

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan pada bab – bab sebelumnya dan melalui tahap – tahap selama proses pembuatan video *Company Profile* Griya Cokelat Nglanggeran, maka penyusun dapat menarik beberapa kesimpulan yaitu :

1. pembuatan video *Company Profile* Griya Cokelat Nglanggeran dibuat melalui tahapan merancang konsep, merancang naskah, *storyboard*, produksi video, *composite*, *editing*, menambahkan animasi *motion graphic*, *dubbing*, *rendering*, dan *review*.
2. Berdasarkan hasil kuesioner yang telah dilakukan oleh wisatawan Desa Wisata Nglanggeran, penilaian video ini dari aspek informasi mendapatkan presentase sebanyak 85,43% dengan kategori sangat baik sehingga video *company profile* Griya Cokelat Nglanggeran layak digunakan.
3. Berdasarkan hasil kuesioner yang telah dilakukan oleh komunitas film Gunungkidul, penilaian video ini dari aspek informasi mendapatkan presentase sebanyak 82,28% dengan kategori sangat baik sehingga video *company profile* Griya Cokelat Nglanggeran layak digunakan.

5.2 Saran

Video *company profil* ini masih memiliki kekurangan, dan dapat dikembangkan lebih jauh lagi. Untuk itu ada beberapa hal yang harus diperhatikan dalam pembuatan video *company profile*, antara lain :

1. Konsep, naskah, dan *storyboard* harus matang karena menjadi acuan dalam proses produksi dan pasca produksi pembuatan video *company profile*.
2. Dalam pembuatan animasi *motion graphic* konsep yang akan digunakan harus matang agar dalam pembuatannya tidak melampaui batasan konsep atau improvisasi berlebihan.
3. Sebelum melakukan penelitian sebaiknya wawancara terhadap wisatawan secara langsung untuk lebih mengerti *style* yang diinginkan oleh orang banyak.
4. Dalam proses *composite* dan *editing* dibutuhkan spesifikasi laptop yang memadai untuk memperlancar proses pengerjaan, agar detail setiap *editing* dapat dikerjakan dengan baik.