

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

##### 5.1.1 Hasil dari Analisis SWOT

Berdasarkan hasil analisis menggunakan Analisis SWOT mengenai penerapan strategi pemasaran yang diterapkan untuk meningkatkan penjualan pada Melati Grafika adalah didapatkan koordinat yang berada pada kuadran pertama yaitu Strategi Agresif. Hal tersebut menunjukkan bahwa posisi Melati Grafika sangat menguntungkan karena faktor kekuatan dan peluang nilainya dominan dan saling mendukung.

##### 5.1.2 Hasil dari Bauran Pemasaran

Berdasarkan hasil analisis menggunakan pendekatan bauran pemasaran, didapatkan hasil sebagai berikut:

1. Perubahan strategi bauran pemasaran yang diterapkan pada Melati Grafika terdiri dari 4P, yaitu *product*, *price*, *place*, *promotion*. Produk (*Product*) di Melati Grafika terdiri dari undangan, kalender, brosur, id card, dll dengan Harga (*Price*) yang diterapkan pada Melati Grafika bervariasi dan tergantung dengan spesifikasi masing-masing produk. Tempat (*Place*) Melati Grafika strategis karena terletak di tengah kota Klaten sehingga

mudah dijangkau oleh masyarakat. Selain itu, Melati Grafika juga bisa dijangkau secara online melalui Instagram. Promosi (*Promotion*) dilakukan oleh Melati Grafika secara offline dengan melakukan direct selling dan memberikan surat penawaran serta online melalui instagram

2. Perubahan strategi pemasaran yang diterapkan pada Melati Grafika dapat meningkatkan penjualan yang terbukti dari laporan keuangan Melati Grafika hingga Oktober tahun 2021 mengalami peningkatan dibandingkan dengan tahun 2020. Selain itu, Melati Grafika justru juga bisa menjangkau segmen pasar yang baru

## 5.2 Saran

### 5.2.1 Saran untuk Perusahaan

Dari kesimpulan diatas, berikut adalah saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi Melati Grafika :

1. Melati Grafika diharapkan bisa terus mengikuti perkembangan produk yang ada di pasaran dan selalu menjaga kualitas produk dan mengutamakan kepuasan konsumen sehingga dapat meningkatkan penjualan
2. Melati Grafika bisa lebih giat dan konsisten untuk melakukan promosi secara online supaya dapat menjangkau pasar yang lebih luas hingga luar daerah

3. Melati Grafika harus jeli dalam memantau pertumbuhan dan perkembangan usahanya, sehingga bisa segera melakukan evaluasi dan perbaikan strategi untuk meminimalisir adanya kerugian

#### 5.2.2 Saran untuk Penelitian Selanjutnya

Saran yang diharapkan dapat menjadi masukan bagi penelitian selanjutnya adalah menjadikan penelitian ini sebagai referensi dengan memperdalam data yang dikumpulkan

