.7.1 PHP.....	14
2.7.2 MySQL	14
2.7.3 CSS	15
2.7.4 HTML.....	15
2.8 Metode Pengembangan Perangkat Lunak	15
2.8.1 Model Waterfall.....	15
2.9 Analisis Sistem	17
2.9.1 Analisis SWOT.....	18
2.9.2 Analisis Kebutuhan Sistem.....	20
2.9.3 Analisis Kelayakan Sistem	21
2.10 <i>Unfied Modelling Language</i>	22
2.10.1 <i>Use Case Diagram</i>	22
2.10.2 <i>Class Diagram</i>	24
2.10.3 <i>Activity Diagram</i>	25
2.10.4 <i>Sequence Diagram</i>	26

2.11 Teori Database.....	27
2.12 Pengujian Perangkat Lunak.....	28
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....	31
3.1 Tinjauan Umum.....	31
3.1.1 Otentik Kopi.....	31
3.2 Analisis Kebutuhan Sistem.....	31
3.2.1 Analisis SWOT.....	32
3.2.1.1 Kekuatan (<i>Strength</i>).....	32
3.2.1.2 Kelemahan (<i>Weakness</i>).....	32
3.2.1.3 Peluang (<i>Oportunity</i>).....	33
3.2.1.4 Ancaman (<i>Threat</i>).....	33
3.2.2 Analisis Kebutuhan Fungsional.....	33
3.2.3 Analisis Kebutuhan Non Fungsional.....	34
3.2.4 Analisis Kelayakan Sistem.....	34
3.3 Perancangan Sistem.....	35
3.3.1 Perancangan UML.....	35
3.2.1.1 <i>Use Case Diagram</i>	35
3.2.1.2 <i>Activity Diagram</i>	37
3.2.1.3 <i>Class Diagram</i>	40
3.2.1.4 <i>Sequence Diagram</i>	41
3.3.2 Perancangan Basis Data.....	43
3.3.3 Perancangan Antarmuka.....	44
3.3.3.1 Form Login Admin.....	44
3.3.3.2 Halaman Beranda Admin.....	45
3.3.3.3 Halaman Data Produk.....	45
3.3.3.4 Form Tambah Data Produk.....	46
3.3.3.5 Form Edit Data Produk.....	46
3.3.3.6 Halaman Beranda.....	47
3.3.3.7 Halaman Produk.....	47
3.3.3.8 Halaman Detail Produk.....	48
3.3.3.9 Halaman Profil.....	48
3.3.3.10 Halaman Tentang Kami.....	49

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Implementasi	50
4.1.1 Implementasi Basis Data	50
4.1.2 Implementasi Tampilan	52
4.1.2.1 Implementasi Tampilan Halaman Beranda.....	52
4.1.2.2 Implementasi Tampilan Halaman Produk.....	53
4.1.2.3 Implementasi Tampilan Halaman Detail Produk.....	53
4.1.2.4 Implementasi Tampilan Halaman Profil	54
4.1.2.5 Implementasi Tampilan Halaman Tentang Kami	54
4.1.2.6 Implementasi Halaman Login Admin.....	55
4.1.2.7 Implementasi Halaman Beranda Admin	56
4.1.2.8 Implementasi Halaman Data produk.....	57
4.1.2.9 Implementasi Halaman Tambah Data Produk	58
4.1.2.10 Implementasi Halaman Edit Data Produk.....	59
4.1.3 Pengujian Sistem	62
4.1.3.1 <i>Black-box Testing</i>	62
4.1.3.2 <i>White-box Testing</i>	63
4.1.4 Instalasi Program	64
BAB V PENUTUP.....	66
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	68

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol <i>Use Case Diagram</i>	23
Tabel 2.2 Simbol <i>Class Diagram</i>	24
Tabel 2.3 Simbol <i>Activity Diagram</i>	26
Tabel 2.4 Simbol <i>Sequence Diagram</i>	27
Tabel 3.1 Skenario Login.....	36
Tabel 3.2 Skenario Tampil Beranda Admin	36
Tabel 3.3 Skenario Pengolahan Data Produk.....	36
Tabel 3.4 Struktur Tabel Admin	43
Tabel 3.5 Struktur Tabel Produk.....	44
Tabel 4.1 Hasil Uji Coba Blackbox Pada Admin	62
Tabel 4.2 Hasil Uji Coba Blackbox Pada User.....	63



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Ilustrasi Model Waterfall	16
Gambar 2.2 Diagram Analisis SWOT	19
Gambar 2.3 Pengujian Perangkat Lunak.....	29
Gambar 3.1 <i>Use Case Diagram</i>	35
Gambar 3.2 <i>Activity Diagram</i> Data Produk	38
Gambar 3.3 <i>Activity Diagram</i> Beranda.....	38
Gambar 3.4 <i>Activity Diagram</i> Produk.....	39
Gambar 3.5 <i>Activity Diagram</i> Profil	39
Gambar 3.6 <i>Activity Diagram</i> Tentang Kami	40
Gambar 3.7 <i>Class Diagram</i>	40
Gambar 3.8 <i>Sequence Diagram</i> Login Admin.....	41
Gambar 3.9 <i>Sequence Diagram</i> Beranda	41
Gambar 3.10 <i>Sequence Diagram</i> Data Produk	42
Gambar 3.11 <i>Sequence Diagram</i> Profil	42
Gambar 3.12 <i>Sequence Diagram</i> Tentang Kami	43
Gambar 3.13 Perancangan <i>Form Login Admin</i>	45
Gambar 3.14 Perancangan Halaman Beranda Admin.....	45
Gambar 3.15 Perancangan Halaman Data Produk	46
Gambar 3.16 Perancangan <i>Form</i> Tambah Data Produk	46
Gambar 3.17 Perancangan <i>Form</i> Edit Data Produk.....	47
Gambar 3.18 Perancangan Halaman Beranda.....	47
Gambar 3.19 Perancangan Halaman Produk	48
Gambar 3.20 Perancangan Halaman Detail Produk.....	48
Gambar 3.21 Perancangan Halaman Profil	49
Gambar 3.22 Perancangan Halaman Tentang Kam	49
Gambar 4.1 Pembuatan <i>Database</i>	50
Gambar 4.2 Tabel Admin.....	51
Gambar 4.3 Tabel Produk	52
Gambar 4.4 Tampil Halaman Beranda.....	53
Gambar 4.5 Tampil Halaman Produk	53

Gambar 4.5 Tampil Halaman Produk	53
Gambar 4.6 Tampil Halaman Detail Produk.....	54
Gambar 4.7 Tampil Halaman Profil.....	54
Gambar 4.8 Tampil Halaman Tentang Kami.....	55
Gambar 4.9 Tampil Halaman Login Admin	55
Gambar 4.10 Tampil Halaman Beranda Admin	56
Gambar 4.11 Tampil Halaman Data Produk.....	57
Gambar 4.12 Tampil Halaman Tambah Data Produk.....	58
Gambar 4.12 Tampil Halaman Edit Data Produk.....	60
Gambar 4.13 Skrip Kesalahan Kode Program (<i>Syntax Error</i>).....	64
Gambar 4.14 Pesan Kesalahan.....	64
Gambar 4.15 XAMPP Control Panel.....	64
Gambar 4.16 Lokasi Direktori	65
Gambar 4.17 Tampilan Beranda Aplikasi SI Kafe Otentik Kopi	65



INTISARI

Cafe Otentik Kopi merupakan sebuah kedai kopi yang berada di Yogyakarta, menjual berbagai jenis kopi yang ada di Indonesia. Pada saat ini *Otentik Kopi* baru mempromosikan produknya melalui media situs jejaringan sosial. Hal ini dirasakan masih kurang karena mesin pencari seperti *Google* yang banyak digunakan orang untuk mencari suatu informasi.

Proses perancangan sistem informasi berbasis web pada *Cafe Otentik Kopi* dengan melakukan analisis SWOT yang merupakan analisis kebutuhan sistem dan analisis perancangan sistem yang terdiri dari perancangan *Unified Modeling Language* (UML), perancangan basis data, dan perancangan tampilan.

Perancangan sistem informasi *Cafe Otentik Kopi* berbasis web dengan tujuan untuk meningkatkan informasi dan promosi sehingga para konsumen bisa mengetahui produk dan lokasi melalui situs web.

Kata Kunci: Informasi, Promosi, web, *Google*, UML, *Cafe Otentik Kopi*.

ABSTRACT

Otentik Kopi Cafe is a coffee shop which is located in Yogyakarta, selling various types of coffee that exist in Indonesia. At this time the Otentik Kopi recently promoting its products through media social network site. It is felt still less because search engines such as Google, which many people use to search for information.

The process of designing a web-based information systems at the Otentik Kopi Cafe by doing a SWOT analysis is an analysis of the needs of the system and the analysis of the design of the system consisting of the design of the Unified Modeling Language (UML), data base design, and the design of the interface.

Design of information system of Otentik Kopi Cafe web based with the aim of improving information and promotions so that consumers can know the product and location through the website.

Keywords: *Information, Promotion, Web, Google, UML, Otentik Kopi Cafe.*