

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Dunia teknologi informasi dan komunikasi saat ini mengalami perkembangan yang sangat pesat. Teknologi memiliki peran penting sebagai media penyampaian informasi dengan cepat dan akurat. Teknologi menjadi salah satu hal yang melekat dengan kehidupan manusia. Dengan demikian maka kebutuhan informasi akan semakin banyak, sehingga dalam penyampaian dan penyebaran informasi menggunakan teknologi akan semakin diminati. Informasi memegang peran penting sebagai kemajuan sebuah instansi.

Informasi yang dimiliki atau didapat, bisa dimanfaatkan untuk perkembangan instansi itu sendiri maupun perkembangan instansi lainya. Untuk mendapatkan informasi yang diinginkan, informasi yang diperoleh harus dikelola dan di proses sedemikian rupa untuk menghasilkan informasi akhir yang bernilai bagi manusia. Hal ini yang mendasari munculnya sistem informasi yang dirancang untuk mempermudah sebuah instansi dan semua pihak yang membutuhkan informasi tersebut.

Dalam menyajikan suatu informasi akan lebih menarik apabila dipadukan dengan kombinasi 3 elemen multimedia yaitu suara, gambar, dan teks. Untuk memadukan 3 elemen tersebut perlunya pemilihan software yang tepat agar mampu menyajikan informasi yang dibutuhkan oleh pengguna informasi secara tepat.

SMK Negeri 7 Yogyakarta merupakan salah satu instansi yang berkualitas di Yogyakarta. Dalam hal pengenalan SMK Negeri 7 Yogyakarta, saat ini hanya dilakukan melalui website, berbagai event, ataupun melalui mulut ke mulut, yang demikian dirasa masih kurang efektif untuk mengenalkan potensi dari SMK Negeri 7 Yogyakarta secara lengkap kepada masyarakat ataupun calon siswa.

Dari masalah yang diuraikan di atas, maka penelitian ini merancang suatu aplikasi dan mewujudkannya dalam profil sekolah berbasis multimedia sebagai media promosi pada SMK Negeri 7 Yogyakarta. Berdasarkan penjelasan di atas, maka judul penelitian ini adalah "PERANCANGAN PROFIL SEKOLAH BERBASIS MULTIMEDIA PADA SMK NEGERI 7 YOGYAKARTA".

### **1.2 Rumusan Masalah**

Rumusan Masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut: "Bagaimana Merancang dan Membuat Video Profil Sekolah Berbasis Multimedia Pada SMK Negeri 7 Yogyakarta?".

### **1.3 Batasan Masalah**

Adapun Batasan Masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Video Profil ini ditampilkan dalam bentuk video menggunakan teknik *live shot*, dengan menambahkan elemen multimedia lainnya yaitu text, gambar, audio, video dan animasi.
2. Dalam pembuatannya penulis menggunakan beberapa software sebagai berikut: Software Adobe Illustrator CS6, Software Adobe Premiere CS6,

Software After Effect CS6, dan program pendukung lainnya bila diperlukan.

3. Video ini membahas tentang profil sekolah SMK Negeri 7 Yogyakarta mencakup sejarah, visi, misi, jurusan, ekstrakurikuler, kerjasama dengan perusahaan lain.
4. Bahasa yang digunakan dalam *dubbing* menggunakan Bahasa Indonesia.
5. Video berdurasi maksimal 9 menit 44 detik.
6. Video ini ditayangkan saat kunjungan instansi perusahaan lain ke SMK Negeri 7 Yogyakarta ataupun saat *event* yang diadakan.
7. Format akhir video menggunakan *extension* MP4 dikemas dalam bentuk DVD.

#### 1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan yang ingin dicapai dalam penyusunan penelitian ini adalah:

1. Memberikan informasi kepada masyarakat dan calon siswa tentang SMK Negeri 7 Yogyakarta.
2. Membuat video profil SMK Negeri 7 Yogyakarta menggunakan teknik *video live shot*.
3. Sebagai media pengenalan tambahan pada SMK Negeri 7 Yogyakarta.
4. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Sarjana S1 Sistem Informasi pada STMIK AMIKOM Yogyakarta.

## **1.5 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat dari penyusunan penelitian ini adalah sebagai berikut:

### **1.5.1 Bagi Penulis**

1. Memiliki kesempatan menambah wawasan dalam pembuatan video profil.
2. Dapat melakukan penyusunan Skripsi pada program S1 Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Menambah pengalaman penulis dalam menerapkan ilmu yang sudah di dapat di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

### **1.5.2 Bagi SMK Negeri 7 Yogyakarta**

1. Memperkenalkan potensi sekolah kepada masyarakat serta calon siswa.
2. Menginformasikan hal-hal mengenai SMK Negeri 7 Yogyakarta.
3. SMK Negeri 7 Yogyakarta mempunyai media pengenalan tambahan.
4. Meningkatkan citra SMK Negeri 7 Yogyakarta.

### **1.5.3 Bagi Masyarakat Umum**

1. Memberikan informasi kepada calon siswa dan Masyarakat umum tentang SMK Negeri 7 Yogyakarta.
2. Membuat masyarakat lebih mengenal SMK Negeri 7 Yogyakarta.

### **1.5.4 Bagi STMIK AMIKOM Yogyakarta**

1. Dokumentasi karya ilmiah dalam bentuk Skripsi di bidang Multimedia.
2. Refrensi bagi mahasiswa yang sedang mengerjakan karya ilmiah Skripsi.

## 1.6 Metode Penelitian

Metode penelitian yang dilakukan untuk mendapatkan informasi tentang obyek permasalahan dan penelitian yaitu:

### 1.6.1 Metode Pengumpulan Data

#### A. Metode Observasi

Merupakan salah satu teknik pengumpulan data yang efektif dengan cara mengamati langsung dengan objek penelitian.

#### B. Metode Wawancara

Merupakan suatu teknik pengumpulan data dengan cara tanya jawab langsung mengenai perusahaan untuk mendapatkan informasi yang lebih jelas.

#### C. Metode Perpustakaan (*Library*)

Merupakan cara yang dilakukan dengan membaca artikel, buku, ataupun sumber bacaan lainya untuk mendapatkan dasar-dasar teoritis tentang pembuatan sebuah profil sekolah.

### 1.6.2 Metode Analisis

Dalam tahap ini dilakukan identifikasi perkiraan kebutuhan yang dihasilkan dari penelitian awal seperti kebutuhan fungsional dan non fungsional.

### 1.6.3 Metode Perancangan

Dalam memproduksi video profil melalui tiga tahap, yaitu: pra-produksi, produksi, pasca-produksi. Masing-masing dalam tahap tersebut mempengaruhi dalam kualitas video profil tersebut.

#### 1. Tahap Pra-Produksi

Tahap pra-produksi adalah tahap dimana pembuat video profil mengerjakan semua pekerjaan sebelum video profil tersebut dikerjakan. Tahap inti dalam Pra-produksi itu sendiri adalah merancang dan mempelajari naskah maupun *storyboard*.

#### 2. Tahap Produksi

Tahap Produksi adalah tahap implementasi pembuatan video dari konsep yang sudah dirancang dalam tahap pra-produksi.

#### 3. Tahap Pasca-Produksi

Tahap ini dilakukan setelah tahap produksi. Tahap ini berisi tentang beberapa aktifitas seperti pengeditan film, pemberian efek khusus, pengoreksian warna, pemberian suara dan musik latar, hingga penambahan animasi.

### 1.6.4 Implementasi

Pada tahap ini penerapan kepada masyarakat untuk memberikan informasi tentang profil dari SMK Negeri 7 Yogyakarta.

## 1.7 Sistematika Penulisan

Adapun Sistematika penulisan dan pembahasan selanjutnya, maka penulisan uraian pembahasan tugas akhir ini ditulis secara sistematis sebagai berikut:

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Bab ini berisi tentang latar belakang masalah, pokok permasalahan, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, serta sistematika penulisan.

### **BAB II : LANDASAN TEORI**

Bab ini berisikan teori yang berupa pengertian dan definisi yang diambil dari kutipan buku yang berkaitan dengan penyusunan laporan Skripsi serta beberapa literatur review yang berhubungan dengan penelitian.

### **BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Pada bab ini membahas tentang analisis kelayakan video profil yang dibuat serta menjelaskan tentang storyboard dan analisis pra-produksi.

### **BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini menguraikan tentang langkah produksi dan langkah paska-produksi pada pembuatan video profil yang akan dibuat.

**BAB V : PENUTUP**

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran dari permasalahan yang di angkat yang merupakan hasil dari penelitian Skripsi ini.

**DAFTAR PUSTAKA**