

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Adanya teknologi informasi berbasis multimedia semakin lama dapat memberikan peranan penting dalam proses penyaluran informasi sekaligus menjadi media promosi. Promosi merupakan kegiatan untuk memberikan informasi dengan mempengaruhi pasar supaya tertarik dengan produk atau jasa yang ditawarkan. Video profile adalah paparan dan penjelasan mengenai perusahaan termasuk produknya untuk memperkenalkan kepada publik mengenai informasi perusahaan tersebut. Dengan video profil, informasi dapat dikemas sedemikian rupa yang diharapkan dapat tersampaikan dengan baik dan akurat oleh penerima.

Seiring perkembangan teknologi, media informasi dan promosi kini berkembang pesat seperti iklan dan video profil. Teknik yang digunakan dalam proses pembuatan video profil semakin lama semakin diperbaharui. Teknik *live shoot* adalah teknik pengambilan gambar secara langsung menggunakan kamera pada objek. Teknik *motion graphic* merupakan gabungan dari potongan elemen-elemen desain/animasi yang berbasis pada media visual yang menggabungkan bahasa film dengan desain grafis, dengan memasukkan elemen yang berbeda seperti 2D atau 3D. Dengan banyaknya video sekarang ini yang sudah menggunakan teknik-teknik terbaru dapat memberikan gambaran kepada siswa sehingga akan memberikan tuntutan teknik video baru pada video saat ini.

SMK N 1 Kalasan adalah salah satu sekolah menengah kejuruan dengan program jurusan seni dan pariwisata di wilayah Kalasan dan Prambanan. SMK N 1 Kalasan memiliki jurusan diantaranya kriya tekstil, kriya kayu, kriya keramik, kriya logam, kriya kulit, jasa boga, dan akomodasi perhotelan. Pada kenyataannya, saat ini video profil yang dimiliki oleh SMK N 1 Kalasan memiliki durasi yang terlalu panjang yaitu 22 menit 4 detik dan informasi mengenai setiap jurusan yang kurang menonjol merupakan beberapa kelemahan yang ada pada video profil yang dimiliki oleh SMK N 1 Kalasan saat ini. Untuk mengatasi hal ini maka diperlukan adanya video profil yang baru dengan durasi yang lebih singkat.

Dalam pembuatan video profil perlu adanya tahapan pra produksi, produksi dan pasca produksi. Dengan memanfaatkan teknologi komputer, penulis menerapkan pembuatan media promosi dan informasi berupa video profil menggunakan teknik live shoot dan motion graphic dengan tahap-tahap tersebut. Berdasarkan latar belakang tersebut, dalam penelitian ini penulis mengambil judul "Pembuatan Video Profil Pada SMK N 1 Kalasan Sebagai Media Promosi".

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka penulis merumuskan masalah yang akan dipecahkan yaitu : "*Bagaimana Membuat Video Profil Pada SMK N 1 Kalasan Sebagai Media Promosi?*".

1.3 Batasan Masalah

Ruang lingkup dalam membangun media informasi dan promosi ini sangatlah luas cakupannya, oleh karena itu penulis membatasi pada poin-poin berikut :

1. Lingkup penelitian dilaksanakan di SMK N 1 Kalasan.
2. Video profil tersebut berisi video *live shoot* dan *motion graphic*.
3. Pembuatan video profil melalui tahap pra-produkdi, produksi, dan pasca produksi
4. Penelitian ini sampai pada tahap video profile diserahkan kepada pihak SMK N 1 Kalasan.
5. Penelitian ini menguji aspek informasi dan aspek multimedia video profil SMK N 1 Kalasan.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan yang ingin dicapai peneliti adalah sebagai berikut

:

1. Membuat video profil sebagai media promosi pada SMK N 1 Kalasan.
2. Membantu SMK N 1 Kalasan dalam mempromosikan dan memberikan informasi sekolah kepada masyarakat dan calon siswa baru.
3. Memperbarui video profil SMK N 1 Kalasan dengan menggunakan teknologi yang semakin maju dan berkembang
4. Menerapkan ilmu yang telah didapat dan dipelajari selama mengikuti pendidikan dengan harapan ilmu yang dipelajari dapat bermanfaat dan diterapkan dalam dunia nyata.

1.5 Metode Penelitian

Sebagai usaha dalam memperoleh data yang benar, relevan dan terarah sesuai dengan permasalahan yang dihadapi, maka perlu adanya suatu metode yang tepat

untuk mencapai tujuan penelitian. Untuk itu penulis mengembangkan beberapa metode pengumpulan data dalam penelitian tugas akhir ini yaitu sebagai berikut:

1.5.1 Pengumpulan Data

1. Metode Observasi (Langsung)

Adalah metode pengumpulan data dengan pengamatan secara langsung dan pencatatan suatu obyek yang diteliti dengan melihat tempat untuk kebutuhan pengambilan gambar pada SMK N 1 Kalasan.

2. Metode Wawancara

Adalah metode pengumpulan data dengan cara berkomunikasi dengan responden, baik secara langsung maupun menggunakan alat pendukung. Dengan cara mewawancarai pihak terkait SMK N 1 Kalasan yang menjadi sumber informasi maka penulis mendapatkan data SMK N 1 Kalasan.

3. Metode Kepustakaan

Adalah metode pengumpulan data dengan mengambil bahan-bahan dan sumber-sumber lain yang berhubungan dengan masalah yang diteliti. Peneliti menggunakan metode kepustakaan untuk mendapatkan informasi atau konsep-konsep teoritis menggunakan buku, jurnal, artikel, dan situs website sebagai bahan referensi.

1.5.1.1 Metode Analisis

Berdasarkan hasil pengamatan pada objek penelitian, dilakukan analisis masalah berupa identifikasi masalah kemudian menawarkan solusi, dan selanjutnya objek memilih solusi tersebut. Metode analisis yang

digunakan adalah metode analisis SWOT. Metode ini diterapkan agar memperoleh media promosi baru yang baik dan bermanfaat.

1.5.1.2 Metode Perancangan

Metode ini adalah produksi, yaitu melakukan shooting atau pengambilan video, review hasil sementara, take ulang shooting jika belum sempurna. Kemudian masuk pada tahap pasca produksi yaitu melakukan proses editing, kemudian jika hasil akhir sudah sesuai maka dilakukan proses rendering video.

1.5.1.3 Metode Evaluasi

Metode evaluasi ini menggunakan metode pengujian yang dapat diterapkan pada SMK N 1 Kalasan. Pada saat video profile diupload akan ditinjau oleh pihak terkait dan jika masih terdapat kekurangan dari informasi yang ditampilkan, maka video profil akan diperbaiki.

1.6 Sistematika Penuliss

Penulis membuat sistematika penulisan yang secara garis besarnya adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang Latar Belakang, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Maksud dan Tujuan Penelitian, Metode Penelitian, dan Sistematika Penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan masalah-masalah dan tinjauan pustaka, serta teori-teori yang mendasari pembahasan yang berhubungan dan mendukung

dalam hal perancangan dan pembuatan laporan ini secara detail.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini menguraikan deskripsi singkat SMK N 1 Kalasan yang diperoleh dari pengumpulan data, analisis SWOT, analisis kebutuhan *hardware*, *software*, dan *brainware* serta analisis tahap pra produksi.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini menguraikan langkah atau proses produksi dan pasca produksi pada pembuatan video profil dengan menggunakan teknik live shoot dan motion graphic.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dari bahasan topik penelitian dan saran-saran untuk pengembangan lebih lanjut.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN