

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi membantu manusia memasuki era *global* yang tak terbatas dengan berbagai macam bidang teknologi. Salah satu teknologi informasi yang digunakan khalayak umum adalah internet. Teknologi informasi memiliki jangkauan yang sangat luas tidak hanya bersifat nasional tapi seluruh dunia, baik dunia industri, perdagangan maupun pendidikan. Komputer merupakan salah satu teknologi yang sangat dibutuhkan oleh sebagian orang, baik untuk kepentingan pribadi, perusahaan ataupun pemerintah. Teknologi dapat mempermudah setiap orang memperoleh segala informasi yang dibutuhkan dalam waktu yang *relative* singkat. Perkembangan yang demikian tersebut juga didukung oleh tersedianya perangkat keras maupun perangkat lunak yang semakin hari semakin canggih kemampuannya.

Jati Astina Konveksi merupakan usaha dalam bidang busana secara massal yang sedang dalam tahap perkembangan. Seiring dengan perkembangan ini tentu saja Jati Astina membutuhkan teknologi komputer yang dapat mendukung perkembangan pemasaran produknya, seperti pemasaran melalui media *website* yang dapat menjangkau pasar secara *global* melalui jaringan internet. Dalam hal ini teknologi komputer dan internet, merupakan kebutuhan fungsional yang dapat menunjang kinerja manager dan orang - orang dalam organisasi itu. Konveksi yang bergerak pada jalur home industri ini perkembangannya masih belum stabil. Hal

tersebut menjadikan konveksi ini belum dikenal oleh masyarakat luas sehingga perlu adanya media informasi dan pemasaran berbasis website untuk meningkatkan produktivitas Jati Astina Konveksi.

Saat ini Jati Astina Konveksi belum mempunyai media untuk menyajikan informasi tentang perusahaan, sehingga informasi yang didapat tidak lengkap dan sangat sulit. Sistem pemasaran yang telah dilakukan sebelumnya adalah dengan membuat brosur, stiker, dan banner ditempat produksi yang kemudian brosur tersebut disebarakan ke tempat-tempat yang sering dikunjungi masyarakat atau bahkan ke tempat tempat yang telah ditargetkan untuk pemasaran produk, seperti sekolah-sekolah atau kampus-kampus. Hal tersebut kurang efektif dan efisien dari segi waktu dan keamanan informasi sehingga perlu adanya solusi yang tepat.

Tekhnologi informasi berbasis website akan menunjang perkembangan Jati Astina Konveksi dalam memasarkan produknya, maka memerlukan media informasi berbasis website agar bisa diakses oleh semua lapisan masyarakat. Dalam pembuatan website ini diharapkan dapat menunjang perkembangan produktivitas Jati Astina dalam memasarkan produk-produk terbaru pada dunia internet karena informasi yang diberikan akan lebih jelas dan lengkap. Berdasarkan permasalahan tersebut maka peneliti melakukan penelitian yang berjudul **“Analisis dan Perancangan Website Sebagai Media Informasi dan Pemasaran pada Jati Astina Konveksi Sleman”**.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang masalah diatas, maka dapat diambil suatu rumusan masalah yaitu:

Bagaimana merancang sebuah Web E-Commerce sebagai media informasi dan pemasaran di Jati Astina Konveksi Sleman yang dapat meningkatkan produktivitas perusahaan?

1.3 Batasan Masalah

Untuk menghindari meluasnya ruang lingkup masalah serta untuk lebih memperinci pembahasan, penulis membatasi masalah yang akan dibahas hanya menyangkut:

1. Website ini disertai dengan profil perusahaan, alamat, serta jasa produk yang disediakan.
2. Website ini memiliki Data, yang berisi tentang data produk, data pesanan, dan data laporan.
3. Pengguna yang dapat mengakses website Jati Astina Konveksi adalah admin web, member, dan pengunjung.
4. Pembuatan website ini tidak lepas dari beberapa software, software tersebut antara lain :
 - a. Adobe Dreamweaver CS3 sebagai web editor.
 - b. Adobe Photoshop CS3 sebagai image editor.
 - c. Apache sebagai web server.
 - d. MySQL sebagai database server.
5. Penelitian ini hanya sampai website jadi, dan kemudian diupload pada web hosting dengan tidak mencakup pembahasan SEO.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian adalah sebagai berikut :

1. Merancang sistem informasi pemesanan produk secara *online* pada Jati Astina Konveksi melalui perangkat komputer yang dapat mempermudah para calon pelanggan dalam melakukan pemesanan produk.
2. Memberikan informasi dan jasa produk yang ditawarkan oleh Jati Astina Konveksi.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang akan diperoleh dari penelitian ini adalah :

1. Manfaat Bagi Penulis
Manfaat yang diharapkan dari penulisan tugas akhir ini adalah dapat menambah wawasan dan pengetahuan mengenai pembuatan website sebagai media informasi dan pemasaran.
2. Manfaat Bagi Jati Astina
Manfaat yang diharapkan dari penulisan tugas akhir ini adalah dapat memberikan satu sumbangan pemikiran dalam meningkatkan pelayanan Jati Astina kepada masyarakat.
3. Manfaat Bagi Pembaca
Manfaat yang diharapkan dari penulisan tugas akhir ini adalah dapat memberikan informasi yang bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan dan referensi bagi pembaca.

1.6 Metode Penelitian

Agar menghasilkan data dan laporan yang akurat, maka pelaksanaan disusun tahapan secara terperinci. Oleh karena itu, peneliti menggunakan metodologi penelitian yang terstruktur. Metodologi penelitian sebagai berikut:

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

1.6.1.1 Metode Observasi

Melihat secara langsung, mengamati dan mencermati proses maupun keadaan yang berlangsung pada obyek penelitian yaitu Jati Astiana Konveksi.

1.6.1.2 Metode Wawancara

Pengumpulan data dengan tanya jawab secara langsung dengan pihak-pihak yang bersangkutan.

1.6.1.3 Metode Studi Pustaka

Pengumpulan data yang dilakukan dengan cara pengumpulan data dari buku-buku dan karya ilmiah yang berhubungan dengan skripsi ini.

1.6.2 Metode Analisis

Metode analisis yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini adalah

a. Analisis PIECES

Perancangan website sebagai media informasi dan pemasaran pada Jati Astina konveksi akan dirancang dengan dilakukannya analisis dari segi performa, informasi yang dihasilkan, ekonomis, control, efektivitas dan pelayanan.

b. Analisis Kebutuhan

Analisis kebutuhan sistem menjelaskan mengenai apa saja yang dibutuhkan dalam proses perancangan website. Dalam menentukan kebutuhan secara lengkap, maka penulis membagi kebutuhan sistem dalam dua jenis, yaitu kebutuhan fungsional yang berisi proses-proses yang nantinya dilakukan oleh sistem dan kebutuhan nonfungsional yang berisi properti perilaku yang dimiliki oleh sistem.

c. Analisis Kelayakan

Perancangan website sebagai media informasi dan pemasaran pada Jati Astina konveksi akan dievaluasi kelayakannya dari segi kelayakan teknis, operasional, ekonomi, dan hukum.

1.6.3 Metode Perancangan

Metode yang digunakan untuk merancang sistem yang akan digunakan untuk mendukung keputusan berdasarkan hasil analisis data adalah menggunakan konsep permodelan *Data Flow Diagram* (DFD) dan *Flowchart*.

1.6.4 Metode Testing

Untuk menguji kelayakan sistem, penulis melakukan pengujian menggunakan metode *white box* dan *black box testing*.

1.7 Sistematika Penulisan

Berikut ini sistematika yang akan digunakan dalam pembahasan materi :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, serta sistematika penulisan laporan penelitian.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi tinjauan pustaka tiga penelitian sebelumnya dan menguraikan tentang konsep dasar sistem informasi, konsep dasar internet, konsep dasar basis data, konsep dasar pemasaran dan teori yang mendasari pembahasan yang berkaitan dengan pembuatan web secara umum.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini berisi tentang masalah yang sedang diteliti diuraikan pada bab ini. Selain menganalisa masalah, secara garis besar bab ini membahas tentang analisis sistem, dan perancangan sistem.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang penjelasan hasil penelitian yang telah dilakukan diuraikan pada bab ini. Secara khusus bab ini memaparkan program yang dibuat.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan yang diperoleh berdasarkan analisis terhadap sistem informasi yang telah dibuat serta saran-saran bagi pemanfaatan dan pengembangan sistem ini.

DAFTAR PUSTAKA