

REPRESENTASI FEMINISME DALAM IKLAN SHOPEE
(Analisis Semiotika Iklan Shopee versi Selamat Hari Kartini untuk
Perempuan Indonesia di Youtube)

SKRIPSI



disusun oleh

Putri Ayu Sabrina

18.96.0559

PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2022

REPRESENTASI FEMINISME DALAM IKLAN SHOPEE
(Analisis Semiotika Iklan Shopee versi Selamat Hari Kartini untuk
Perempuan Indonesia di Youtube)

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



disusun oleh

Putri Ayu Sabrina

18.96.0559

PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA

2022

PERSETUJUAN

SKRIPSI

REPRESENTASI FEMINISME DALAM IKLAN SHOPEE

**(Analisis Semiotika Iklan Shopee versi Selamat Hari Kartini untuk
Perempuan Indonesia di Youtube)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Putri Ayu Sabrina

18.96.0559

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

Pada tanggal 28 Januari 2022

Dosen Pembimbing



Wiwid Adivanto, S.I.Kom., M.I.Kom

NIK. 190302477

PENGESAHAN

SKRIPSI

REPRESENTASI FEMINISME DALAM IKLAN SHOPEE

(Analisis Semiotika Iklan Shopee versi Selamat Hari Kartini

untuk Perempuan Indonesia di Youtube)

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Putri Ayu Sabrina

18.96.0559

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Wiwid Adivanto, S.I.Kom., M.I.Kom

NIK. 190302477

Novita Ika Purnamasari, S.I.Kom., M.A

NIK. 190302521

Rivga Agusta, S.IP, MA

NIK. 190302319



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Tanggal

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

Emha Taufiq Luthfi, S.T, M.Kom

NIK. 190302125

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 7 Maret 2022



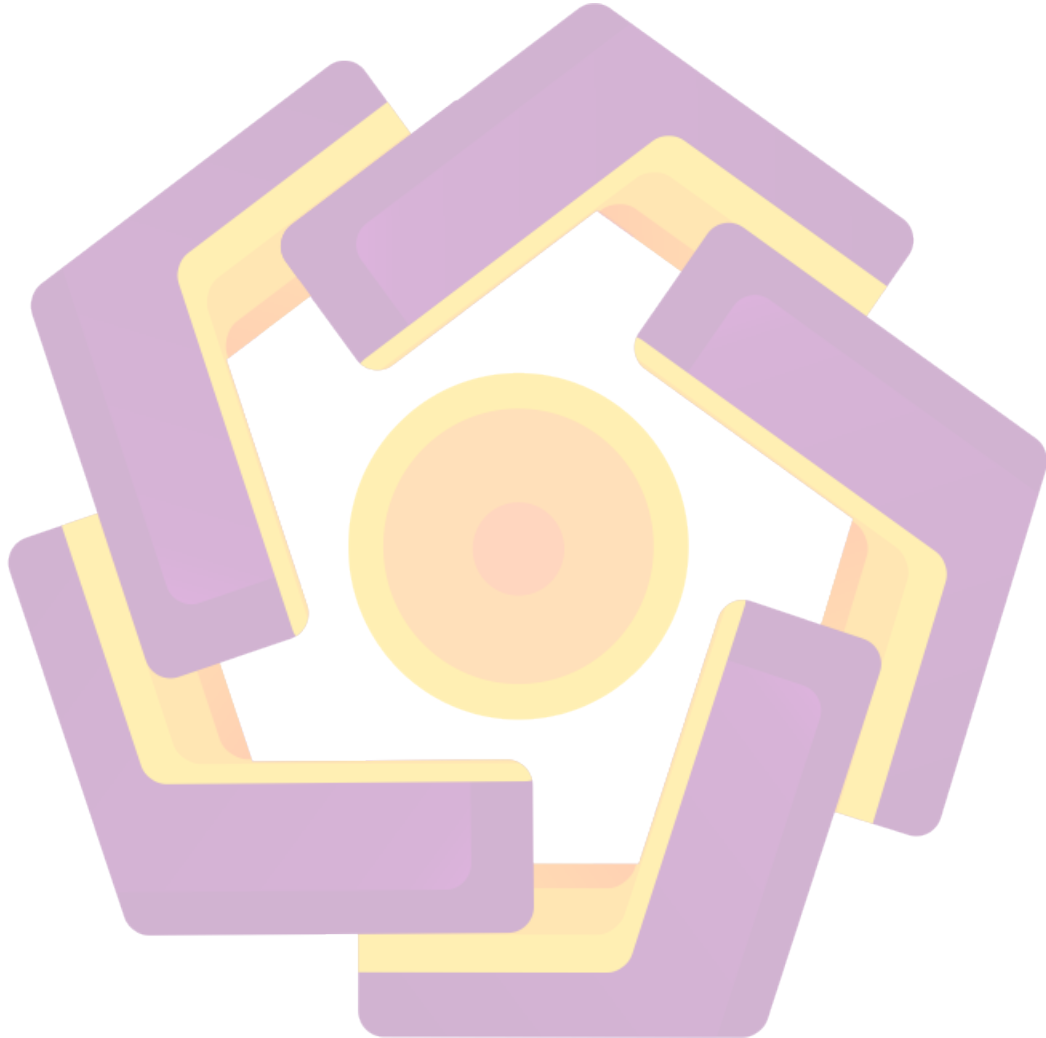
Putri Ayu Sabrina

NIM. 18.96.0559

MOTTO

“Berjuanglah sampai kamu mendapatkan kesuksesan yang kamu inginkan, jangan takut untuk melangkah walau banyak orang ingin menjatuhkanmu, jika lelah ingatlah banyak orang yang menunggu kesuksesanmu”

“Selalu berterimakasihlah kepada diri sendiri karena sudah melangkah sejauh ini”



PERSEMBAHAN

Puji syukur saya ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu. Penulis mempersembahkan skripsi dan ucapan terima kasih saya ucapkan untuk:

1. Ibu dan Bapak yang selalu mendoakan, memberikan semangat dan mendukung apa yang diinginkan peneliti selagi hal yang dilakukan bermanfaat dan positif.
2. Kedua kakak penulis yang selalu memberikan semangat, motivasi dan hiburan untuk peneliti.
3. Bapak Wiwid Adiyanto, S.I.Kom., M.I.Kom selaku pembimbing yang senantiasa sabar, memberikan arahan, masukan, dan kesediaan waktu untuk pembimbing peneliti.
4. Seluruh saudara-saudara peneliti yang turut memberikan doa dan semangat.
5. Sahabat-sahabat yang selalu memberikan semangat dan senantiasa mendengarkan keresahan peneliti.
6. Teman-teman Ilmu komunikasi 03, terimakasih untuk kebersamaan dan kekompakan selama perkuliahan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “REPRESENTASI FEMINISME DALAM IKLAN SHOPEE (Analisis Semiotika Iklan Shopee versi Selamat Hari Kartini untuk Perempuan Indonesia di Youtube)” dengan tepat waktu. Penulisan skripsi ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) pada program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta. Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, peneliti ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Erik Hadi Saputra S.Kom, M.Eng selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Bapak Wiwid Adiyanto, S.I.Kom., M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang sangat bejasa dalam proses pengerjaan skripsi ini. Terimakasih telah memberikan arahan, masukan, kesabaran dan kesediaan waktu yang senantiasa diberikan.
5. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu selama masa perkuliahan.
6. Kedua orang tua peneliti yang selalu memberikan doa, dukungan, dan kasih sayang yang tulus kepada peneliti.
7. Kedua kakak saya Novia Anggraini dan Angga Adi Wicaksono yang telah memberikan motivasi, hiburan, dukungan, dan kasih sayang kepada peneliti.

8. Seluruh teman-teman Ilmu Komunikasi 03 atas kebersamaan, perjuangan dan pengalaman yang telah diberikan selama berkuliah di Universitas Amikom Yogyakarta.
9. Seluruh teman-teman, kerabat dan pihak yang telah memberikan doa dan dukungan selama proses pengerjaan skripsi.

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari masih terdapat banyak kekurangan karena keterbatasan dan minimnya pengetahuan peneliti. Untuk itu, peneliti meminta kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak untuk menjadikan skripsi ini lebih sempurna. Peneliti berharap penelitian ini dapat memberikan kontribusi dan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan khususnya program studi ilmu komunikasi.

Yogyakarta,



Putri Ayu Sabrina

DAFTAR ISI

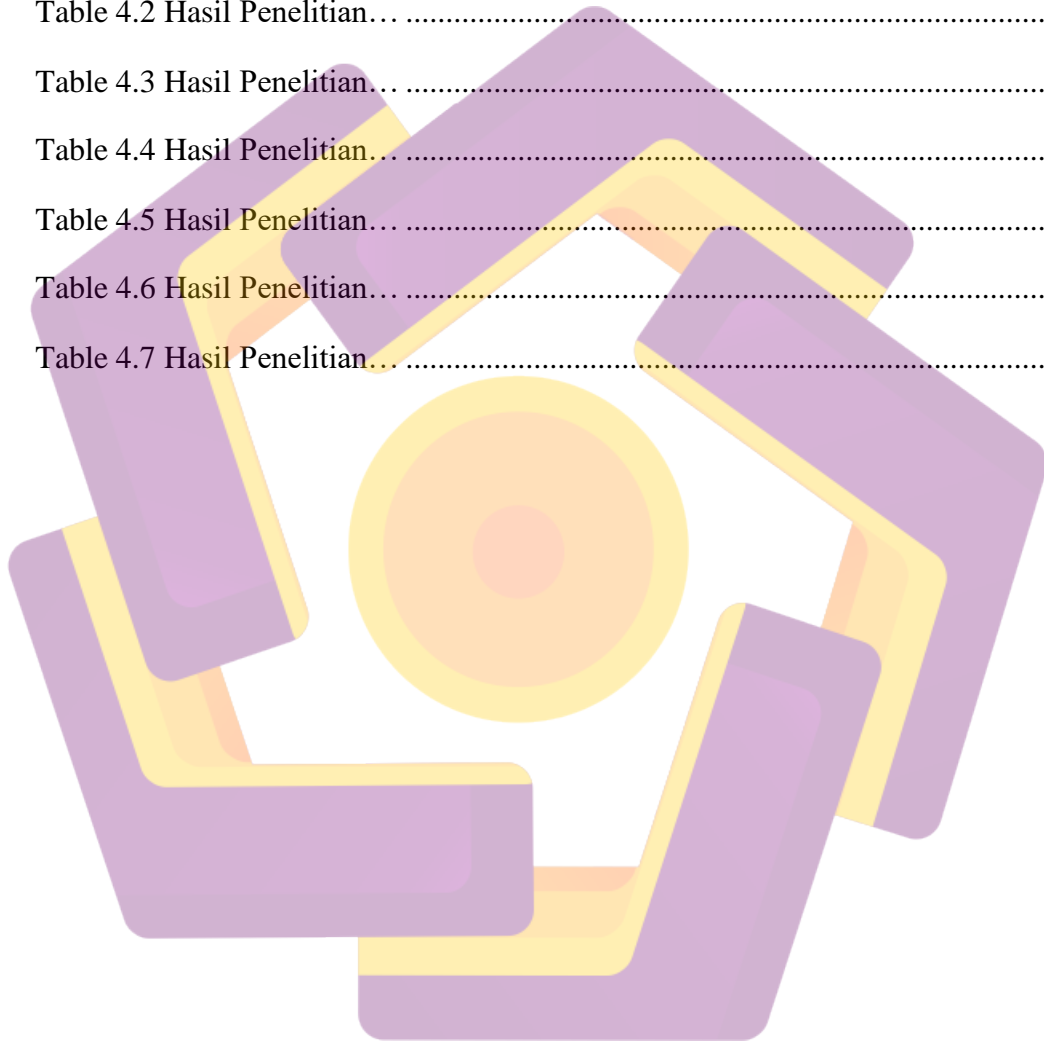
LEMBAR SAMBUNG.....	i
LEMBAR JUDUL	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABLE.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	7
1.3 TUJUAN PENELITIAN	7
1.4 MANFAAT PENELITIAN.....	7
1.5 SISTEMATIKA BAB	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 LANDASAN TEORI	9
2.1.1 Representasi	9
2.1.2 Feminisme	11
2.1.3 Perjuangan Kelas.....	13
2.2 PENELITIAN TERDAHULU	15
2.3 KERANGKA PEMIKIRAN	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	24

3.1	JENIS PENELITIAN	24
3.2	METODE PENELITIAN	25
3.3	OBJEK PENELITIAN	28
3.4	SUMBER DATA	29
3.5	TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	29
3.6	TEKNIK ANALISIS DATA.....	30
3.7	KEABSAHAN DATA	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		32
4.1	HASIL PENELITIAN	32
4.2	PEMBAHASAN	45
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		57
5.1	KESIMPULAN	57
5.2	SARAN	57
DAFTAR PUSTAKA		59



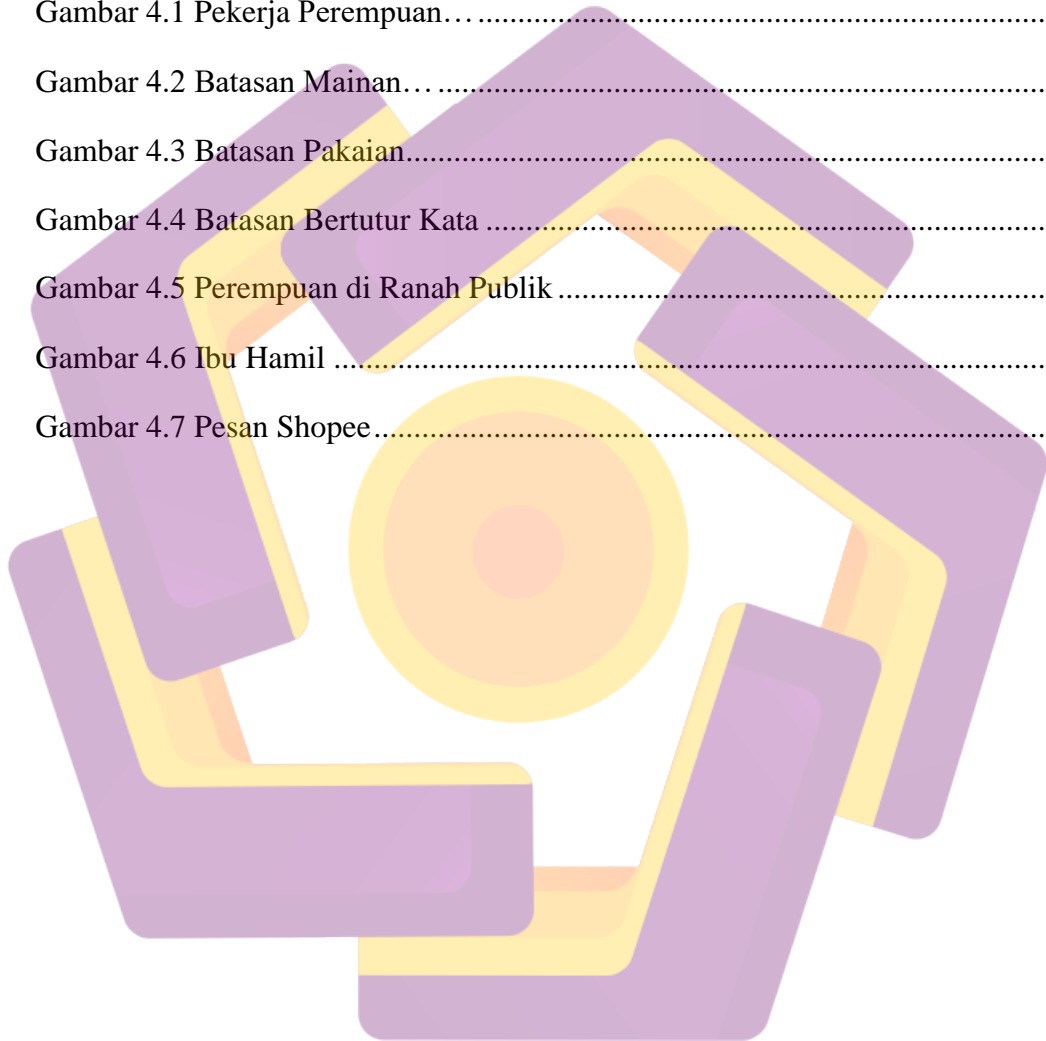
DAFTAR TABLE

Table 2.2 Penelitian Terdahulu yang Relevan	20
Table 4.1 Hasil Penelitian.....	34
Table 4.2 Hasil Penelitian.....	36
Table 4.3 Hasil Penelitian.....	37
Table 4.4 Hasil Penelitian.....	40
Table 4.5 Hasil Penelitian.....	42
Table 4.6 Hasil Penelitian.....	43
Table 4.7 Hasil Penelitian.....	45



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Media Sosial yang Terbanyak Digunakan pada Semester I-2021.....	3
Gambar 2.6 Model Triadic.....	29
Gambar 4.1 Pekerja Perempuan.....	34
Gambar 4.2 Batasan Mainan.....	36
Gambar 4.3 Batasan Pakaian.....	37
Gambar 4.4 Batasan Bertutur Kata.....	39
Gambar 4.5 Perempuan di Ruang Publik.....	41
Gambar 4.6 Ibu Hamil.....	43
Gambar 4.7 Pesan Shopee.....	45



DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Berfikir25



ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui representasi feminisme dalam iklan Shopee versi “Selamat hari Kartini untuk perempuan Indonesia” di Youtube. Fokus penelitian ini adalah representasi feminisme yang terkandung dalam iklan “Selamat hari Kartini untuk perempuan Indonesia” yang berdurasi 1 menit 50 detik.

Jenis penelitian yang digunakan yaitu kualitatif deskriptif. Dengan menggunakan teknik analisis semiotik Charles Sanders Peirce yang memiliki tiga aspek *triangle of meaning* yaitu representamen, objek, dan interpretant. Peneliti mengumpulkan data dengan teknik analisis teks media yang berhubungan dengan penyampaian representasi feminisme.

Hasil penelitian ini menggambarkan feminisme dalam kesetaraan gender, di mana gerakan feminisme muncul dikarenakan adanya masyarakat patriarki dalam masyarakat. Sehingga memunculkan ideologi feminisme liberal yang mendasarkan pemikirannya pada konsep yang menekankan bahwa perempuan dan laki-laki diciptakan setara dan memiliki hak dan kesempatan yang sama dalam pekerjaan dengan jabatan apapun. Perlawanan melalui gerakan feminisme liberal tersebut memunculkan perjuangan kelas yang di rancang sebagai *bargaining position*, sehingga kesenjangan kelas atas dan bawah menyempit dan diharapkan terbentuknya masyarakat tanpa adanya kelas.

Kata kunci: Representasi, Feminisme, Perjuangan Kelas, Semiotika Charles S. Peirce

ABSTRACT

The purpose of this study is to determine the representation of feminism in the Shopee advertisement version of "Happy Kartini's Day for Indonesian women" on Youtube. The focus of this research is the representation of feminism contained in the advertisement "Happy Kartini's Day for Indonesian women" which has a duration of 1 minute 50 seconds.

The type of research used is descriptive qualitative. By using the semiotic analysis technique of Charles Sanders Peirce which has three aspects of the triangle of meaning, namely representamen, object, and interpretant. Researchers collected data using media text analysis techniques related to the delivery of representations of feminism.

The results of this study describe feminism in gender equality, where the feminism movement emerged due to the existence of a patriarchal society in society. This gives rise to the ideology of liberal feminism which bases its thinking on the concept that emphasizes that women and men are created equal and have the same rights and opportunities in work with any position. The resistance through the liberal feminism movement gave rise to a class struggle which was designed as a bargaining position, so that the upper and lower class gap narrowed and it was hoped that a classless society would be formed.

Keywords: Representation, Feminism, Class Struggle, Semiotics Charles Sanders Peirce