

**PEMBUATAN IKLAN ERHA COFFE & LITERACY YOGYAKARTA
MENGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT
DAN MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI



disusun oleh

Yogi Destriawan Putra Nugraha

11.12.6092

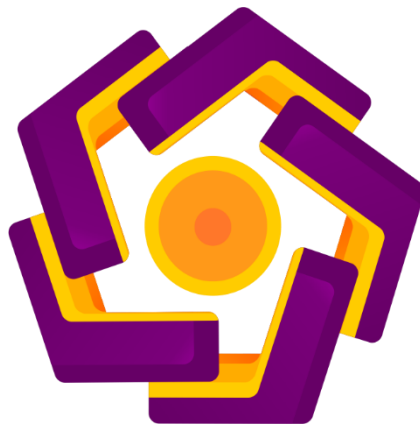
**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2018

**PEMBUATAN IKLAN ERHA COFFE & LITERACY YOGYAKARTA
MENGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT
DAN MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Yogi Destriawan Putra Nugraha

11.12.6092

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2018

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN IKLAN ERHA COFFE & LITERACY YOGYAKARTA
MENGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT
DAN MOTION GRAPHIC**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Yogi Destriawan Putra Nugraha

11.12.6092

**telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 18 Agustus 2018**

Dosen Pembimbing,

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom.

NIK. 190302215

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN IKLAN ERHA COFFE & LITERACY YOGYAKARTA
MENGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT
DAN MOTION GRAPHIC**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Yogi Destriawan Putra Nugraha

11.12.6092

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 16 Agustus 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom.
NIK. 190302215

Bernadhed, M.Kom.
NIK. 190302243

Eli Pujastuti, M.Kom.
NIK. 190302227

Tanda Tangan

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 18 Agustus 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302238

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 18 Agustus 2018

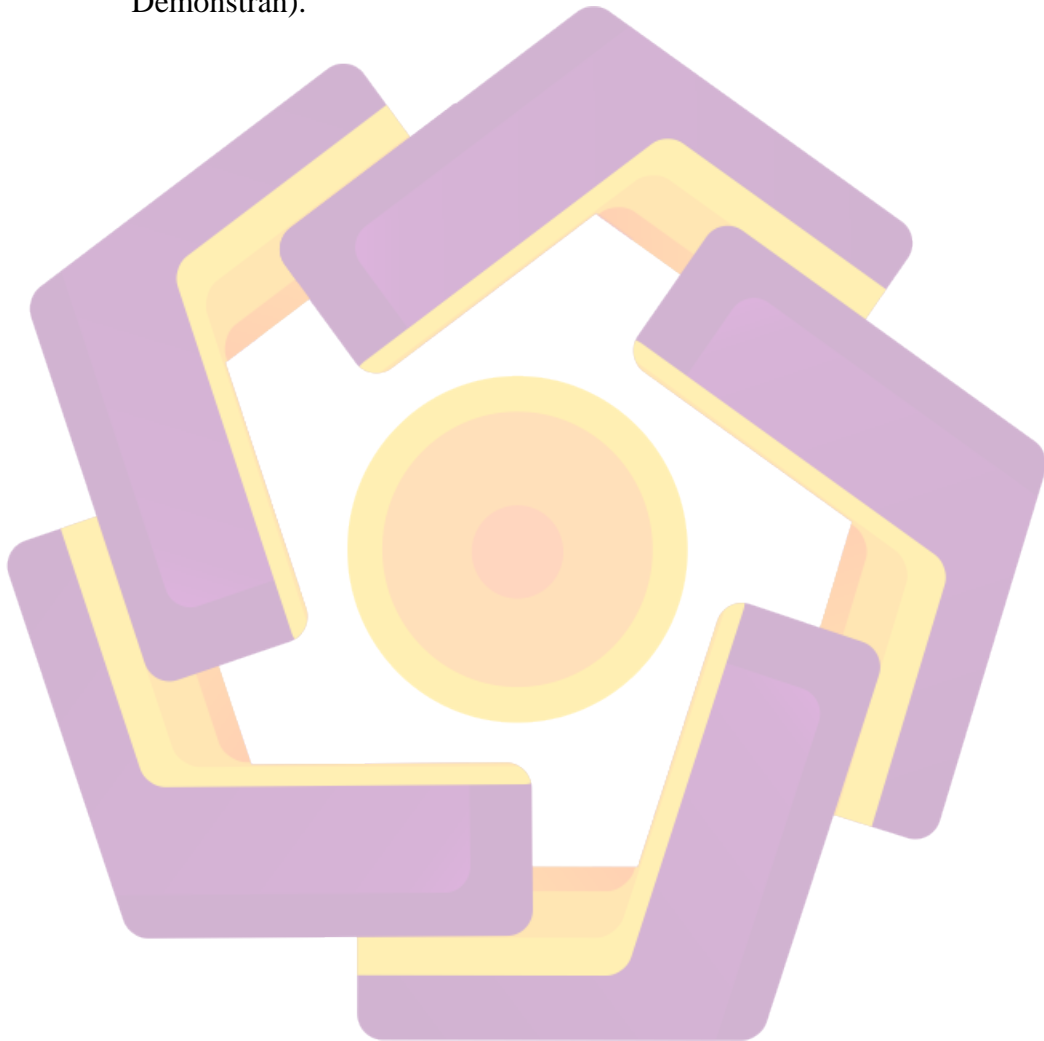


Yogi Destriawan Putra Nugraha

NIM. 11.12.6092

MOTTO

- ❖ Hidup hanya sekali hiduplah yang berarti.
- ❖ Kegagalan hanya terjadi bila kita menyerah
- ❖ Hanya ada dua pilihan menjadi apatis atau mengikuti arus tapi aku memilih untuk menjadi manusia merdeka (Soe Hok Gie - Catatan Seorang Demontran).



PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT, Tuhan pemilik jiwa dan semesta alam. Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Oleh karena itu dengan rasa bahagia saya tuturkan rasa syukur dan terimakasih kepada :

1. Puji syukur kepada Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia NYA skripsi ini dapat selesai.
2. Papa Fuady Busro, mama Yudi Hartati Padiati, orang tua saya yang tiada henti-hentinya selalu memberikan do'a dan semangat yang besar kepada saya.
3. Kakak, mbak dan Novitasari Rangkuty yang terus memberi semangat dan dukungannya kepada saya.
4. Teman-teman Amikom Reptile Community, Keluarga besar Teater Manggar yang telah memberi dukungan penuh sampai sekarang.
5. Adyan, Ian, Faesol, Andro, Novan dan semuanya yang saya tidak bisa sebutkan satu persatu. Terimakasih atas kebersamaannya dan support yang diberikan.
6. Bapak Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, mengarahkan, memotivasi dan memberikan pelajaran yang tak terlupakan untuk bisa menyelesaikan skripsi ini.
7. Terimakasih kepada Budi Triharsono yang sudah mengizinkan ERHA Coffe & Literacy sebagai objek penelitian saya.
8. Dan semua orang yang sudah terlibat dalam kehidupan saya, terimakasih atas pelajarannya dan supportnya.

Terimakasih yang sebesar-besarnya untuk kalian semua yang telah hadir didalam hidup saya, akhir kata saya persembahkan skripsi ini untuk kalian semua, orang-orang yang saya sayangi. Dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna untuk kemajuan ilmu pengetahuan di masa yang akan datang. AAMIIN

KATA PENGANTAR

Pertama-tama tidak lupa penulis mengucapkan puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Pembuatan Iklan ERHA Coffe & Literacy Yogyakarta Menggunakan Teknik Live Shoot dan Motion Graphic.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa Universitas AMIKOM Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang Program Strata 1 (S1) dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom).

Penulis tentunya menyadari bahwa skripsi yang telah dibuat ini masih banyak kekurangannya. Oleh sebab itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik serta saran yang membangun untuk menambahkan kesempurnaan skripsi ini. Penulis juga berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 18 Agustus 2018

Yogi Destriawan Putra Nugraha

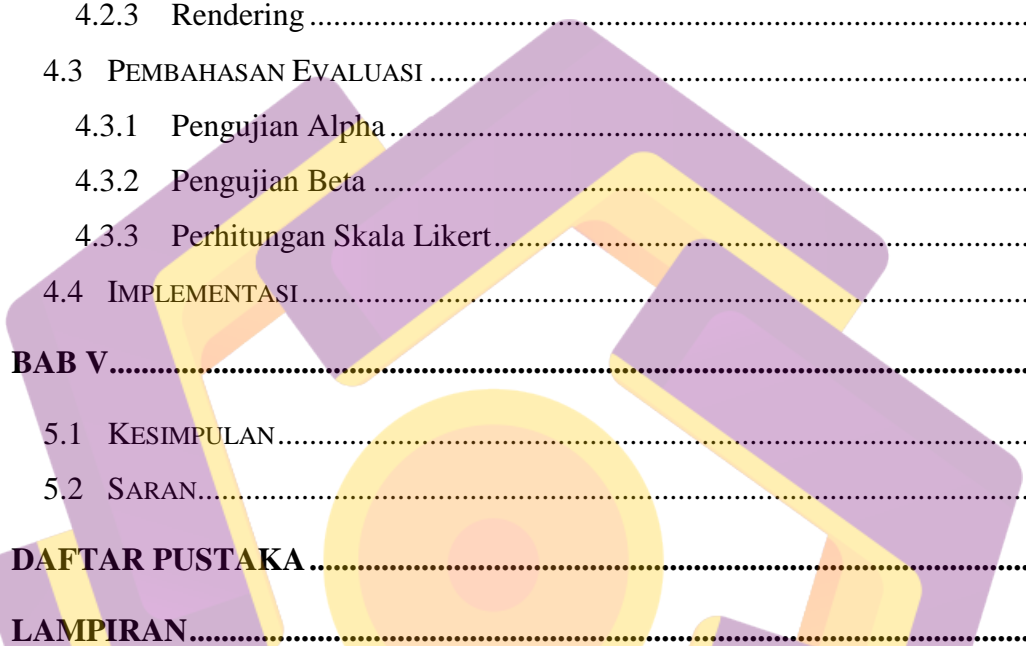
NIM. 11.12.6092

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	1
1.3 BATASAN MASALAH	2
1.4 MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN	2
1.4.1 Maksud Penelitian.....	2
1.4.2 Tujuan Penelitian	2
1.5 MANFAAT PENELITIAN.....	2
1.6 METODE PENELITIAN	2
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	3
1.6.2 Metode Analisis	3
1.6.3 Metode Perancangan	3
1.6.3 Metode Evaluasi.....	4
1.7 SISTEMATIKA PENULISAN	4

BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 TINJAUAN PUSTAKA	6
2.2 VIDEO	7
2.2.1 AVI.....	7
2.2.2 MPEG-1	8
2.2.3 MPEG-2	8
2.2.4 MPEG-4	8
2.2.5 MOV	8
2.2.6 MJPEG	9
2.2.7 ASF	9
2.2.8 WMV	9
2.3 PERIKLANAN	9
2.3.1 Definisi Iklan.....	9
2.3.2. Tujuan Periklanan	10
2.3.3. Manfaat Iklan	10
2.4 MOTION GRAPHIC	10
2.4.1 Sejarah Motion Graphic	10
2.5 LIVE SHOOT	11
2.6 PROSES PRODUKSI.....	12
2.6.1 Pra Produksi	12
2.6.2 Produksi	14
2.6.3 Pasca Produksi	15
2.7 TEKNIK PENGAMBILAN GAMBAR	15
2.7.1 Kamera Analog	16
2.7.2 Kamera digital.....	16
2.7.3 Type of Shot.....	18
2.7.4 Camera Angle.....	22
2.7.5 Pergerakan Kamera	24
2.8 ANALISIS.....	24
2.8.1 Analisis Sistem.....	24
2.8.2. Analisis SWOT	24

2.8.3. Analisis Kebutuhan Sistem	26
2.9 KUESIONER	27
2.9.1 Isi Pertanyaan	27
2.9.2 Macam – Macam Kuesioner	28
2.9.3 Jenis Pertanyaan	28
2.10 TEKNIK SAMPLING	29
2.10.1 Menentukan Ukuran Sampel.....	29
2.10.2 Cara Mengambil Anggota Sampel	31
2.11 TEORI EVALUASI.....	31
2.11.1 Skala Likert	31
2.11.2 Rumus Presentasi Skala Likert	31
BAB III.....	33
3.1 TINJAUAN UMUM.....	33
3.1.1 Deskripsi Singkat ERHA Coffe & Literacy.....	33
3.1.2 Struktur Organisasi ERHA Coffe & Literacy	34
3.1.3 Logo ERHA Coffe & Literacy.....	35
3.2 PENGUMPULAN DATA	35
3.2.1 Metode Wawancara.....	35
3.2.2 Metode Observasi.....	36
3.3 IDENTIFIKASI MASALAH.....	37
3.3.1 Analisis SWOT	37
3.3.2 Kelemahan Media Lama	39
3.3.3 Solusi ditawarkan	39
3.4 ANALISIS KEBUTUHAN SISTEM	39
3.4.1 Analisis Kebutuhan Fungsional	39
3.4.2 Analisis Kebutuhan Non Fungsional	40
3.5 PERANCANGAN IKLAN	41
3.5.1 Tahap Pra Produksi	41
BAB IV.....	49
4.1 PRODUKSI	49



4.1.1	Pengambilan Gambar	49
4.1.2	Motion Graphic Effect	54
4.2	PASCA PRODUKSI.....	57
4.2.1	Editing.....	57
4.2.2	Coloring Video.....	61
4.2.3	Rendering	64
4.3	PEMBAHASAN EVALUASI	65
4.3.1	Pengujian Alpha.....	65
4.3.2	Pengujian Beta	67
4.3.3	Perhitungan Skala Likert.....	70
4.4	IMPLEMENTASI.....	77
BAB V	84
5.1	KESIMPULAN.....	84
5.2	SARAN.....	84
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	87

DAFTAR TABEL

Table 2.1 Pengkategorian skor jawaban.....	32
Tabel 3.1 Struktur Organisasi ERHA Coffe & Literacy	35
Tabel 3.2 Analisis SWOT	37
Tabel 3.3 Kebutuhan Perangkat Keras yang Digunakan	40
Tabel 3.4 Daftar Perangkat Lunak yang digunakan.....	41
Tabel 3.5 Crew Produksi.....	41
Tabel 3.6 Naskah.....	42
Table 3.7 Storyboard.....	44
Tabel 4.1 Spesifikasi Canon 60D.....	50
Tabel 4.2 Jadwal Kegiatan	53
Tabel 4.3 Rincian Setting New Project	59
Tabel 4.4 Rincian Setting New Sequence	60
Tabel 4.5 Tabel Pengujian Alpha.....	65
Tabel 4.6 Hasil Kuesioner Apek Informasi.....	67
Tabel 4.7 Hasil Kuesioner Aspek Multimedia.....	68
Tabel 4.8 Presentase Penilaian.....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Naskah	13
Gambar 2.2 Contoh Storyboard	14
Gambar 2.3 Kamera Analog	16
Gambar 2.4 Professional Video Camera	17
Gambar 2.6 Webcam.....	18
Gambar 2.7 Contoh Extreme Close Up	18
Gambar 2.8 Contoh Close Up	19
Gambar 2.9 Contoh Medium Close Up	19
Gambar 2.10 Contoh Medium Shot	20
Gambar 2.11 Contoh <i>Medium Full Shot</i>	20
Gambar 2.12 Contoh <i>Medium Long Shot</i>	21
Gambar 2.13 Contoh <i>Long Shot</i>	21
Gambar 2.14 Contoh <i>Extreme Long Shot</i>	22
Gambar 3.1 ERHA Coffe & Literacy	34
Gambar 3.2 Struktur Organisasi ERHA Coffe & Literacy	34
Gambar 3. 3 Logo ERHA Coffe & Literacy	35
Gambar 3.4 Total Post dan Follower ERHA Coffe & Literacy	37
Gambar 4.1 Tripod Stand Camera	49
Gambar 4.2 Lampu LED dan Flash	50
Gambar 4.3 Kamera dan Lensa.....	52
Gambar 4.4 Lokasi Pengambilan Gambar di ERHA Coffe & Literacy.....	52
Gambar 4.5 Tampilan Pengaturan Kamera untuk dalam ruangan	53
Gambar 4.6 Tampilan pengaturan kamera untuk luar ruangan 1	54
Gambar 4.7 Pembuatan New Composition	54
Gambar 4.8 Seleksi Video.....	55
Gambar 4.9 Tampilan Toolbar saat Import File.....	55
Gambar 4.10 Tampilan Select File.....	55
Gambar 4.11 Tampilan pilihan pembuatan layer solid	56
Gambar 4.12 Tampilan pembuatan shape layer	56
Gambar 4.13 Tampilan pembuatan teks layer.....	56

Gambar 4.14 Hasil pembuatan Effect Colorful Intro.....	57
Gambar 4.15 Tampilan Loading Screen Adobe Premiere Pro CC 2017	58
Gambar 4.16 Tampilan Pengaturan pada New Project	58
Gambar 4.17 Tampilan Lembar Kerja Adobe Premiere Pro CC 2017	59
Gambar 4.18 Tampilan Pengaturan Preset pada New Sequence	59
Gambar 4.19 Tampilan Import File	60
Gambar 4.20 Tampilan Lembar Kerja setelah di masukan bahan	61
Gambar 4.21 Tampilan Razor Tool pada lembar kerja.....	61
Gambar 4.28 Coloring File video Adobe Premiere	62
Gambar 4.29 Tampilan Panel Lumetri Color Adobe Premiere Pro CC 2017.....	62
Gambar 4.30 Tampilan Setting Lumetri color 1	63
Gambar 4.31 Tampilan Setting Lumetri Color 2	63
Gambar 4.32 Tampilan pilihan export pada toolbar Premiere.....	64
Gambar 4.33 Tampilan Panel Export Settings.....	64
Gambar 4.34 Tampilan Rincian Jumlah Klik iklan.....	78
Gambar 4.35 Tampilan Rincian Iklan dari Facebook business.....	79
Gambar 4.36 Tampilan Laporan dari Instagram Business (Insight Promosi).....	80
Gambar 4.37 Laporan lokasi dari pemirsa iklan ERHA Coffe & Literacy.....	81
Gambar 4.38 Laporan Jenis Kelamin pemirsa Iklan ERHA Coffe & Literacy	82
Gambar 4.39 Laporan Rentang usia dari pemirsa iklan ERHA Coffe & Literacy	83

INTISARI

ERHA Coffe & Literacy merupakan cafe kopi yang mengusung tema berbeda dari cafe kopi biasanya. Pada cafe ini selain memiliki fasilitas hosport area dan juga menu kopi yang nikmat, ERHA Coffe & Literacy membuka ruang untuk minat baca dan juga diskusi diwilayah sastra baik perorangan maupun komunitas. Namun dalam hal promosi ini hanya dilakukan melalui event acara, dan dari mulut ke mulut, yang dengan hal tersebut dirasa masih kurang efektif untuk menarik minat konsumen. Oleh karena itu ERHA Coffe & Literacy ini membutuhkan solusi untuk mempromosikan usahanya melalui iklan agar proses penyampaian informasi dan promosi dapat lebih menarik konsumen dari sebelumnya.

Dalam pembuatan video iklan di butuhkan beberapa software seperti Adobe Premiere, Adobe After Effect, Adobe Audition, dan software multimedia lainnya yang dibutuhkan penulis selain software, hardware yang mempuni juga sangat dibutuhkan, melihat spesifikasi yang di rekomendasikan pada jalannya aplikasi pengeditan video tersebut sangat tinggi.

Dalam hal ini penulis mengambil judul "*Pembuatan Iklan ERHA Coffe & Literacy Yogyakarta Menggunakan Teknik Live Shoot dan Motion Graphic*". Untuk studi ini, penulis ingin membuat iklan menggunakan teknik *motion Graphic dan Live Shoot*.

Kata Kunci: *Media promosi, Motion Graphic, Live Shoot*

ABSTRACT

ERHA Coffe & Literacy is a Coffe cafe that carries different theme from Coffe cafe usually. At this cafe in addition to having facilities hosport area and also a delicious Coffe menu, ERHA Coffe & Literacy open space for reading interest as well as discussion in the area of literature both individuals and communities. But in terms of this promotion is only done through event events, and word of mouth, which with it is still less effective to attract consumers. Therefore ERHA Coffe & Literacy is needed solutions to promote their business through advertising so that the process of delivering information and promotions can be more attractive to consumers than ever.

In the manufacture of video ads required some software such as Adobe Premiere, Adobe After Effect, Adobe Audition, and other multimedia software required by the author. In addition to software, capable hardware is also needed, see the specifications that are recommended in the course of video editing applications is very high

Based on the description above and take advantage of this technology, the authors take the title "*Making ERHA Coffe & Literacy Yogyakarta Ads Using Live Shoot and Motion Graphic Techniques*". For this study, the authors wanted to create ads using motion graphic techniques and Live Shoot.

Keyword: *Media promotion, Motion Graphic, Live Shoot*