

**PEMBUATAN VIDEO PROFIL PADA SMK N 1 KALASAN
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI



disusun oleh :

Risna Novi Andani

13.12.7771

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

**PEMBUATAN VIDEO PROFIL PADA SMK N 1 KALASAN
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Risna Novi Andani

13.12.7771

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

HALAMAN PERSETUJUAN

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO PROFIL PADA SMK N 1 KALASAN
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Risna Novi Andani

13.12.7771

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 27 Oktober 2016

Dosen Pembimbing,

Agus Purwanto, M.Kom

NIK. 190302229

HALAMAN PENGESAHAN

PENGESAHAN

SKRIPSI

PEMBUATAN VIDEO PROFIL PADA SMK N 1 KALASAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Risna Novi Andani

13.12.7771

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 19 Mei 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

M. Rudyanto Arief, S.T, M.T

NIK. 190302098

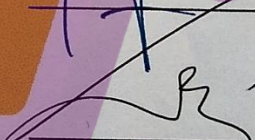
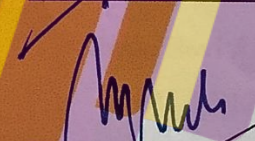
Bhanu Sri Nugraha, M.Kom

NIK. 190302164

Agus Purwanto, M.Kom

NIK. 190302229

Tanda Tangan

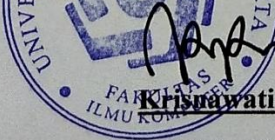


Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

Tanggal 26 Mei 2017

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.

NIK. 190302038

PERNYATAAN

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu instansi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 23 Mei 2017



Risna Novi Andani

NIM. 13.12.7771

MOTTO

“Saat Mengalami Kegagalan, Kita Harus Bangkit Dan Memikirkan Apa Yang Harus Kita Lakukan Setelahnya.”

(Uzumaki Naruto)

“Kita Harus Lebih Kuat Dari Hari Kemarin.”

(Rock Lee)

*“Bersyukur, Bersabar, Berusaha, Berdo'a
Jika Orang Lain Bisa, Kenapa Kita Tidak”*



PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah SWT, atas limpahan rahmat dan hidayahnya. Alhamdulillah skripsi ini dapat terselesaikan dengan sebaik-baiknya. Skripsi ini saya persembahkan untuk :

- ❖ Kedua orangtua saya, Bapak Iswanto dan Ibu Aminah yang selalu memberikan dukungan dan nasehat yang tak pernah berhenti walau dari jarak yang jauh.
- ❖ Nenek dan pak lek saya, yang merawat saya dari TK dan sabar menghadapi saya sampai sekarang ini.
- ❖ Adikku yang paling cakep Bayu, kalau jauh suka kangen kalau ngumpul suka berantem.
- ❖ Dosen pembimbing yang paling TOP, Bapak Agus yang sabar dalam membimbing, selalu meluangkan waktunya, dan memberikan dukungan menjelang detik-detik pendadaran.
- ❖ Bapak Irawan J Hariyono sebagai guru dan pembimbing kedua di SMK N 1 Kalasan yang membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
- ❖ SMK Negeri 1 Kalasan yang bersedia memberikan ijin sebagai tempat penelitian skripsi ini.
- ❖ Sahabatku, erna MINUL sari yang selalu jadi moodboosterku yang suka berdebat gak jelas yang bawel yang selalu ada yang selalu support, yang nemenin begadang, sudah berapa banyak kopi yang kita habiskan. Semangat menuju S.Kep., Ns.
- ❖ M Novyan Gerry S.Kom yang menyediakan tempat, bersedia menyerahkan komputernya selama berminggu-minggu, yang suka kebangun tidurnya terima kasih banyak Gerry. Fremi Panggah Rahmanto yang meluangkan waktunya, membantu menyelesaikan skripsi ini, dibelain sampai gak pulang kampung terima kasih banyak Fremi. Alvrentina Nike Hadianti

yang selalu memberikan dukungannya, yang ikut wara wiri, yang kadang bawelnya suka keluar terima kasih banyak.

- ❖ Ciwi-ciwi Tiara Nur Fitriana dan Jati Murti Nastiti yang selalu lembur buat ngejar target skripsi, yang selalu memberikan dukungan satu sama lain. Akhirnya kita wisuda bareng.
- ❖ Mas Edi yang bersedia meminjamkan peralatan untuk proses produksinya dan Febri yang membantu menyelesaikan gambar sampai begadang.
- ❖ Teman-teman kelas SI09, yang sudah lulus akhirnya aku mengejar kalian juga, yang masih berjuang dengan skripsi jangan menyerah dengan segala revisi. Terima kasih atas kebersamaannya selama ini. #inibarukeluar.ga.
- ❖ Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Terima kasih banyak.
- ❖ Keluarga besar Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah membantu selama proses perkuliahan yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Terima kasih banyak.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang senantiasa mencurahkan berkat, anugerah, cinta kasih-Nya kepada setiap umat-Nya. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan Program Strata 1 Jurusan Sistem Informasi, Universitas AMIKOM Yogyakarta dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer. Dengan selesainya skripsi yang berjudul Pembuatan Video Profil Pada SMK N 1 Kalasan Sebagai Media Promosi, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H.M Suyanto, MM. Selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, MT selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Agus Purwanto, M.Kom. Selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan banyak masukan dan membantu dalam menyelesaikan skripsi ini hingga selesai.
4. Seluruh Dosen dan Staff Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah berjasa dalam memberikan ilmu yang bermanfaat.
5. Bapak, Ibu, Saudara dan segenap keluarga yang telah memberikan doa dan dukungannya dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Sahabat, teman dan seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu sehingga terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam menyusun skripsi ini karena terbatasnya pengetahuan dan pengalaman penulis. Kritik dan saran yang membangun senantiasa diharapkan demi kebaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca dan pada umumnya dan penulis khususnya.

Yogyakarta, 23 Mei 2017

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
INTISARI.....	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Metode Penelitian.....	3
1.5.1 Pengumpulan Data.....	4
1.6 Sistematika Penulis.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.2 Definisi Multimedia.....	8
2.2.1 Multimedia Interaktif.....	8
2.2.2 Multimedia Hiperaktif.....	9
2.2.3 Multimedia Linier.....	9
2.3 Konsep Dasar Video.....	9

2.3.1	Pengertian Video	9
2.3.2	Jenis Video	9
2.3.3	Standar Video	10
2.4	Company Profile	11
2.5	Pengambilan Gambar	12
2.5.1	Pengenalan Kamera	12
2.5.2	Ukuran Gambar	13
2.5.3	Prinsip Dasar Pengambilan Gambar Dalam Kamera	17
2.6	Tahap Pra Produksi	18
2.6.1	Sinopsis	18
2.6.2	Storyboard	18
2.6.3	Skript	19
2.7	Tahap Produksi	20
2.7.1	Syuting	20
2.7.2	Merekam Suara	21
2.7.3	Pencahayaan	21
2.8	Tahap Pasca Produksi	21
2.9	Tahapan Analisis	22
2.9.1	Analisis SWOT	23
2.9.2	Manfaat Analisis SWOT	23
2.9.3	Analisis Kebutuhan	24
2.10	Evaluasi	25
2.10.1	Data Kuisisioner	25
2.10.2	Skala Likert	26
2.10.3	Menentukan Interval	27
2.10.4	Rumus Presentase	27
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		29
3.1	Tinjauan Umum	29
3.1.1	Profil Sekolah	29
3.1.2	Sejarah SMK N 1 Kalasan	29
3.1.3	Visi dan Misi	30
3.2	Pengumpulan Data	32

3.2.1	Metode Wawancara.....	32
3.2.2	Metode Observasi.....	32
3.3	Analisis	38
3.3.1	Analisis SWOT	38
3.3.2	Kelemahan Video Profil Saat Ini	39
3.3.3	Solusi yang Ditawarkan.....	39
3.3.4	Solusi yang Dipilih.....	40
3.4	Analisis Kebutuhan	40
3.4.1	Kebutuhan Fungsional.....	40
3.4.2	Kebutuhan Non Fungsional	41
3.5	Tahapan Pra Produksi.....	43
3.5.1	Ide dan Konsep.....	43
3.5.2	Naskah.....	44
3.5.3	Storyboard	45
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		46
4.1	Tahap Produksi.....	46
4.1.1	Proses Pengambilan Gambar	46
4.1.2	Motion Graphic	48
4.1.3	Perekaman Suara	53
4.2	Tahap Pasca Produksi.....	55
4.2.1	Proses Editing Video	55
4.2.2	Rendering Video.....	57
4.3	Evaluasi	58
4.3.1	<i>Alpha Testing</i>	58
4.3.2	<i>Betha Testing</i>	60
4.3.3	Perhitungan Skala Likert	63
4.3.4	Tabel Perbandingan Video Lama dan Video Baru.....	65
BAB V PENUTUP		66
5.1	Kesimpulan	66
5.2	Saran	66
DAFTAR PUSTAKA		68
LAMPIRAN		

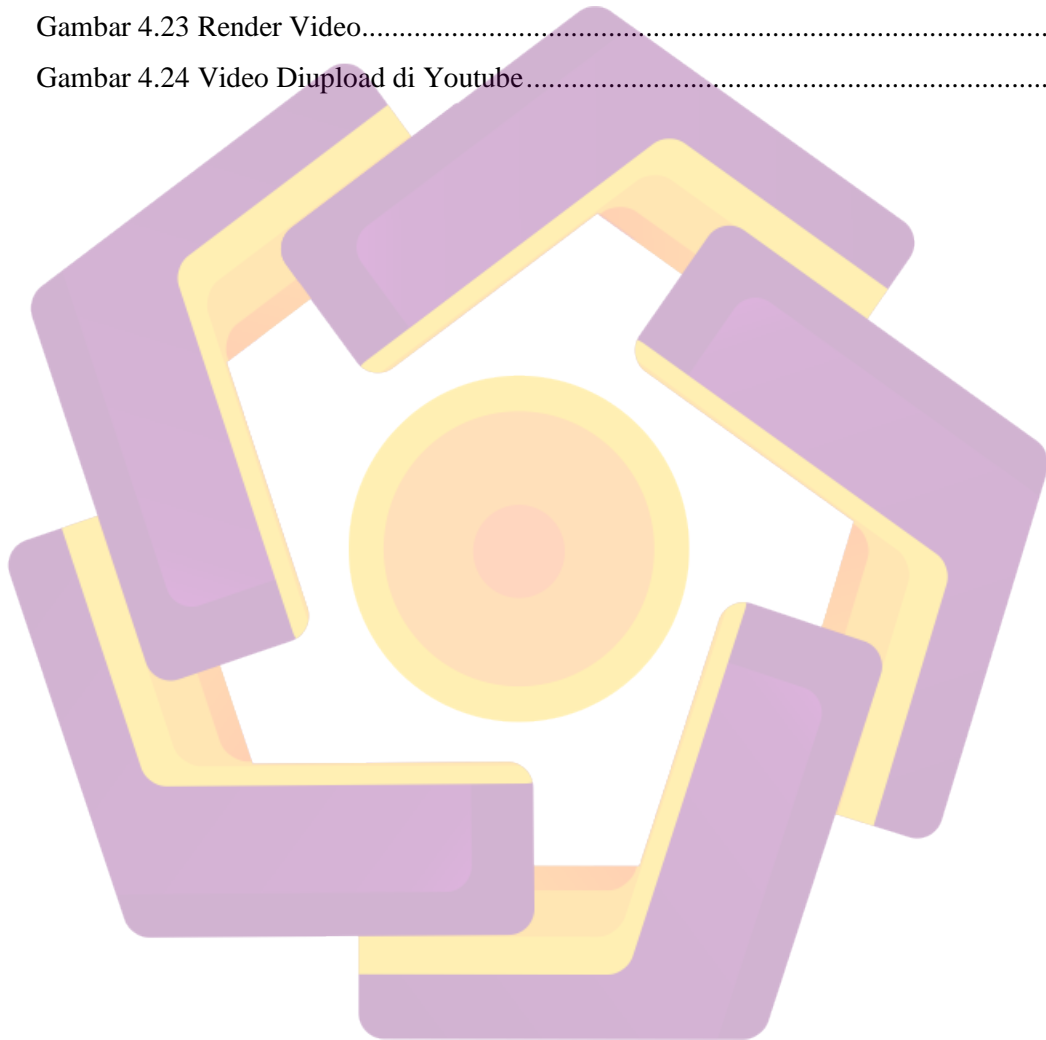
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Contoh Skript	20
Tabel 2.2 Contoh Matriks SWOT	24
Tabel 2.3 Contoh Bentuk Checklist	26
Tabel 2.4 Contoh Skor Berdasarkan Interval Tingkat Intensitas	27
Tabel 3.1 Observasi.....	32
Tabel 3.2 Matriks SWOT	38
Tabel 3.3 Rancangan Storyboard	45
Tabel 4.1 <i>Alpha Testing</i>	59
Tabel 4.2 Kuisisioner Aspek Informasi	60
Tabel 4.3 Kuisisioner Aspek Multimedia	61
Tabel 4.4 Presentase Nilai.....	63
Tabel 4.5 Perhitungan Aspek Informasi	63
Tabel 4.6 Perhitungan Aspek Multimedia	64
Tabel 4.7 Perbandingan Video Lama dan Baru	65

DAFTAR GAMBAR

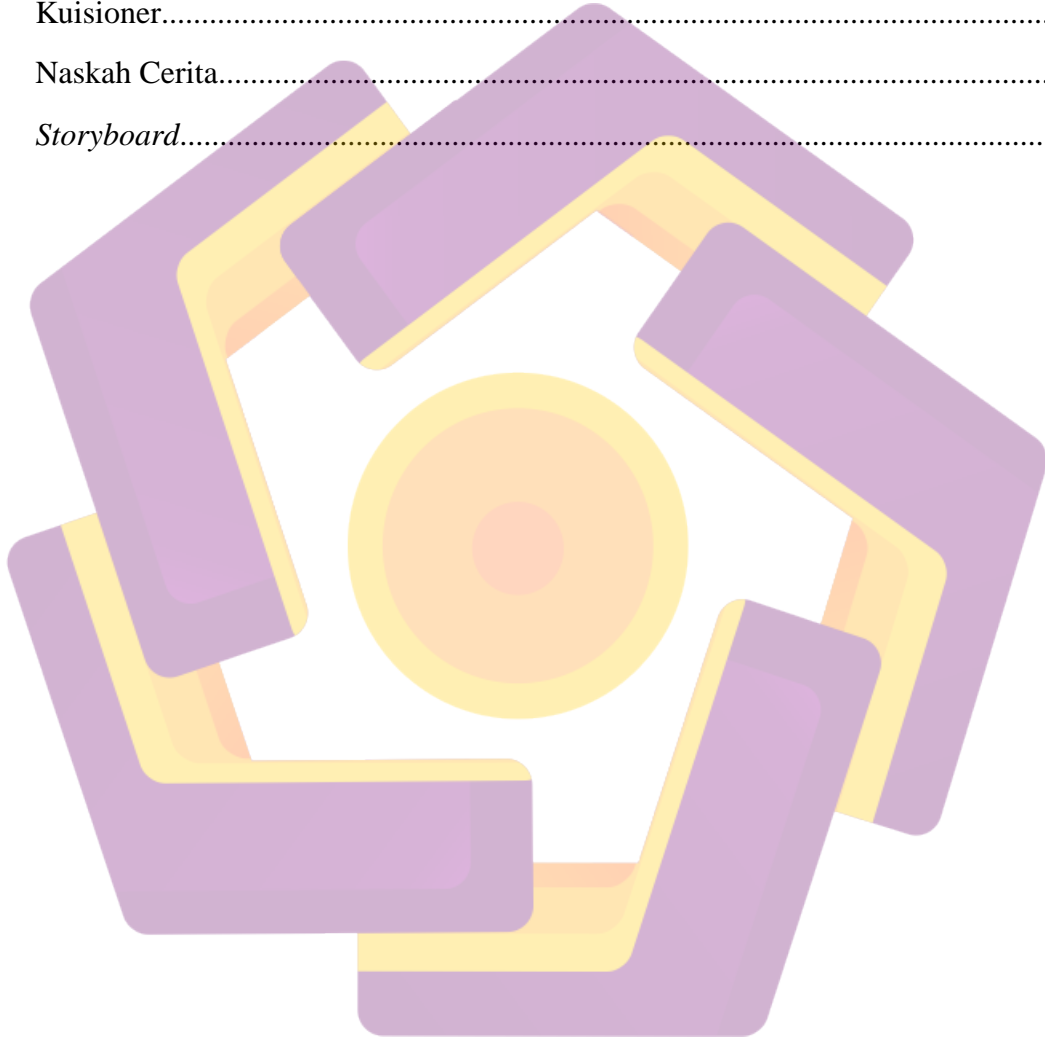
Gambar 2.1 Kamera	12
Gambar 2.2 Tripod.....	12
Gambar 2.3 Lampu Kamera	13
Gambar 2.4 Mikrofon	13
Gambar 2.5 Long Shot.....	13
Gambar 2.6 Very Long Shot	14
Gambar 2.7 Wide Angle	14
Gambar 2.8 Medium long Shot.....	15
Gambar 2.9 Mid Shot.....	15
Gambar 2.10 Medium Close Up.....	16
Gambar 2.11 Close Up.....	16
Gambar 2.12 Big Close Up	17
Gambar 2.13 Contoh Storyboard.....	19
Gambar 2.14 Rumus Menentukan Interval.....	27
Gambar 2.15 Rumus Presentase	27
Gambar 3.1 Struktur Organisasi.....	31
Gambar 4.1 Shoot 1	46
Gambar 4.2 Shoot 2	47
Gambar 4.3 Shoot 3	47
Gambar 4.4 Shoot 4	48
Gambar 4.5 Pembuatan Scene 1	49
Gambar 4.6 Pengaturan Transform Scene 1	49
Gambar 4.7 Pengaturan Graph Editor Scene 1	50
Gambar 4.8 Pembuatan Scene 3	50
Gambar 4.9 Pengaturan Pembuatan Animasi Garis.....	51
Gambar 4.10 Pengaturan Graph Editor Scene 3	51
Gambar 4.11 Pembuatan Scene 17.....	52
Gambar 4.12 Tampilan Plugin Duik	52
Gambar 4.13 Menggerakkan Lengan Karakter	52
Gambar 4.14 Pengaturan Graph Editor	53
Gambar 4.15 Tampilan Awal Adobe Audition CC	53
Gambar 4.16 Tampilan Tahap Editing Suara	54

Gambar 4.17 Suara yang Tidak Dibutuhkan Akan Dibuang	54
Gambar 4.18 Menghilangkan Noise.....	55
Gambar 4.19 New Project	56
Gambar 4.20 File yang Sudah Disatukan	56
Gambar 4.21 Ekspor Video.....	57
Gambar 4.22 Setting Format Video	58
Gambar 4.23 Render Video.....	58
Gambar 4.24 Video Diupload di Youtube.....	65



DAFTAR LAMPIRAN

Wawancara.....	1
Surat Ijin Penelitian.....	3
Surat Pernyataan.....	4
Kuisisioner.....	5
Naskah Cerita.....	25
<i>Storyboard</i>	29



INTISARI

Video profile adalah paparan dan penjelasan mengenai perusahaan termasuk produknya untuk memperkenalkan kepada publik mengenai informasi perusahaan tersebut. Promosi merupakan kegiatan untuk memberikan informasi dengan mempengaruhi pasar supaya tertarik dengan produk atau jasa yang ditawarkan. Seiring perkembangan teknologi yang semakin pesat, penggunaan video profil sebagai media informasi dan promosi semakin diperhitungkan.

SMK N 1 Kalasan adalah salah satu sekolah menengah kejuruan dengan program jurusan seni dan pariwisata. Tujuan dari laporan ini adalah untuk menyampaikan informasi dan promosi SMK N 1 Kalasan sebagai salah satu sekolah unggulan di wilayah Sleman Timur yang dapat diperhitungkan keberadaannya. Video ini akan digunakan sebagai media promosi yang akan dipublikasikan di youtube.

Pembuatan video profil dengan menggunakan teknik live shoot dengan menggabungkan teknik motion graphic diharapkan dapat memperbarui video yang sudah dimiliki SMK N 1 Kalasan. Dengan dibuatnya video profil ini diharapkan dapat meningkatkan citra SMK N 1 Kalasan sebagai sekolah yang unggul dalam bidang seni dan pariwisata di masyarakat.

Kata kunci : Video Profil, Promosi, SMK N 1 Kalasan, Live Shoot, Motion Graphic

ABSTRACT

Profile video is exposure and explanation about the company including its products to introduce to public about the company information. Promotion is an activity to provide information by influencing the market to be interested in the products or services offered. Along with the rapid development of technology, the use of video profile as a medium of information and promotion increasingly taken into account.

SMK N 1 Kalasan is one of the vocational high schools with arts and tourism programs. The purpose of this report is to convey information SMK N 1 Kalasan as one of the leading schools in East Sleman region that can be taken into account existence. This video will be used as a promotional medium to be published on youtube.

Making a video profile using live shoot technique by combining motion graphics techniques is expected to update the video already owned by SMK N 1 Kalasan. With the making of this profile video is expected to improve the image of SMK N 1 Kalasan as a school that excels in the field of art and tourism in the community.

Keywords: *Video Profile, Promotion, SMK N 1 Kalasan, Live Shoot, Motion Graphic*

