

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penjelasan dan pembahasan keseluruhan materi pada penulisan skripsi yang berjudul "Perancangan Pembuatan Iklan TOPPAS Swalayan Bulu Menggunakan Motion Graphic", maka penulis mengambil kesimpulan, sebagai berikut :

1. Perancangan pembuatan iklan TOPPAS swalayan bulu menggunakan motion graphic terdiri dari 3 tahap, antara lain pra produksi untuk mempersiapkan apa saja yang dibutuhkan sebelum membuat video iklan masyarakat, seperti : ide cerita, naskah dan storyboard. Produksi, pada tahap ini pembuatan video iklan berlangsung, seperti : pembuatan objek, background, proses animasi serta dubbing. Pasca produksi, pada tahap ini merupakan tahap editing, compositing serta rendering video iklan tersebut.
2. Video iklan layanan masyarakat telah dibuat dengan animasi 2D motion graphic. Video dengan durasi 1 menit dengan resolusi 1980 x 1080 pixel serta memiliki format video MP4.
3. Video iklan mengenai TOPPAS Swalayan akan dipublikasikan melalui media social Instagram.
4. Video bertujuan untuk menginformasikan ke khalayak umum mengenai adanya Swalayan TOPPAS dan berbagai macam produk yang dijualnya.

5.2 Saran

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, penulis menulis beberapa saran yang dapat dikembangkan kembali untuk membuat video agar lebih baik, yaitu :

1. Proses perancangan animasi dilakukan dengan baik dan matang agar proses produksi dapat berjalan dengan lancar sehingga meningkatkan efektifitas waktu.
2. Penerapan prinsip dasar animasi sangat diperlukan dalam proses pembuatan animasi agar implementasinya dapat menghasilkan gerakan karakter yang realistis dan animasi menjadi lebih hidup.
3. Ide cerita dan pembangunan animasi yang dipilih agar lebih kreatif dan menarik lagi.
4. Penulis berharap para pembaca dapat mengambil manfaat dari penelitian yang telah dibuat.
5. Meneliti tentang meningkatnya jumlah pelanggan