

**PERANCANGAN WEB *E-COMMERCE* SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
DAN PEMESANAN DI JOGJA KAIN BATIK**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Resti Kartika Rini**

**14.12.8226**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2018**

**PERANCANGAN WEB *E-COMMERCE* SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
DAN PEMESANAN DI JOGJA KAIN BATIK**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**Resti Kartika Rini**

**14.12.8226**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2018**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN WEB *E-COMMERCE* SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
DAN PEMESANAN DI JOGJA KAIN BATIK**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Resti Kartika Rini**

**14.12.8226**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 25 April 2018

**Dosen Pembimbing,**



**Heri Sismoro, M.Kom.**

**NIK. 190302057**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN WEB *E-COMMERCE* SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
DAN PEMESANAN DI JOGJA KAIN BATIK**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Resti Kartika Rini**

**14.12.8226**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 23 April 2018

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Akhmad Dahlan, M.Kom**  
**NIK. 190302174**



**Agus Fatkhurohman, M.Kom.**  
**NIK. 190302249**



**Heri Sismoro, M.Kom**  
**NIK. 190302057**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 26 April 2018

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Krishawati, S.Si, M.T.**  
**NIK. 190302038**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 23 April 2018



Resti Kartika Rini

NIM. 14.12.8226

## MOTTO

“Jangan pernah melupakan apapun yang dikatakan seseorang etika ia marah,karena akan seperti itu pulalah perlakuannya pada anda”

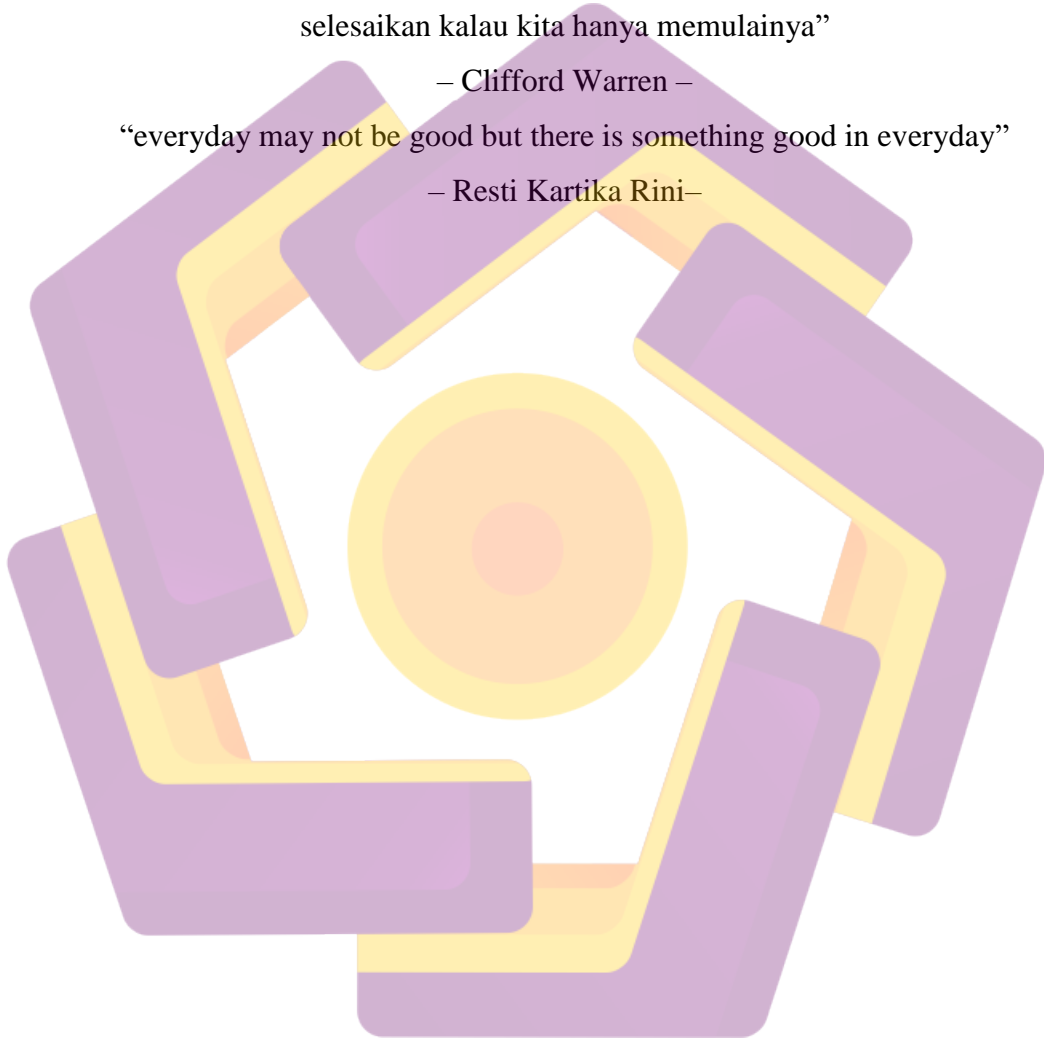
– Henry Ward Beecher–

“mulai’ adalah kata yang penuh kekuatan.Cara terbaik untuk menyelesaikan sesuatu adalah ‘mulai’.Tapi juga mengherankan,pekerjaan apa yang dapat kita selesaikan kalau kita hanya memulainya”

– Clifford Warren –

“everyday may not be good but there is something good in everyday”

– Resti Kartika Rini–





## PERSEMBAHAN

Penulis mempersembahkan skripsi ini kepada semua pihak yang terlibat langsung maupun tidak langsung dalam proses pembuatan skripsi.

1. Allah Subhanahu wata'ala yang memberikan segala nikmat yang dan kasih sayang-Nya tiada tara.
2. Kedua orang tua Bapak Suwanto dan Ibu Tri Ningsih yang selalu mendoakan saya tiada henti dan memberi dukungan semangat maupun uang bulanan.
3. Kakak saya Revan Danny Suwanto membuat saya kuat dan selalu menjadi meotivasi saya untuk mengerjakan semua hal.
4. Bapak Dony Ariyus, M.Kom yang telah membimbing saya selama setahun ini dalam pembuatan skripsi.
5. Dosen-dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu selama proses perkuliahan.
6. Kepada Ridho Nugroho yang selalu setia menemani,tempat pertama untuk berkeluh kesah dan selalu memberi dukungan serta semangat.
7. Kepada sahabat-sahabat saya Pipit dan Catur yang selalu bisa mendengarkan keluh kesah selama menyelesaikan skripsi ini
8. Temen-teman 14-S1-SI-08 yang talah membuat saya menjadi orang yang lebih kuat lagi. Tanpa kehadiran kalian saya tidak biasa menjadi kepribadian seperti ini.

Terimakasih kapada semua pihak yang telah memberi dukungannya kepada saya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur selalu saya panjatkan kehadiran Allah Subhanahu wata'ala atas rahmat dan hidayahnya saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul “perancangan web e-commerce sebagai media promosi dan pemesanan di jogja kain batik”.

Skripsi ini saya buat guna menyelesaikan studi jenjang Strata Satu (S1) pada program studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta. Saya menyadari bahwa penulisan skripsi ini dapat selesai dengan baik karena adanya bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak secara moril maupun materil. Mekan pada kesempatan ini saya mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Heri Sismoro, M.Kom. selaku Dosen Pembimbing yang selalu memberikan nasehat serta meluangkan waktunya untuk membimbing saya.
4. Dosen Penguji (Akhmad Dahlan, M.Kom dan Agus Fatkhurohman, M.Kom) dan segenap Dosen dan Karyawan Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah berbagi banyak ilmu dan pengalamannya.
5. Bapak Fredian Krestantoko selaku pemilik Jogja Kain Batik.
6. Kedua orang tua saya atas doa, dukungan dan kasih sayang yang tiada henti sampai akhir hayat kepada saya.
7. Kakak saya yang selalu memberikan semangat dan mendoakan saya.
8. Kepada Teman Spesial yang setia mendampingi selama ini.
9. Teman-teman 14-S1-SI-08 yang selalu menemani saya selama proses perkuliahan .
10. Semua pihak yang telah membantu saya baik secara langsung maupun tidak langsung.



Semoga Allah Subhanahu wata'ala memberikan balasan yang lebih kepada semua orang yang telah ikut membantu saya menyelesaikan skripsi ini. Demi perbaikan selanjutnya, saran dan kritik yang membantu akan diterima dengan senang hati dan rasa terimakasih. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi saya dan kita semua.

Yogyakarta, 23 April 2018

  
Resti Kartika Rini



## DAFTAR ISI

JUDUL .....	I
PERSETUJUAN .....	II
PENGESAHAN .....	III
PERNYATAAN .....	IV
MOTO .....	V
PERSEMBAHAN .....	VI
KATA PENGANTAR .....	VII
DAFTAR ISI .....	IX
DAFTAR TABEL .....	XIV
DAFTAR GAMBAR .....	XV
INTISARI .....	XVII
<i>ABSTRACT</i> .....	XVIII
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	1
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Tujuan Penelitian .....	2
1.5 Manfaat Penelitian .....	2
1.6 Metode Penelitian .....	3
1.6.1 Pengumpulan Data .....	3
1 Studi Literature .....	4
2 Studi Lapangan .....	4
1.6.2 Analisis Dan Perancangan .....	4
1.6.3 Pengujian .....	5
1.7 Sistematika Penulisan .....	4
BAB II LANDASAN TEORI .....	7
2.1 Tinjauan Pustaka .....	7
2.2 Konsep Sistem Informasi .....	8
2.2.1 Sistem .....	8
2.2.2 Informasi .....	8
2.2.3 Sistem Informasi .....	8

2.3	Konsep Dasar Internet .....	8
2.3.1	Pengertian Internet .....	9
2.3.2	Layanan Internet .....	10
2.4	E-Commerce .....	11
2.4.1	Klasifikasi E-commerce .....	14
2.5	Konsep Perancangan Database .....	14
2.5.1	Database / Basis Data.....	14
2.5.2	ERD (Entity Relationship Diagram).....	16
2.5.3	Flowchart .....	18
2.5.3.1	Pedoman dalam Membuat Flowchart.....	18
2.5.3.2	Simbol-simbol dalam Flowchart.....	19
2.5.4	DFD ( <i>Data Flow Diagram</i> ).....	20
2.5.4.1	Simbol-simbol dalam DFD ( <i>Data Flow Diagram</i> ).....	21
2.5.5	Relasi Tebal .....	22
2.5.5.1	<i>One To One Relationship</i> .....	22
2.5.5.2	<i>One To Many Relationship</i> .....	22
2.5.5.3	<i>Many To Many Relationship</i> .....	23
2.6	Perangkat Lunak yang Digunakan .....	23
2.6.1	Web Design.....	23
2.6.1.1	Adobe Dreamweaver CS3 .....	23
2.6.1.2	Adobe Photoshop CS6.....	25
2.6.2	Web Programming .....	26
2.6.2.1	HTML ( <i>Hyper Text Markup Language</i> ).....	26
2.6.2.2	PHP ( <i>Hypertext Preprocessor</i> ) .....	27
2.6.2.3	CSS ( <i>Cascading Style Sheets</i> ) .....	28
2.6.2.4	Java Script.....	29
2.6.2.5	MySQL .....	30
2.6.2	Web Server dan Web Browser.....	32
2.6.3.1	XAMPP.....	32
2.6.3.2	Mozilla Firefox .....	32
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM .....		34
3.1	Tinjauan Umum .....	34

3.1.1	Tentang Jogja Kain Batik.....	34
3.1.2	Visi dan Misi.....	34
3.1.2.1	Visi.....	34
3.1.2.2	Misi.....	34
3.1.3	Struktur Oraganisasi.....	34
3.1.4	Konsep Bisnis .....	35
3.1.5	Alur Trasnsaksi .....	36
3.1.6	Metode Pembayaran.....	36
3.1.7	Metode Pengiriman.....	37
3.2	Analisis Sistem .....	37
3.2.1	Identifikasi Masalah.....	37
3.2.2	Analisis SWOT.....	37
3.2.3	Analisis Kebutuhan Sistem.....	39
3.2.3.1	Analisis Kebutuhan Fungsional.....	39
3.2.3.2	Analisis Kebutuhan non Fungsional.....	41
3.2.3.2.1	Analisis Kebutuhan Perangkat Keras.....	41
3.2.3.2.2	Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak.....	41
3.2.4	Analisis Kelayakan Sistem .....	42
3.2.4.1	Analisis Kelayakan Teknologi.....	42
3.2.4.2	Analisis Kelayakan Hukum.....	42
3.2.4.3	Analisis Kelayakan Operasional.....	42
3.2.4.4	Analisis Kelayakan Ekonomi .....	42
3.2.4.5	Periode Pengambilan .....	46
3.2.4.6	Pengembalian Investasi .....	46
3.2.4.7	Analisa Net Present Value.....	47
3.3	Perancangan Sistem .....	48
3.3.1	Flowchart .....	48
3.3.2	Perancangan Data Flow Diagram .....	49
3.3.2.1	Diagram <i>Context</i> .....	49
3.3.2.2	DFD Level 1 .....	50
3.3.2.3	DFD Level 2 .....	51
3.3.3	Perancangan <i>Database</i> .....	54

3.3.3.1	<i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i> .....	54
3.3.3.2	Relasi Tabel Database.....	55
3.3.3.3	Struktur Rancangan Tabel .....	55
3.3.4	Perancangan Antarmuka ( <i>Interface</i> ).....	59
3.3.4.1	Rancangan Halaman Utama .....	59
3.3.4.2	Rancangan Halaman Produk.....	60
3.3.4.3	Rancangan Halaman About .....	60
3.3.4.4	Rancangan Halaman Testimoni.....	61
3.3.4.5	Rancangan Halaman Login Customer .....	62
3.3.4.6	Rancangan Halaman Utama Customer.....	63
3.3.4.7	Rancangan Halaman Produk.....	64
3.3.4.8	Rancangan Halaman cart .....	65
3.3.4.9	Rancangan Halaman Testimoni Customer .....	66
3.3.4.10	Rancangan Halaman Login Admin .....	67
3.3.4.11	Rancangan Halaman Dashboard Admin.....	68
3.3.4.12	Rancangan Halaman Data Bank .....	69
3.3.4.13	Rancangan Halaman Tambah Bank.....	70
3.3.4.14	Rancangan Halaman Data Produk .....	70
3.3.4.15	Rancangan Halaman Tambah Produk .....	71
3.3.4.16	Rancangan Halaman Data Admin .....	71
3.3.4.17	Rancangan Halaman Tambah Admin.....	72
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>73</b>
4.1	Implementasi Sistem .....	73
4.2	Database dan Tabel .....	73
4.3	Koneksi Database .....	76
4.4	Antarmuka pengguna / Interface .....	76
4.4.1	Tampilan Halaman Member .....	76
4.4.2	Tampilan Halaman Admin.....	79
4.5	Uji Coba Sistem dan Program .....	81
4.5.1	Black Box Testing .....	81
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>83</b>
5.1	Kesimpulan .....	83

5.2 Saran ..... 83  
DAFTAR PUSTAKA ..... 84





## DAFTAR TABLE

Table 2.1	Simbol ERD .....	16
Table 2.2	Simbol Flowchart .....	19
Table 2.3	Simbol DFD .....	21
Table 3.1	Analisis SWOT .....	38
Tabel 3.2	Analisis Biaya dan Manfaat .....	44
Tabel 3.3	Hasil Analisis Kelayakan Ekonomi .....	48
Table 3.4	User .....	56
Tabel 3.5	Konfirmasi .....	56
Tabel 3.6	Bank .....	56
Table 3.7	Produk .....	57
Tabel 3.8	Customer .....	57
Tabel 3.9	Cart .....	58
Tabel 3.10	Po_terima .....	58
Tabel 3.11	Po .....	59
Table 4.1	Pengujian Black Box Testing .....	81

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Struktur .....	35
Gambar 3.2	Flowchart Sistem .....	49
Gambar 3.3	Diagra konteks .....	50
Gambar 3.4	DFD Level 1 .....	51
Gambar 3.5	DFD Level 2 Proses 1 .....	52
Gambar 3.6	DFD Level 2 Proses 2 .....	53
Gambar 3.7	DFD Level 2 Proses 6 .....	53
Gambar 3.8	ERD .....	54
Gambar 3.9	Relasi Tabel .....	55
Gambar 3.10	Halaman Utama .....	59
Gambar 3.11	Halaman Produk .....	60
Gambar 3.12	Halaman About .....	61
Gambar 3.13	Halaman Testimoni .....	62
Gambar 3.14	Halaman Login Customer .....	63
Gambar 3.15	Halaman Utama .....	64
Gambar 3.16	Halaman produk .....	65
Gambar 3.17	Halaman Cart .....	66
Gambar 3.18	Halaman Testimoni .....	67
Gambar 3.19	Halaman Login Admin .....	68
Gambar 3.20	Halaman Dashoard Admin .....	69
Gambar 3.21	Halaman Data Bank .....	69
Gambar 3.22	Halaman Tambah Bank .....	70
Gambar 3.23	Halaman Produk .....	70
Gambar 3.24	Halaman Tambah Produk .....	71
Gambar 3.25	Halaman Admin .....	72
Gambar 3.26	Halaman Tambah Admin .....	72
Gambar 4.1	Create Database .....	73
Gambar 4.2	Tabel-tabel Database .....	73
Gambar 4.3	Tabel Bank .....	74
Gambar 4.4	Tabel Cart .....	74

Gambar 4.5	Tabel Customer .....	74
Gambar 4.6	Tabel Konfirmasi .....	74
Gambar 4.7	Tabel Po .....	75
Gambar 4.8	Tabel Po_Terima .....	75
Gambar 4.9	Tabel Produk .....	75
Gambar 4.10	Tabel User .....	75
Gambar 4.11	Koneksi Database .....	76
Gambar 4.12	Tampilan Halaman Login .....	76
Gambar 4.13	Tampilan Halaman Daftar member.....	77
Gambar 4.14	Tampilan Halaman Index/Home.....	77
Gambar 4.15	Tampilan Halaman Produk .....	78
Gambar 4.16	Tampilan Halaman Detail Produk.....	78
Gambar 4.17	Tampilan Halaman Cart .....	79
Gambar 4.18	Tampilan Halaman Login admin .....	79
Gambar 4.19	Tampilan Halaman Home Admin .....	80
Gambar 4.20	Tampilan Halaman Produk .....	80
Gambar 4.21	Tampilan Halaman Tambah produk.....	81

## INTISARI

Kemajuan teknologi informasi ini terlihat semakin pesat pada pengembangan internet khususnya. Bicara tentang internet, pasti tidak lepas dari sebuah website. Website digunakan untuk mengenalkan suatu produk atau jasa layanan atau yang disebut dengan promosi sebuah perusahaan kepada para pengguna internet. Untuk itu website yang ditampilkan haruslah memiliki interface yang bagus, menarik dan dinamis sesuai dengan bidang yang dikelola oleh sebuah perusahaan.

Jogja Kain Batik merupakan salah satu perusahaan di bidang penjualan kain batik yang terletak di Depokan RT.07/RW.02 KG II/200, Kelurahan Prenggan, Kecamatan Kotagede, Yogyakarta. Letak perusahaan masih kurang strategis karena jauh dari keramaian dan pusat perbelanjaan, sehingga para konsumen jarang yang mengetahuinya dan promosi masih manual menggunakan media sosial.

Dari penjelasan di atas, sangat tepat jika *e-commerce* diterapkan pada perusahaan Jogja Kain Batik untuk menambah daya saing. Oleh karena itu akan dibuat sebuah aplikasi *e-commerce* yaitu “Perancangan Web E-commerce sebagai Media Promosi dan Pemesanan di Jogja Kain Batik”. Melalui aplikasi *ecommerce* konsumen dapat lebih mudah untuk mendapatkan informasi tentang profil perusahaan, lokasi perusahaan, produk-produk yang ditawarkan oleh Jogja Kain Batik. Melalui aplikasi *e-commerce* ini konsumen juga dapat lebih mudah untuk memesan produk tanpa harus datang langsung ke Jogja Kain Batik, perusahaan juga dapat memperluas daerah pemasaran tanpa harus mengeluarkan biaya lebih mahal. Dengan demikian, aplikasi *e-commerce* dapat menjadi alternative untuk memenangkan dunia persaingan dalam bisnis.

**Kata Kunci:** E-Commerce, Penjualan, Website, Jogja Kain Batik

## **ABSTRACT**

*Advances in information technology is seen increasingly rapid development of the Internet in particular. Talk about the internet, must not be separated from a website. The website is used to introduce a product or service or called by the promotion of a company to its users. For those websites that appear to be having a nice interface, attractive and dynamic according to the areas managed by the company.*

*Jogja Kain Batik is one company in the sale of Batik Fabric are located Depokan RT.07/RW.02 KG II/200, Kelurahan Prenggan, Kecamatan Kotagede, Yogyakarta he location of the company is less strategic because it is far from the hustle and shopping centers, so that the consumer rarely knows and promotion still manually using social media .*

*From the above, it is appropriate to e-commerce applied to the company Jogja Kain Batik to increase competitiveness. It will therefore made an application of ecommerce is " Designing Web E-commerce for Media Promotion and Ordering in Jogja Kain Batik" Through the application of e-commerce consumers maybe easier to get information on the profile of the company, location of the company, the products offered by Jogja Kain Batik. Through the application of e-commerce consumers can also be easier to order products without having to come directly to Jogja Kain Batik ,the company can also expand the marketing area without the cost of more expensive.Thus, the applic*

**Keyword: : E-Commerce, Sales, Website, Jogja Kain Batik**

