

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan tahap-tahap yang telah dikerjakan selama proses pembuatan video iklan Banyu Mili Resto ini, maka penulis dapat menarik kesimpulan, yaitu sebagai berikut :

1. Perancangan Iklan ini menghasilkan suatu produk berupa video iklan televisi berdurasi 30 detik.
2. Dalam pembuatan motion graphic ini, motion yang digunakan yaitu anchor point, position, scale, dan opacity.
3. Dalam pembuatan iklan Banyu Mili resto ini meliputi tahap pra produksi, tahap produksi, dan tahap pasca produksi.
4. Sudah dapat ditayangkan di RBTv.

#### **5.2 Saran**

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa pembuatan laporan ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, saran yang dapat diberikan oleh penulis antara lain :

1. Membuat animasi transisi yang lebih dinamis dan cerita yang berkesinambungan.
2. Durasi iklan berdurasi 30 detik, optimalkan dalam penyusunan frame-frame pada klip klip yang sudah disiapkan.