

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Taufika, Adin (2013). Dalam penelitiannya menyatakan bahwa perkembangan ilmu teknologi sekarang sangat pesat, khususnya dalam bidang informatika. Seiring dengan perkembangan zaman, peranan informasi yang cepat dan akurat juga menghasilkan peranan penting dalam mengambil keputusan. Terutama dibidang komputer yang sekarang banyak disorot oleh masyarakat luas dan berperan penting dalam penyampaian informasi. Sejalan dengan hal tersebut, sekarang dapat diatasi dengan dikembangkannya berbagai sarana teknologi mutakhir. Saat ini, banyak instansi yang menggunakan media video untuk menginformasikan tentang keberadaan instansi tersebut.

Menurut Roy Brewer (1971) dalam buku "Pengantar Tipografi" "Tipografi dapat memiliki arti luas, yang meliputi penataan dan pola halaman, atau cetakan atau dalam arti yang lebih sempit hanya mencakup pemilihan, pengaturan, dan berbagai hal yang berkaitan dengan pengaturan jalur pengaturan huruf (set), tidak termasuk ilustrasi dan elemen lainnya, bukan surat di halaman dicetak".

Tlogo Putri Kaliurang adalah salah satu tempat wisata yang menarik karena tempat wisatanya merupakan perpaduan antara wisata air dan wisata alam yang dikelola langsung oleh Dinas Pariwisata Sleman, Yogyakarta. Tlogo Putri Kaliurang merupakan sebuah embung yang dilengkapi dengan persewaan kano dan bebek air. Di kawasan wisata ini juga terdapat beberapa wahana permainan yang unik disekitar embung seperti jungkat jungkit, flying fox, bianglala, ayunan dan beberapa permainan lainnya.

<https://www.google.com/amp/s/eksotisjogja.com/tlogo-putri-kaliurang->

wisata-alam-lereng-gunung-merapi/amp/ Media dalam mempromosikan tempat wisata Tlogo Putri tersebut masih menggunakan media informasi seperti *Instagram*, *Blog* dan *Wikipedia*.

Berdasarkan uraian diatas, maka penulis berinisiatif untuk mencari solusi permasalahan dengan membuat perancangan media promosi digital dengan judul **“Pembuatan Video Live Shoot Melalui Typography Sebagai Sarana Promosi Tempat Wisata Tlogo Putri”**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas dapat diambil rumusan masalah sebagai berikut :

Bagaimana pembuatan video Live Shoot melalui Typography sebagai sarana promosi tempat wisata tlogo putri ? dalam media mempromosikan bisa dibidang Tlogo Putri masih kurang modern, padahal jika media promosi objek wisata dibuat dalam bentuk video, cara memasarkannya pun akan lebih mudah dan menarik salah satunya dapat diunggah ke jejaring sosial yang dikhususkan untuk berbagi video contoh Instagram.

C. Batasan Masalah

Agar penulisan tugas akhir ini terarah, permasalahan yang dihadapi tidak terlalu luas, maka perlu dilakukan batasan masalah :

1. Pembuatan konten ini menggunakan beberapa aplikasi antara lain adalah Corel Draw X7, Adobe After Effect CC 2017, Adobe Premier Pro CC 2017. Penulis menggunakan aplikasi Corel Draw X7 karena mudah digunakan sedangkan untuk penggunaan dari aplikasi Adobe After Effect CC 2017 untuk memberikan 3 efek pada konten yang akan dibuat lalu Adobe Premier Pro CC 2017 akan menjadi pengolah gerak pada objek yang akan dibuat.
2. Pembuatan video ini menggunakan teknik *Live Shoot* melalui *Typography* dan durasi pada video ini adalah 1 menit .
3. Peneliti menggunakan Format video MP4 untuk konten yang akan dibuat.

4. Hasil dari pembuatan video tersebut akan ditayangkan di *Instagram*.

D. Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah membuat video *Live Shoot* melalui *Typography* sebagai sarana promosi Tempat Wisata Tlogo Putri. Adapun tujuan penelitian ini adalah Sebagai media promosi dan informasi mengenai Sarana Tempat Wisata di Tlogo Putri Kaliurang.

E. Manfaat Penelitian

1. Bagi peneliti

- a. Menerapkan wawasan mengenai penerapan teknik pembuatan video live shoot melalui typography untuk mendapatkan hasil yang maksimal.
- b. Membuka wawasan pengetahuan baru sesuai bidang multimedia dengan membuat video iklan.
- c. Menjadi pembelajaran bagi peneliti agar kedepannya dapat menerapkan teknik serupa lebih baik dari sebelumnya.

2. Bagi Masyarakat

- a. Memberikan video media iklan yang menarik untuk minat wisata kepada masyarakat.
- b. Sebagai alternatif baru dalam media promosi untuk memberikan informasi masyarakat tentang tempat wisata Tlogo Putri yang berada di Kaliurang.

F. Metode Penelitian

1. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang dilakukan untuk mendapatkan informasi dari objek tersebut adalah :

a. Metode Observasi

Metode observasi dilakukan oleh penulis untuk mendapatkan data melalui proses pengamatan langsung terhadap objek yang akan diteliti.

b. Metode Pustaka

Metode pustaka dilakukan oleh penulis untuk mendapatkan data dengan menggunakan buku-buku maupun internet sebagai referensi penulisan tugas akhir dan pembuatan *Video Live Shoot* melalui *Typography*.

G. Metode Produksi

Metode pembuatan yang dilakukan adalah sebagai berikut :

a. Pra-Produksi

1. Konsep
2. Skenario
3. Karakter
4. Desain background
5. Storyboard
6. Animatic

b. Produksi

Terdiri dari beberapa bagian yaitu :

1. Menganimasikan karakter
2. Mengkomposisikan pada background
3. Penambahan spesial efek
4. Render
5. Editing
6. Penyatuan dengan music dan dialog namun untuk dialog sebaiknya dilakukan pada awal produksi, sehingga suara dapat sinkron dengan gerakan bibir karakter.

c. PascaProduksi

Terdiri dari beberapa bagian yaitu :

1. Menyatukan seluruh komponen hasil produksi
2. Merapikan/editing keseluruhan
3. Mixing audio dan musiknya
4. Mengimplementasikan ke sosial media / standar lain yang akan dijadikan media pemutar film atau animasi yang telah dibuat.

