

## BAB V

### PENUTUP

Berdasarkan penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan oleh penulis mengenai “Analaisis dan Perancangan Website Sebagai Media Informasi dan Pemasaran pada Jati Astina Konveksi Sleman” maka menghasilkan beberapa kesimpulan dan saran sebagai berikut:

#### 5.1 Kesimpulan

1. Dengan adanya sistem informasi website di Jati Astina Konveksi Sleman maka dapat dijadikan sebagai media informasi dan pemasaran kepada konsumen secara lebih cepat dan akurat untuk mendapatkan informasi dan pemesanan produk pada Jati Astina Konveksi Sleman.
2. Sistem menghasilkan 3 macam laporan, yaitu laporan barang, laporan pelanggan, dan laporan pemesanan barang.
3. Sistem dibangun berdasarkan analisa dan data yang diperoleh dari konveksi, yang disesuaikan dengan kebutuhan untuk mempermudah pengunjung mengakses informasi dan pemesanan barang. Dengan menggunakan media pemasaran website, diharapkan sistem dapat dikenal oleh masyarakat luas dan dapat meningkatkan penjualan produk, sehingga pendapatan Jati Astina Konveksi Sleman ikut meningkat.

## 5.2 Saran

1. Pada perancangan sistem ini, biaya pengiriman masih dilakukan secara manual. Untuk pengembangan selanjutnya diharapkan dapat berkerjasama dengan sistem shipping dari jasa ekspedisi yang terpercaya.
2. *Website* perlu ditambahkan fitur yang lebih kompleks seperti forum, agar informasi yang tersampaikan lebih banyak dan para kosnumen bisa saling berbagi informasi.
3. Pemberian notifikasi untuk member yang telah mendaftar ataupun yang sudah melakukan pemesanan ke alamat email atau nomor handphone.
4. Pemberian bukti file gambar pada menu konfirmasi dan notifikasi kepada admin yang telah melakukan konfirmasi pembayaran ke alamat email atau nomor handphone.
5. Agar memudahkan konsumen dalam membeli produk, sebaiknya saat membeli tidak perlu login, login pelanggan dibutuhkan saat pembeli memasukkan alamat penerima.
6. Keamanan database harus selalu dijaga oleh administrator sehingga data konveksi dan konsumen dapat terjaga privasinya.