

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembuatan iklan pada Snack Simbok, dapat ditarik beberapa kesimpulan yaitu :

1. Pembuatan iklan ini melewati tiga tahap, yaitu tahap pra produksi, tahap produksi, dan tahap pasca produksi.
2. Iklan pada Snack Simbok merupakan penyampaian informasi mengenai kemudahan order snack kapanpun dan dimanapun tanpa harus datang langsung ke Toko Snack Simbok.
3. Iklan pada Snack Simbok ini telah berhasil ditayangkan di Reksa Birama TV (RBTv) pada tanggal 20 Juli 2018 pada pukul 10:55:51 WIB.

5.2 Saran

Pembuatan iklan pada Snack Simbok ini masih mempunyai beberapa kelemahan, untuk itu beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan iklan pada Snack Simbok adalah:

1. Konsep, naskah, dan *storyboard* yang telah dibuat harus menjadi acuan dalam pembuatan iklan.
2. Dalam membuat sebuah motion graphic konsep yang digunakan harus matang agar dalam pembuatannya tidak mengalami kendala.