

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI
MEDIA PROMOSI PADA GRIYA COKELAT
NGLANGGERAN GUNUNGKIDUL**

SKRIPSI



**disusun oleh
Ahmad Nashiruddin Lathif
13.12.7310**

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI
MEDIA PROMOSI PADA GRIYA COKELAT
NGLANGGERAN GUNUNGKIDUL**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Ahmad Nashiruddin Lathif

13.12.7310

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI
MEDIA PROMOSI PADA GRIYA COKELAT
NGLANGGERAN GUNUNGKIDUL**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ahmad Nashiruddin Lathif

13.12.7310

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 07 September 2017

Dosen Pembimbing,

Agus Purwanto, M.Kom.

NIK. 190302229

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI
MEDIA PROMOSI PADA GRIYA COKELAT
NGLANGGERAN GUNUNGKIDUL**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ahmad Nashiruddin Lathif

13.12.7310

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 23 Agustus 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Hanif Al Fatta, S.Kom, M.Kom
NIK. 190302096

Agus Purwanto, M.Kom
NIK. 190302229

Joko Dwi Santoso, M.Kom
NIK. 190302181

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
tanggal 08 September 2017

DEKAN FAKULTAS KOMPUTER



Krisnawati, S.Si., M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 08 September 2017



Ahmad Nashiruddin Lathif

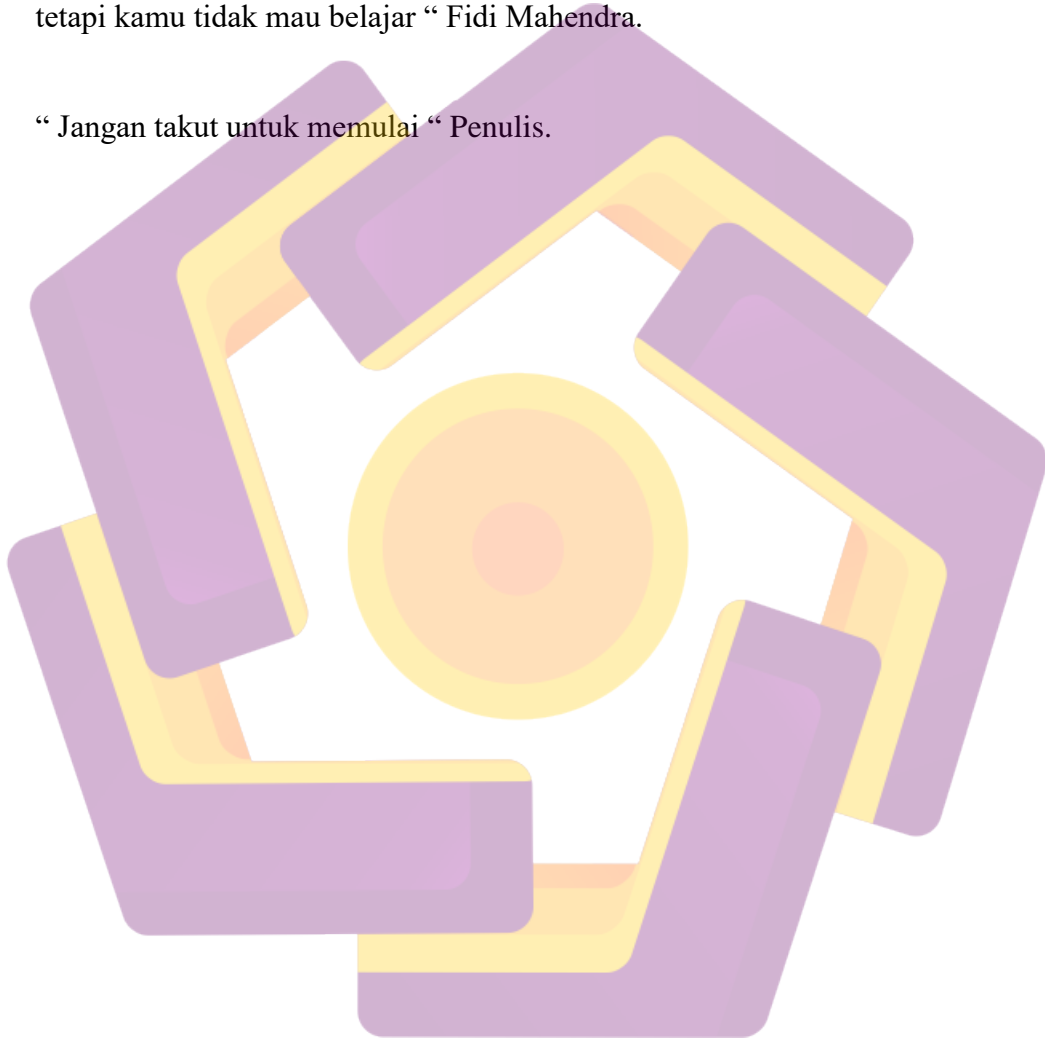
NIM. 13.12.7310

MOTTO

“ I have no special talents, I am only passionately curious “ Albert Einstein.

“ Kebodohan adalah bila engkau tahu bahwa dirimu hanya mengetahui sedikit hal, tetapi kamu tidak mau belajar “ Fidi Mahendra.

“ Jangan takut untuk memulai “ Penulis.



PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'alamin. Hasil skripsi ini tercipta atas keteguhan hati dan semangat perjuangan, kupersembahkan skripsi ini untuk :

1. Kedua orang tuaku tercinta, terimakasih untuk doa, perhatian dan pengorbanan selama ini.
2. Agus Purwanto, M.Kom, terimakasih atas segala bimbingannya dari awal hingga akhir dalam pembuatan skripsi.
3. Dosen Penguji Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom dan Joko Dwi Santoso, M.Kom, terimakasih atas masukan dan bimbingan dalam penyusunan Skripsi.
4. Adikku Siti Rahma yang telah mendoakan, mendukung, dan membantu memberi semangat dalam menyelesaikan skripsi.
5. Kekasih Ratnawati Lilin Anggraini, S.ST, yang telah membantu dan memberi dukungan serta semangat dalam menyelesaikan skripsi.
6. My Best Friends Wahyu Nugraha, Rizky Yudha, Aliga Ramli F, Hafidz Alda H, Billy Budi B, Galih Ageng H, Eko Rismaryanto yang selalu saling memberi semangat berjuang untuk menyelesaikan Skripsi.
7. Almamaterku tercinta Universitas AMIKOM Yogyakarta

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warohmatullahi wabarokatuh

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul : “Pembuatan Video *Company Profile* Sebagai Media Promosi pada Griya Cokelat Nglanggeran Gunungkidul” untuk memenuhi skripsi program studi Sistem Informasi jenjang Strata 1 Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapat bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini perkenankan penulis menyampaikan terima kasih kepada

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M, selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Krisnawati, S.Si, MT, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Krisnawati, S.Si, MT, selaku kepala Prodi S1 Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
4. Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom, selaku dosen penguji 1 yang telah bersedia menguji dan memberi masukan dalam penyusunan skripsi.
5. Joko Dwi Santoso, M.Kom, selaku dosen penguji 2 yang telah bersedia menguji dan memberi masukan dalam penyusunan skripsi.
6. Agus Purwanto, M.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah membantu dan memberikan bimbingan pada penyusunan skripsi.
7. Sugeng Handoko, selaku manager Griya Cokelat Nglanggeran yang bersedia memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian di Griya Cokelat Nglanggeran.
8. Perpustakaan Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah menyediakan literatur yang penulis perlukan.
9. Semua pihak yang telah membantu dan memberi dukungan pada penulis dalam penyusunan skripsi.

Penulis menyadari penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan, dengan demikian saran dan kritik yang membantu sangat penulis harapkan dan penulis terima dengan senang hati. Penulis berharap semoga penyusunan skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca.

Wassalamu'alaikum warohmatullahi wabarokatuh

Yogyakarta, 08 September 2017

Penulis

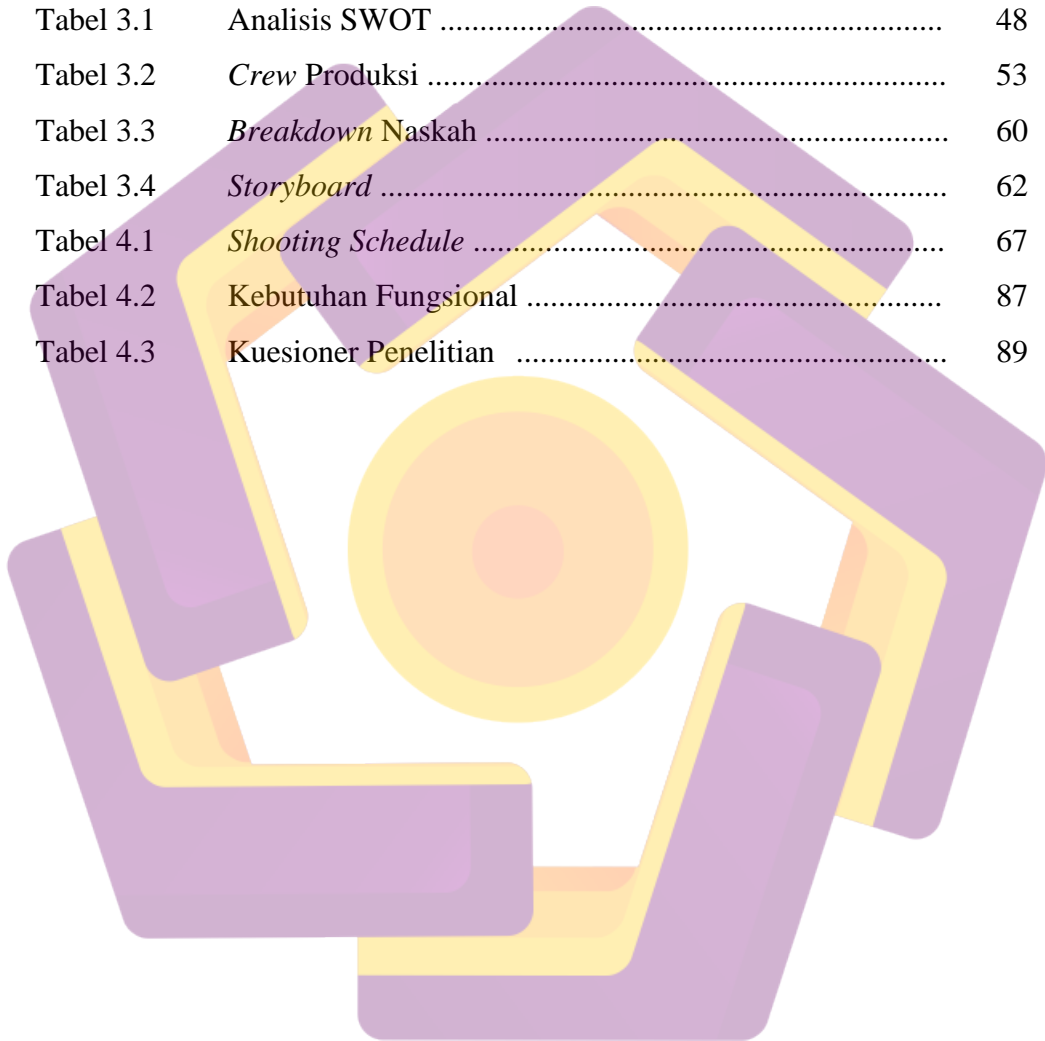
DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATAPENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metode Penelitian	5
1.7 Sistematika Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.2 Multimedia	10
2.3 Promosi	12
2.4 <i>Company Profile</i>	13
2.5 Konsep Dasar Video	16
2.6 <i>Live Shoot</i>	18
2.7 <i>Motion Graphic</i>	20

2.8 Analisis	25
2.9 Tahap Pembuatan	29
2.10 Evaluasi	40
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	43
3.1 Tinjauan Umum	43
3.2 Pengumpulan Data	45
3.3 Analisis	48
3.4 Rancangan Praproduksi	54
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	67
4.1 Proses Produksi	67
4.2 Pasca Produksi	80
4.3 Pembahasan	87
BAB V KESIMPULAN	94
5.1 Kesimpulan	94
5.2 Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Matriks	26
Tabel 2.2	<i>Storyboard</i>	32
Tabel 2.3	Contoh pengkategorian skor jawaban	42
Tabel 3.1	Analisis SWOT	48
Tabel 3.2	<i>Crew Produksi</i>	53
Tabel 3.3	<i>Breakdown Naskah</i>	60
Tabel 3.4	<i>Storyboard</i>	62
Tabel 4.1	<i>Shooting Schedule</i>	67
Tabel 4.2	Kebutuhan Fungsional	87
Tabel 4.3	Kuesioner Penelitian	89



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	<i>High Angel</i>	34
Gambar 2.2	<i>Low Angel</i>	35
Gambar 2.3	<i>Ekstrime Close Up</i>	35
Gambar 2.4	<i>Close Up</i>	36
Gambar 2.5	<i>Long Shoot</i>	36
Gambar 2.6	<i>Two Shoot</i>	37
Gambar 2.7	<i>Group Shoot</i>	37
Gambar 3.1	Logo Griya Cokelat	43
Gambar 3.2	Struktur organisasi Griya Cokelat	44
Gambar 3.3	Brosur Griya Cokelat	47
Gambar 4.6	Gunung Api Purba Nglanggeran	68
Gambar 4.7	Produksi	69
Gambar 4.8	Produk	69
Gambar 4.9	Tampilan Hasil Pengambilan <i>Live Shoot</i>	69
Gambar 4.10	Membuat file baru	71
Gambar 4.11	Ellipse Tool	71
Gambar 4.12	Pembuatan objek pada CorelDraw x7	72
Gambar 4.13	<i>Convert to Curves</i>	72
Gambar 4.14	Mengubah bentuk objek	73
Gambar 4.15	Pembuatan <i>New Layer</i> pada CorelDraw x7	73
Gambar 4.16	<i>Export file ke format psd</i> Adobe Photoshop	74
Gambar 4.17	Tampilan asset yang sudah diexport ke format	74
Gambar 4.18	Tampilan <i>transform scale</i>	75
Gambar 4.19	Tampilan menggerakkan <i>scale</i>	76
Gambar 4.20	Mengatur <i>Easy Ease</i>	76
Gambar 4.21	Tampilan lembar kerja	76
Gambar 4.22	Tampilan seluruh lembar kerja pada Adobe After Effect.	77

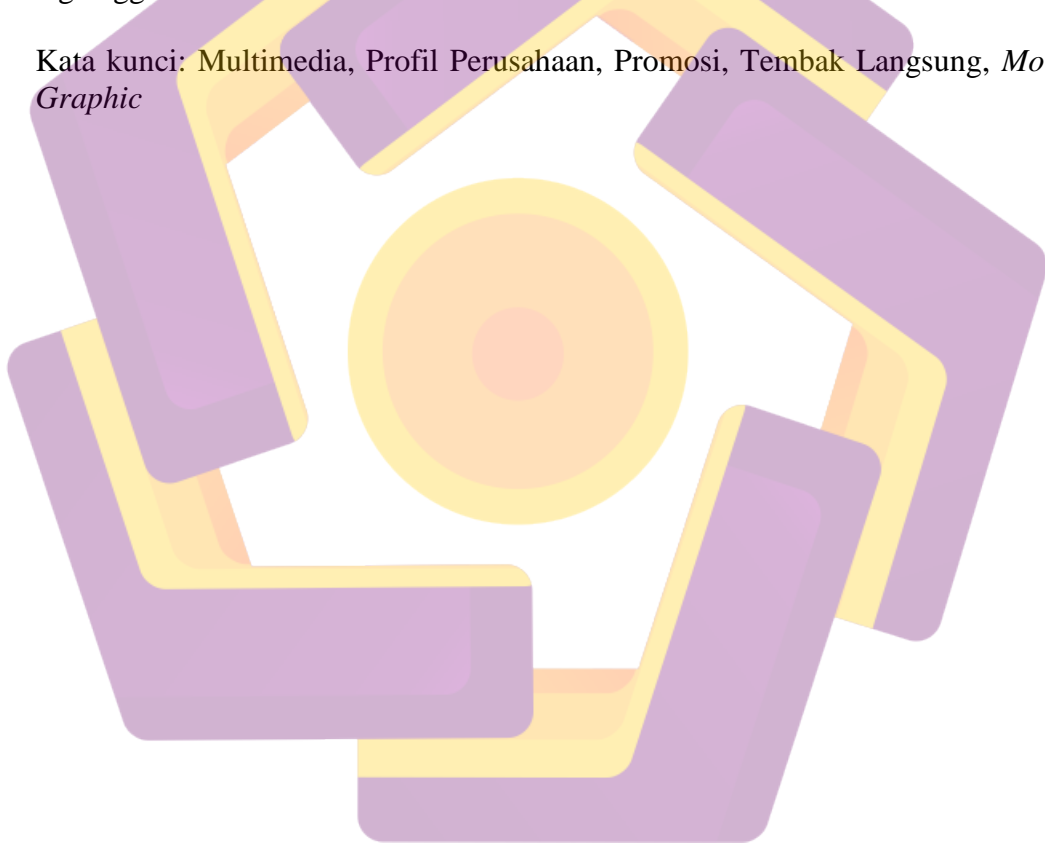
Gambar 4.23	Import file pada Adobe Audition	78
Gambar 4.24	Tampilan file yang telah di import	78
Gambar 4.25	Tampilan file yang telah diseleksi	78
Gambar 4.26	<i>Noise Reduction</i>	79
Gambar 4.27	Penyimpanan file	79
Gambar 4.28	<i>Composition Sertting</i>	80
Gambar 4.29	<i>Composition Scene</i>	81
Gambar 4.30	<i>Solid Setting</i> penambahan <i>background</i>	81
Gambar 4.31	<i>New Project</i> pada Adobe Premiere	82
Gambar 4.32	<i>New Sequence</i> pada Adobe Premiere	83
Gambar 4.33	<i>Import file</i> video	83
Gambar 4.34	<i>Sequence</i> untuk per-scene	83
Gambar 4.35	Penggabungan <i>Scene</i>	84
Gambar 4.36	<i>Import Narasi dan Backsound</i>	84
Gambar 4.37	Pengaturan narasi pada <i>scene</i>	85
Gambar 4.38	<i>Export Setting</i>	85
Gambar 4.39	<i>Rendering file</i>	86
Gambar 4.40	<i>Upload Youtube</i>	86

INTISARI

Griya Cokelat Nglanggeran adalah industri berbasis masyarakat yang terletak di Desa Nglanggeran, Kecamatan Patuk, Kabupaten Gunungkidul. Media promosi yang digunakan masih berupa media cetak berupa brosur sehingga informasi yang dimiliki Griya Cokelat Nglanggeran belum tersampaikan dengan lengkap.

Griya Cokelat Nglanggeran membutuhkan media promosi yang bisa menyampaikan informasi dengan lengkap yaitu berupa video. Di dalam video penulis menggunakan teknik *live shoot* untuk mengambil gambar bergerak secara langsung dengan menambahkan teknik animasi *motion graphic* untuk mendukung penyampaian informasi seperti proses pembuatan produk Griya Cokelat Nglanggeran.

Kata kunci: Multimedia, Profil Perusahaan, Promosi, Tembak Langsung, *Motion Graphic*



ABSTRACT

Griya Cokelat Nglanggeran is a community-based industry located in Nglanggeran Village, Patuk Sub-district, Gunungkidul Regency. Media campaign used is still in the form of print media brochures so that information owned Griya Cokelat Nglanggeran not yet delivered completely.

Griya Cokelat Nglanggeran need a media campaign that can convey information with a complete form of video. In the video the author uses live shoot technique to take moving pictures directly by adding animation motion graphic techniques to support the delivery of information such as the process of making Griya Griya Cokelat Nglanggeran product.

Keywords: Multimedia, Company Profile, Promotion, Live Shoot, Motion Graphic

